

**adngaleria**

c/ Mallorca, 205

08036 Barcelona

T. (+34) 93 451 0064

info@adngaleria.com

www.adngaleria.com

**Eugenio Merino**

## ***La mano acusadora***

2023

Cast in bronze by the hand of Nicolás Sánchez-Albornoz, the only living survivor of the Valley of the Fallen (Cuelgamuros), Nicolás participated in an attempt of clandestine reconstruction of the FUE (Federación Universitaria Escolar). He was arrested and sentenced to forced labor by Franco's dictatorship in 1947 and escaped from the Valley of the Fallen in 1948. He remained in exile for decades where he developed most of his career. He was the first director of the Instituto Cervantes from 1991 to 1996. Since 1991 he has been a corresponding member of the Royal Academy of History.

Vaciado en bronce de la mano de Nicolás Sánchez-Albornoz, único superviviente vivo del Valle de los Caídos (Cuelgamuros).

Nicolás participó en un intento de reconstrucción clandestina de la FUE (Federación Universitaria Escolar). Fue detenido y condenado a trabajos forzados por la dictadura franquista en 1947 y escapó del Valle de los Caídos en 1948. Permaneció en el exilio durante décadas donde desarrolló allí gran parte de su carrera.

Fue el primer director del Instituto Cervantes desde 1991 hasta 1996. Desde 1991 es miembro correspondiente de la Real Academia de la Historia.

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***La mano acusadora***

2023

Bronze, mirror and pedestal.

Sculpture: 16 x 9 x 8 cm; pedestal: 30 x 30 x 110 cm.

Edition of 3 plus 2 artist's proofs

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***El dedo acusador***

2022

Bronze.

16 x 9 x 8 cm.

Edition of 5

## ***Monumento al cuerpo desaparecido***

2023

The Monument to the Missing Body takes as a reference the Tomb of the Unknown Soldier, which is the name given to the monuments erected to honor the soldiers who died without having been identified. Some contain the remains of soldiers who died during these events. The monument to the disappeared body appeals to all the bodies made to disappear by the fascist side in the coup d'état and subsequent Spanish Civil War (1936 - 1939). It is a bronze representation of the poet's face, as a mask, which can be used by anyone who wants to participate in the work. It will be a way to complete it in a symbolic way. But the monument as such, can not be completed until the body does not appear, since its representation would mean oblivion.

El Monumento al cuerpo desaparecido toma como referencia la Tumba del soldado desconocido, que es el nombre que reciben los monumentos erigidos para honrar a los soldados que murieron sin haber sido identificados. Algunos contienen los restos de soldados fallecidos durante estos acontecimientos.

El monumento al cuerpo desaparecido apela a todos los cuerpos hechos desaparecer por el bando fascista en el golpe de estado y posterior Guerra Civil española (1936 - 1939). Se trata de una representación en bronce de la cara del poeta, a modo de máscara, que podrá ser utilizada por quien quiera participar en la obra. Será una forma de completarla de forma simbólica. Pero el monumento como tal, no podrá ser completado hasta que el cuerpo no aparezca, ya que su representación supondría el olvido.

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



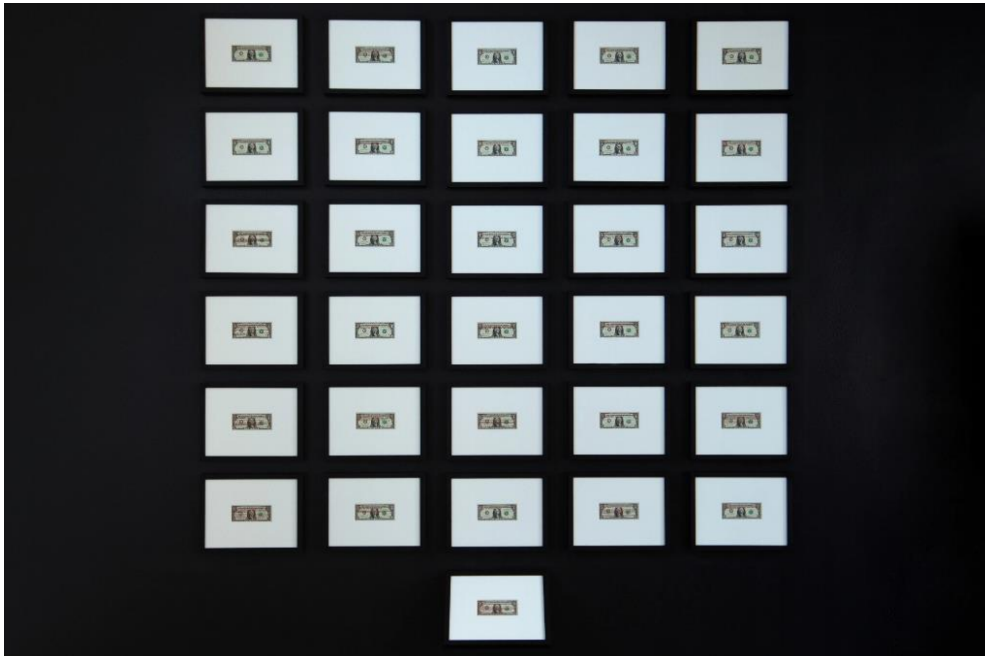
***Monumento al cuerpo desaparecido***

2023

Bronze mask of Federico García Lorca.

Pedestal: 30 x 32 x 90 cm.

Edition of 3 + 2 AP



## *Human value*

2021

Laser cut on dollar banknote.

31 parts: 30 x 39 cm. each.

Edition of 3 + 2 AP

## ***The Decolonial Postcards***

2021

The Decolonial Postcards project presents a collection of tourist postcards from various cities intervened by the artist. In these postcards, we find colonial monuments in the process of being demolished. In this case, we see cut-out silhouettes of Christopher Columbus reeling in the process of falling. Merino points out in this way that tourist postcards and the monuments they spread have traditionally served as a vehicle for ideological propaganda in the hands of the hegemonic power.

El proyecto Postales decoloniales presenta una colección de postales turísticas de varias ciudades intervenidas por el artista. En estas postales, encontramos monumentos coloniales en proceso de demolición. En este caso, vemos siluetas recortadas de Cristóbal Colón tambaleándose en proceso de caída. Merino señala así que las postales turísticas y los monumentos que difunden han servido tradicionalmente como vehículo de propaganda ideológica en manos del poder hegemónico.



# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Postales decoloniales***

2021

Laser cut and collage on postal card.

15 x 10 cm; 33 x 28 cm. framed.

Unique piece



## ***Human value 01***

2021

Laser cut on dollar banknote.

30 x 39 cm.

Edition of 3 + 2 AP

## ***Monumento a la explotación***

2022

Monument to Exploitation shows a bronze plaque with the geolocation of one of the headquarters of the Amazon company. The plaque pays tribute to the international strike of Amazon employees in 20 countries during Black Friday 2021. Among workers' demands, backed by Greenpeace and Oxfam, are increased wages, lower labor control, improvements in working conditions and rights. But beyond the case of Amazon, this work points out that the abusive practices of capitalism have made labor exploitation a common practice in all countries of the world.

Monumento a la Explotación muestra una placa de bronce con la geolocalización de una de las sedes de la empresa Amazon. La placa rinde homenaje a la huelga internacional de empleados de Amazon en 20 países durante el Black Friday 2021. Entre las reivindicaciones de los trabajadores, respaldadas por Greenpeace y Oxfam, se encuentran el aumento de los salarios, un menor control laboral, mejoras en las condiciones y derechos laborales. Pero más allá del caso de Amazon, esta obra señala que las prácticas abusivas del capitalismo han hecho de la explotación laboral una práctica común en todos los países del mundo.

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Monumento a la explotación***

2022

Lacquered bronze.

25 x 40 cm.

Edition of 3

## ***Monumento a la corrupción (puerta giratoria)***

2021

This "Monument to corruption" is constituted as a counter-monument that does not seek to provoke reflection on political corruption. The expression "revolving door" designates in a colloquial way the fact that a high public official leaves to work for a private company, obtaining benefits from his previous occupation and producing a conflict of interest between the public thing and the private objectives, growing for their benefit that usually results in a detriment to the general interest.

Este "Monumento a la corrupción" se constituye como un contra-monumento que no pretende provocar la reflexión sobre la corrupción política. La expresión "puerta giratoria" designa de forma coloquial el hecho de que un alto cargo público se marche a trabajar a una empresa privada, obteniendo beneficios de su anterior ocupación y produciéndose un conflicto de intereses entre la cosa pública y los objetivos privados, creciendo en beneficio de éstos que suele redundar en perjuicio del interés general.

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Monumento a la corrupción (puerta giratoria)***

2021

Polished Brass Revolving Door.

165 x 42 x 42 cm.

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Monumento a la corrupción (placa)***

2021

Lacquered steel.

Edition of 3



## ***Monumento a la corrupción (instalación)***

2021

Polished Brass Revolving Door, lacquered steel, postal card, plans  
Edition of 3





## **Free Market**

2021

Euro coins installation on wall

NO BORDERS 330 x 37 cm –

NO NATIONS 326 x 37 cm –

Edition of 5+2



***Black money***

2021

Installation of Euro coins with black patina on wall.

81 x 144 cm. each.

Edition of 5 + 1 AP

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Black money. No borders***

2021

Installation of Euro coins with black patina on wall.

81 x 144 cm

Edition of 5 + 1 AP

# adngaleria

c/ Mallorca, 205

08036 Barcelona

T. (+34) 93 451 0064

info@adngaleria.com

www.adngaleria.com

Eugenio Merino & Avelino Sala

***Felpudos***

2020

Felpudos is a work co-created by Avelino Sala and Eugenio Merino consisting of a series of doormats that contain misogynistic quotes from relevant men in history. Aristotle, Nietzsche, and Kant are some of the names present within these mats on which Sala and Merino invite us to step on, as a sign of rejection, as a call to action to trample on old beliefs and review who controls history.

Felpudos es una obra co-creada por Avelino Sala y Eugenio Merino que consiste en una serie de felpudos que contienen citas misóginas de hombres relevantes de la historia. Aristóteles, Nietzsche o Kant son algunos de los nombres presentes en estos felpudos sobre los que Sala y Merino nos invitan a pisar, en señal de rechazo, como una llamada a la acción para pisotear viejas creencias y revisar quién controla la historia.



## Felpudos

2020

14 doormats.

115 x 70 cm

Edition of 3



## ***Paradise***

2021

18 Embroidered flags on deck chairs of the most important tax havens.

900 x 500 cm. aprox.

Edition of 3 + 1 AP

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Paradise. Bahamas***

2021

Embroidered flags on deck chairs of the most important tax havens.

60 x 102 x 105 cm.

Edition of 3 + 1 AP

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Paradise international***

2017

Embroided flags on deck chairs of the most important tax havens.

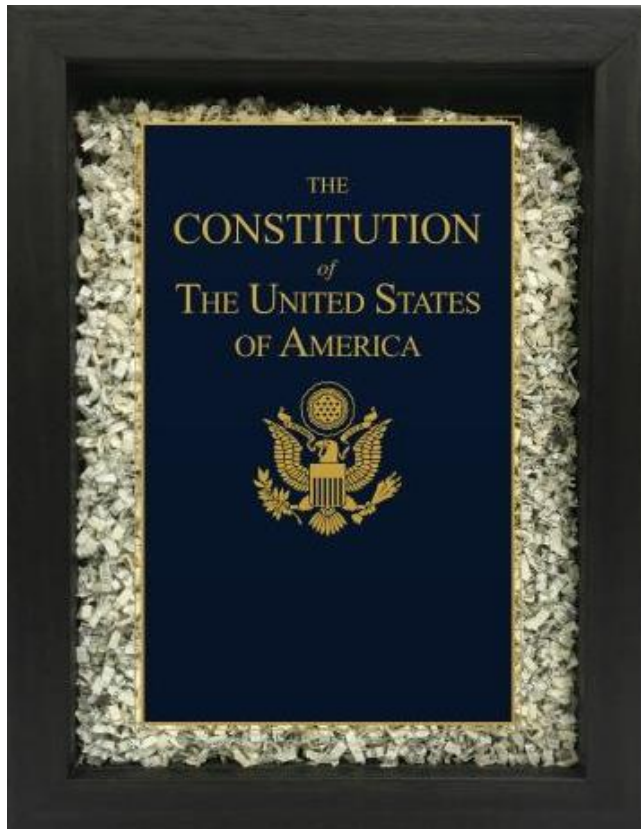
60 x 102 x 105 cm.

Edition of 5



adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***American constitution***

2020

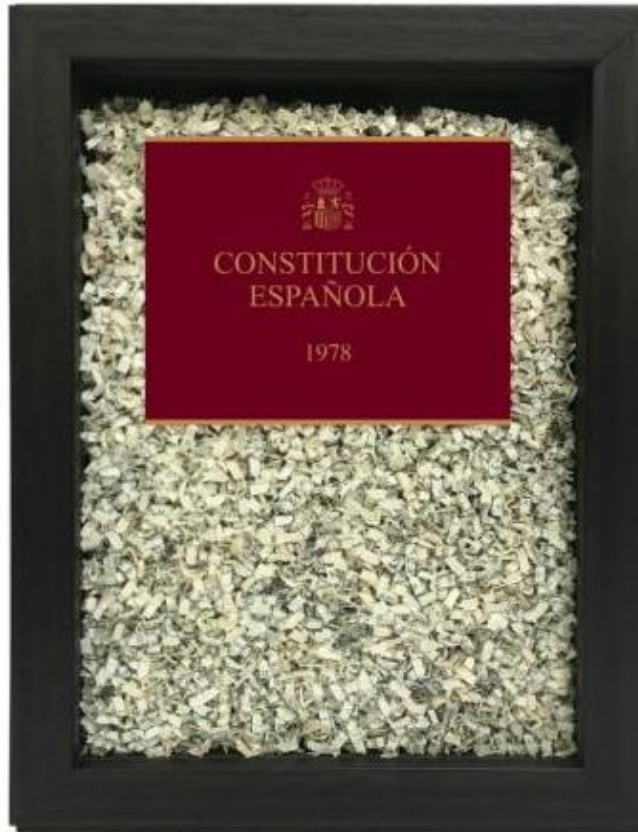
Printed glass and mashed book.

20 x 16 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Constitución triturada***

2020

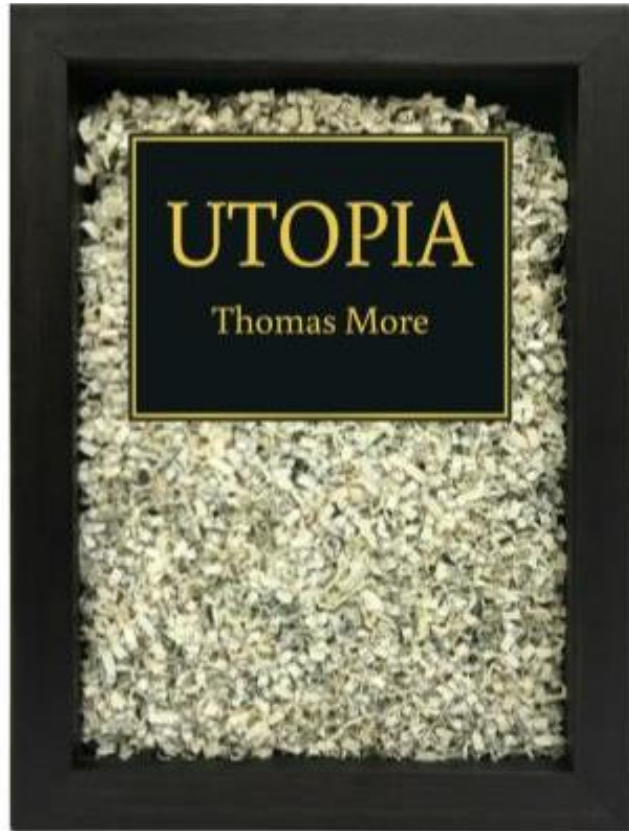
Printed glass and mashed book.

20 x 16 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Utopia***  
2020

Printed glass and mashed book.  
22 x 16 cm  
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***In loving memory (UE)***

2021

Funerary urn.

37 x 18 x 16,5 cm

Edition of 5+1

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Restos humanos***

2020

Painted brass.

27 x 15 cm

Ed. AP



## ***Restos humanos***

2020

Painted brass.

5 x 9,5 cm

Ed. of 10

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



*In loving memory (Switzerland)*

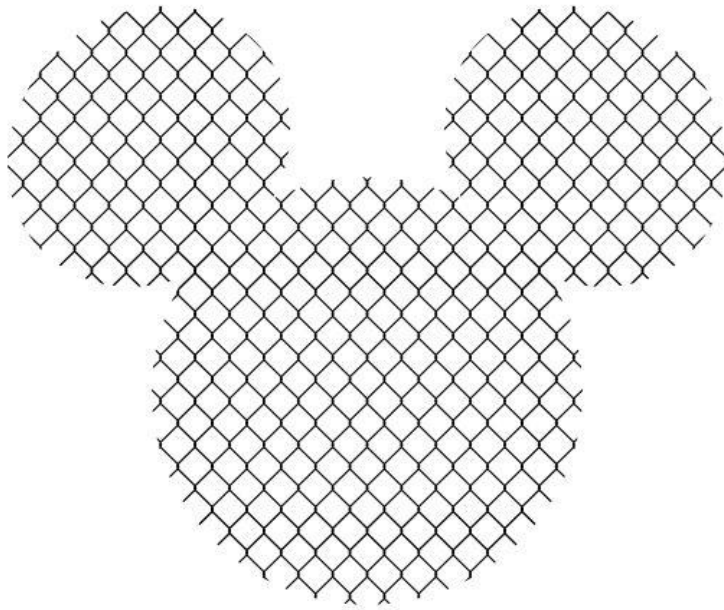
2021

37 x 18 x 16,5 cm.

Edition of 5 + 1 AP

**adngaleria**

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Freedom Fence***

2019

Laser cut steel mirror.

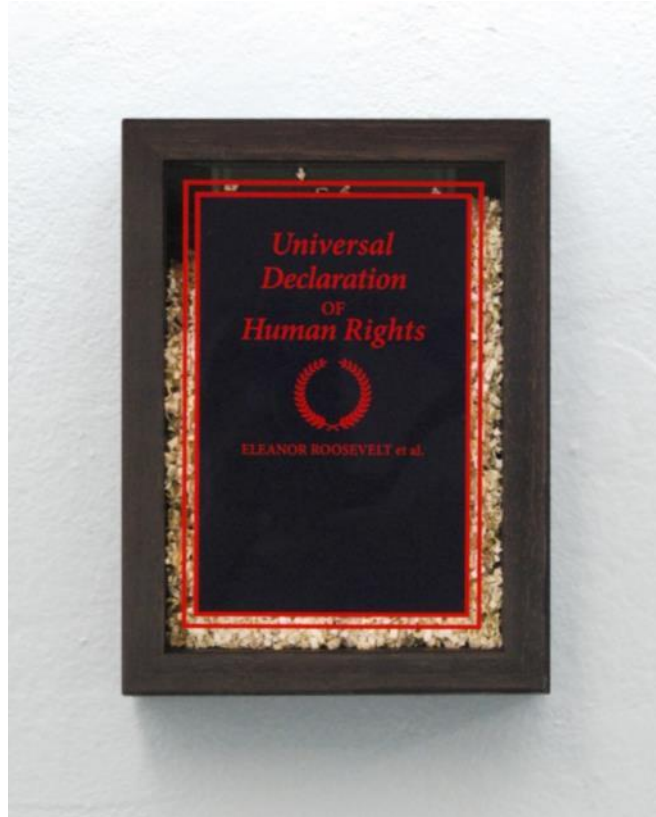
140 x 111 cm

Edition of 3



adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Human remains***

2019

Printed glass and mashed book.

22 x 16 cm

Edition of 5



## *El fin de la historia*

2019

Printed glass and mashed encyclopedia.

30 parts: 38 x 28 cm

Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## *El fin de la historia*

2019

Printed glass and mashed enciclopedia.

30 parts: 38 x 28 cm

Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***La puerta de Europa***  
2019

Laser-cut steel and wooden door.  
99,5 x 211,5 x 60 cm  
Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Servidumbre***  
2019

Golden printed shoe brush.  
16,6 x 5,3 cm  
Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**1%**  
2019

Laser cut on coin.  
21,5 x 21,5 x 5 cm (framed)  
Edition of 20

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***World Passport***

2019

Passports printed in thermal blanket.

21 x 27 x 2 cm

Edition of 5



**Bolsa de derechos**  
2019

Printed trash bag.  
115 x 94 cm  
Edition of 3





**Bill of rights: Amendment VI**  
2018

Laser-printed shoe soles.  
22,5 x 2,5 x 29,5 cm  
Edition of 5



## ***Pisando derechos***

2018

Laser-printed shoe soles.

42 x 34 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Lingote**  
2018

24K gold plated bronze, Iphone box.  
15 x 7,5 cm  
Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Souvenirs**  
2018

Laser print on carrara marble.  
200 x 35 x 35 cm  
Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Ruina y Turismo***

2017

Laser printed on stone.

20 x 20 x 3 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Home Swiss Home***

2017

Laser cut carpet and gold leaf.

110 x 70 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Jordi Pujol**

2017

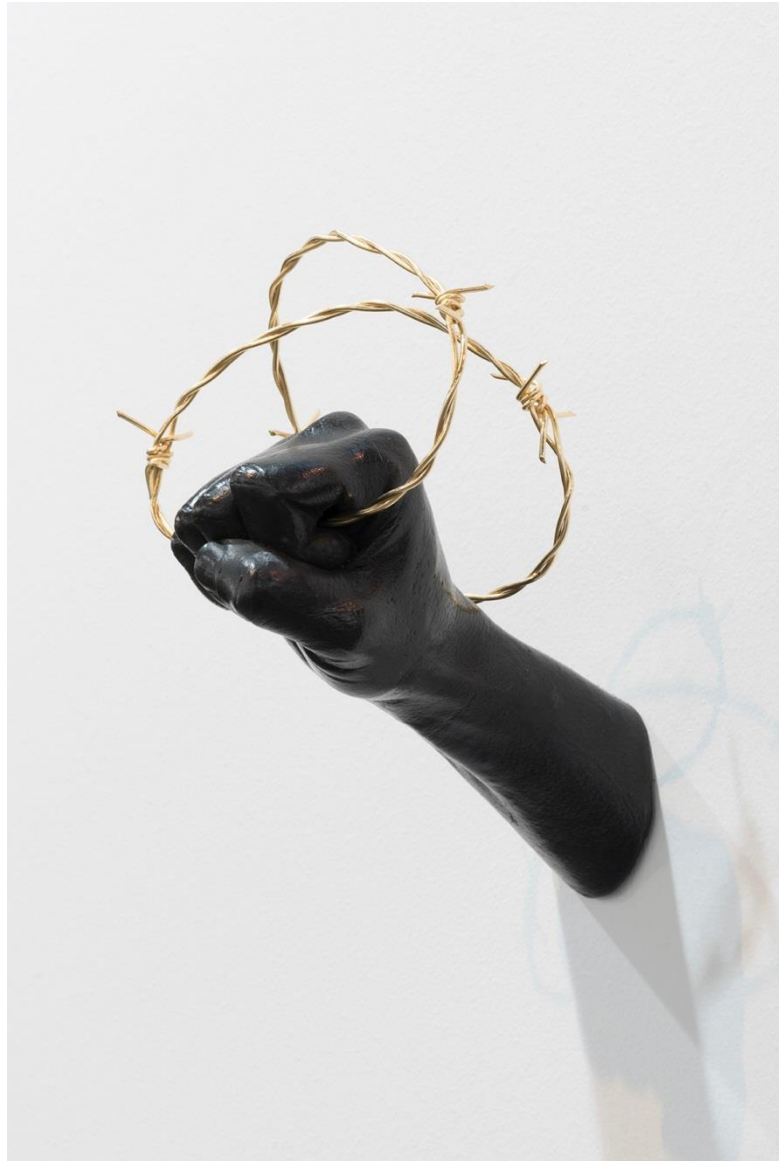
24K gold plated aluminum coin.

25 x 25 cm (framed)

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Fight the power***

2017

Colored patina-finished bronze, barbed wire.

14 x 15 x 15 cm

Edition of 5



# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Toxic Trump***

2017

Silicon, human hair, box.

25 x 25 x 20 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Rescue Passport (Syria)***

2016

Printed passports on thermal blankets.

21 x 27 x 2 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



*El otoño del capitalismo / The fall of capitalism*  
2016

15 polished bronze leaf with images of dollars.  
19 x 19 cm c.u. / each  
Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Punching putin***

2016

Silicon, human hair, punching ball.

170 x 60 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Caja de Pandora***

2016

Silicon, human hair, ballot box.

170 x 60 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



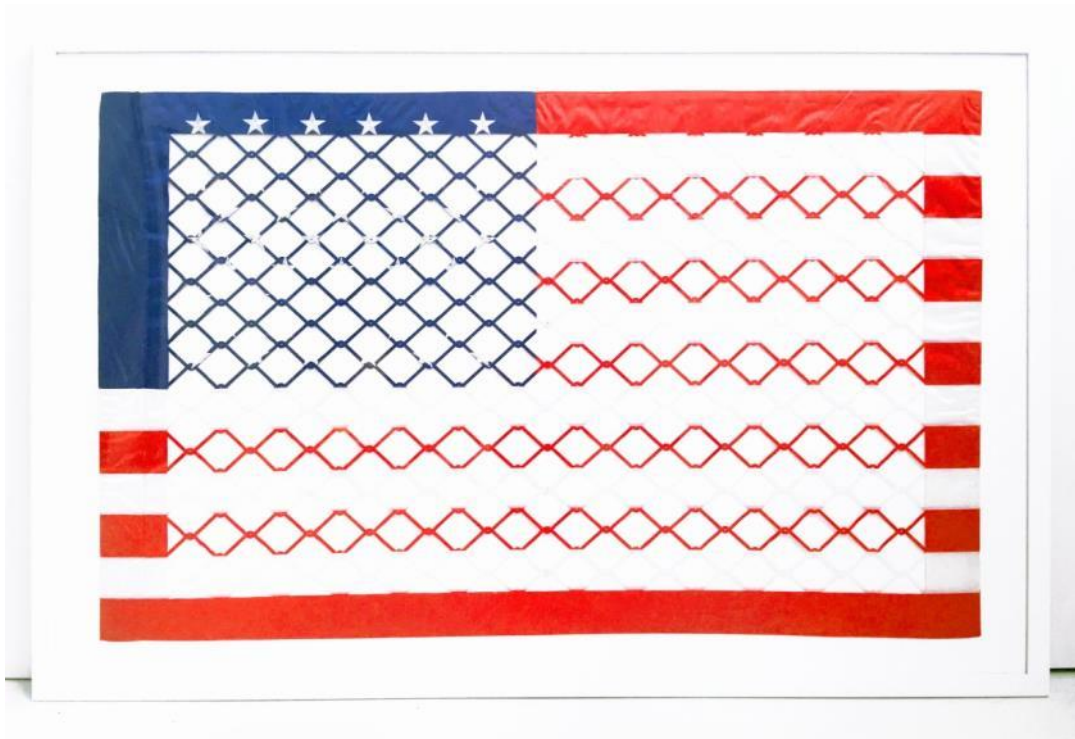
## ***La Frontera***

2016

Chromed iron.

180 x 180 cm

Edition of 3



***National Security (USA)***

2016

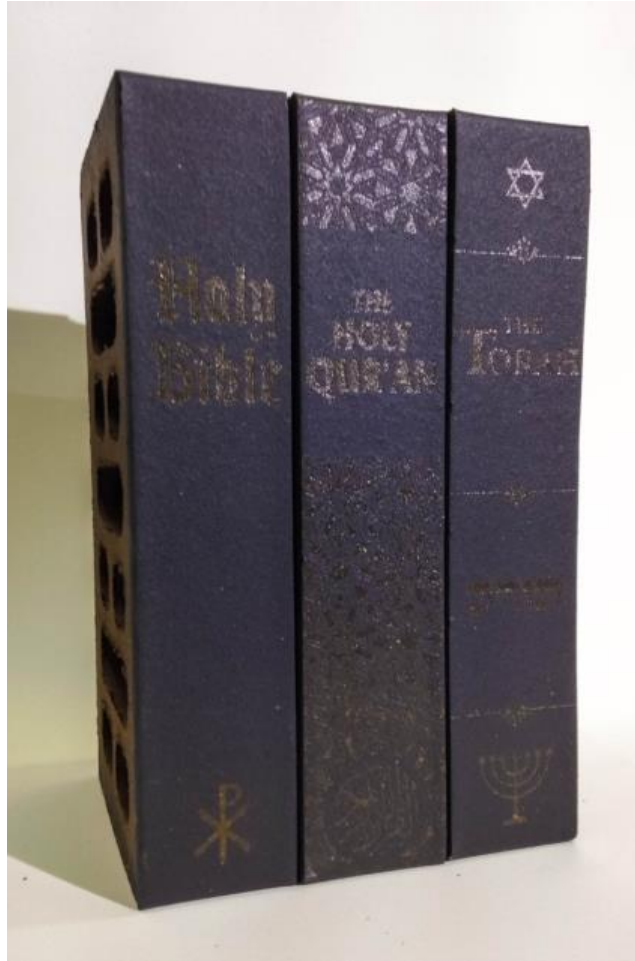
Flag.

183 x 123 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***El muro de los lamentos***  
2016

3 bricks engraved with laser.  
24 x 5 x 11 cm c.u. / each  
Edition of 5





**El Muro**  
2016

28 printed bricks with EU constitutions.  
140 x 30 x 14 cm  
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Victory or Death***

2015

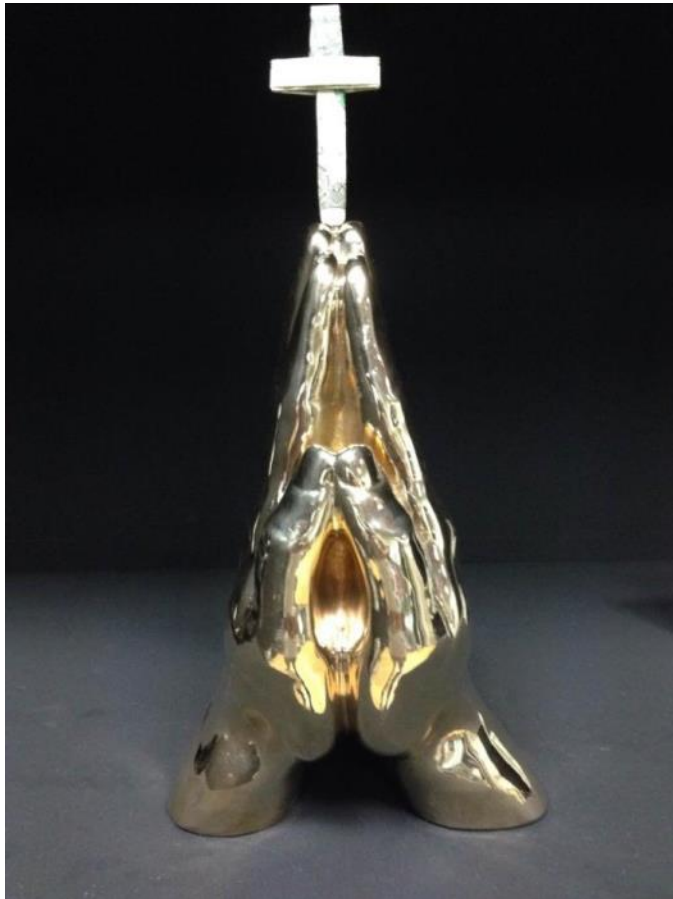
Polished gold, barbed wire.

11 x 22 x 10 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Montaña***

2015

Polished bronze, one dollar bill.

26 cm

Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Heart***

2015

Bronze and dollar bills.

15 x 20 x 13 cm

Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



*In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Crucifix*  
2015

Bronze and dollar bills.  
15 x 20 x 13 cm  
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Snake***

2015

Bronze and dollar bills.

15 x 20 x 13 cm

Edition of 5

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



*In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Star*

2015

Bronze and dollar bills.

15 x 20 x 13 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Celebrating Destruction***

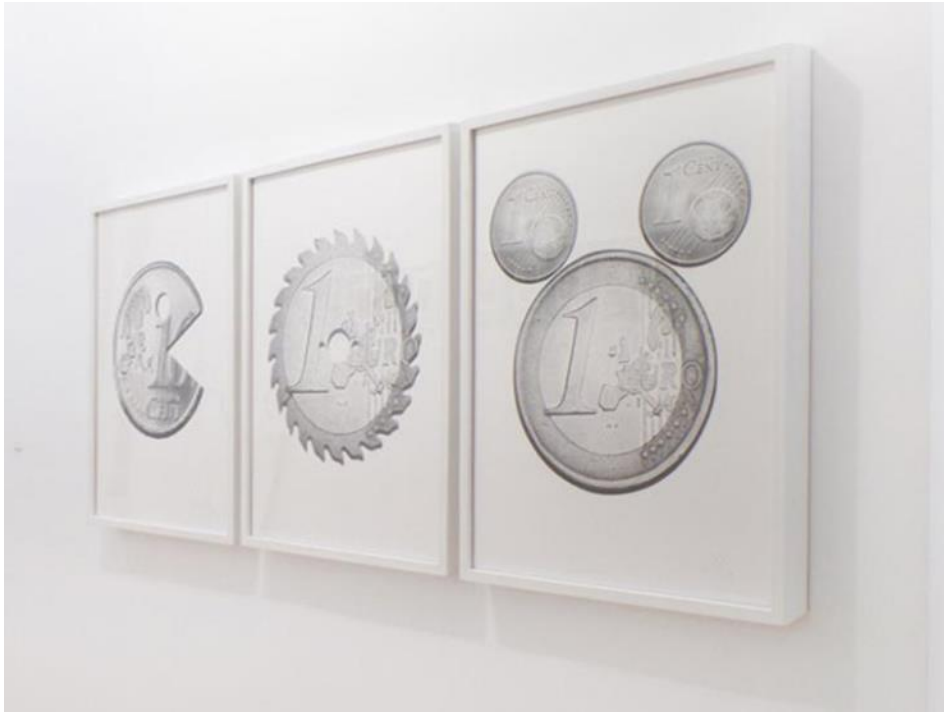
2015

Poliurethane, bottle, painting.

28 x 26 x 98 cm

Edition of 3





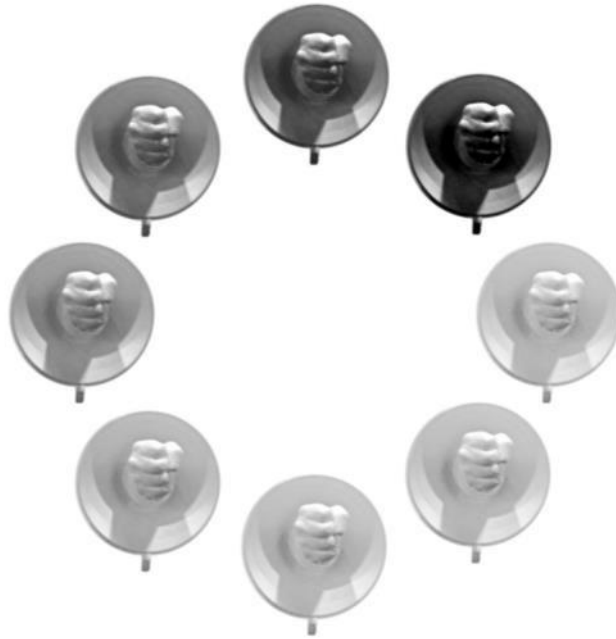
***Kill the Poor***

2015

Pencil on paper.  
70 x 100 cm. / each  
Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***The revolution is loading***

2015

Megaphones.

70 x 100 cm./ each

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## *In Go(l)d We Trust*

2015

Polished bronze, 20 USD bill.

21 x 14 x 14 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***V de Verdugo***

2013

Resin, polyester, aluminum, swarovskys.

16 x 16 x 20 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Peineta***

2013

Polished steel.  
38,5 x 22 x 10 cm  
Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Polvo eres y en polvo te convertirás***

2013

Plastic dustpan cut with laser.

331 x 24 x 81 cm

Edition of 3



## ***Antidisturbios de juguete***

2019

Silicone, glass, hair, steel, clothes.

90 x 37 x 30 cm

Ed. 1/3



## ***Aquí murió Picasso***

2017

Pedestal, marble plate, platinum silicone, polyester, polyurethane, clothes and human hair.

95 x 186 x 85 cm.

Edition 2/3 + 2 AP



# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Always Franco***

2012

Silicon, resin, clothes, fridge.

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Always Franco***

2012

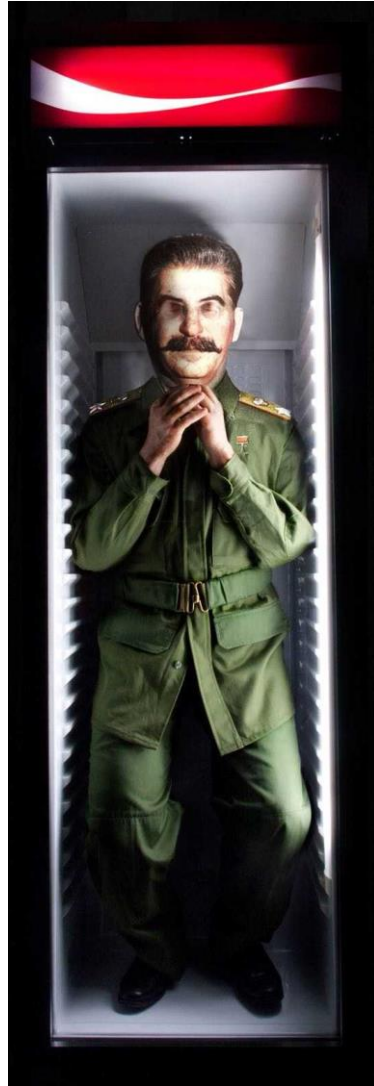
Silicon, resin, fridge.

50 x 50 x 90 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Always Stalin***  
2018

Silicon, resin, clothes, fridge.  
200 x 62 x 65 cm  
Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Always Kim***  
2017

Silicon, resin, clothes, fridge.  
200 x 62 x 65 cm  
Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Always Hitler***  
2017

Silicon, resin, clothes, fridge.

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Always Elisabeth***  
2016

Silicon, resin, clothes, fridge.  
200 x 62 x 65 cm  
Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Always Mao***

2012

Silicone, resin, clothes, refrigerator.

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## *Always Fidel*

2012

Silicone, resin, clothes, refrigerator.

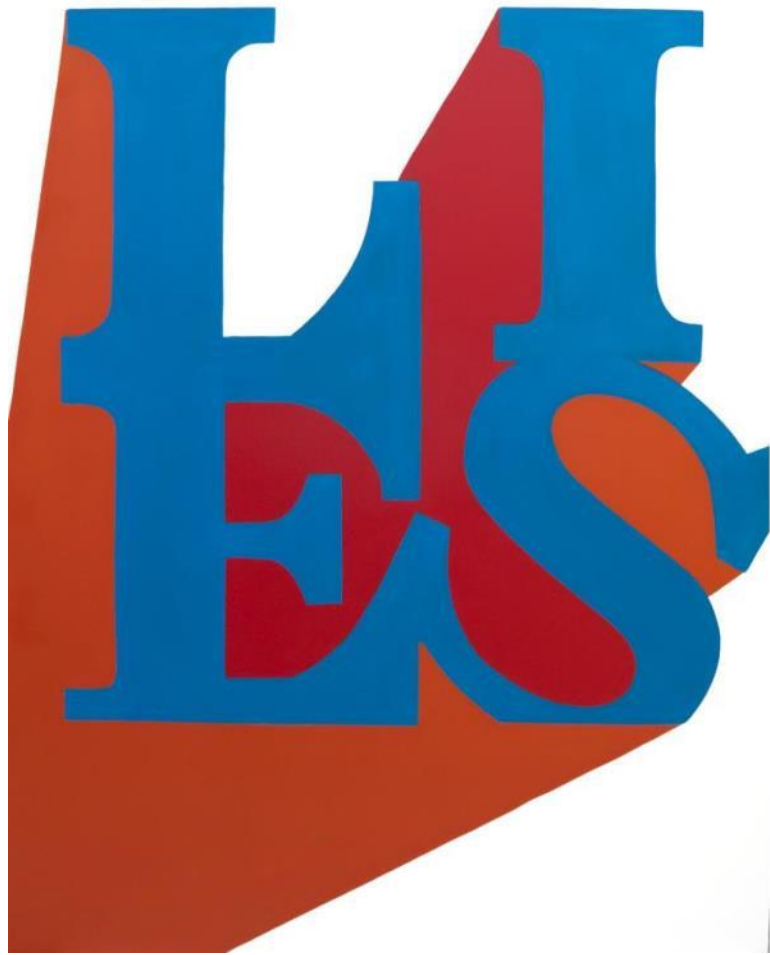
200 x 62 x 65 cm

Edition of 3



adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



*Lies*

2012

Oil on canvas.

146 x 195 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Vencedores y vencidos***

2011

Wood, iron, car painting.

114 x 29 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## *The gates of Heaven*

2012

Chromed door handle.

24 x 12 cm each

Ed. 1/3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



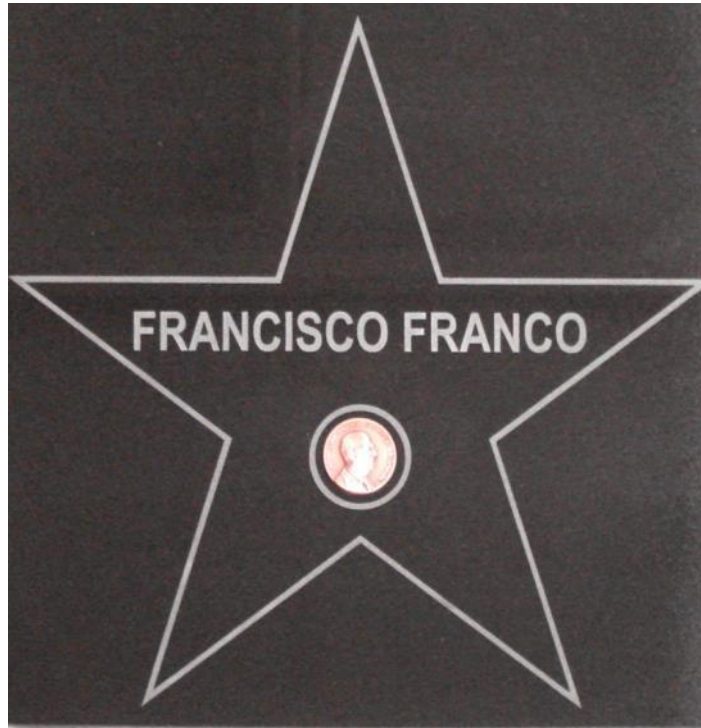
## ***The gates of hell***

2012

Chromed door handle.

24 x 12 cm

Edition of 3



## ***El paseo de la infamia***

2012

Laser engraving on polished granite, medal.

50 x 50 x 2 cm / each

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Ideals Never Die***

2011

PVC, painting.  
37 x 30 x 50 cm  
Serie of 8. Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Death is always in our mind***

2011

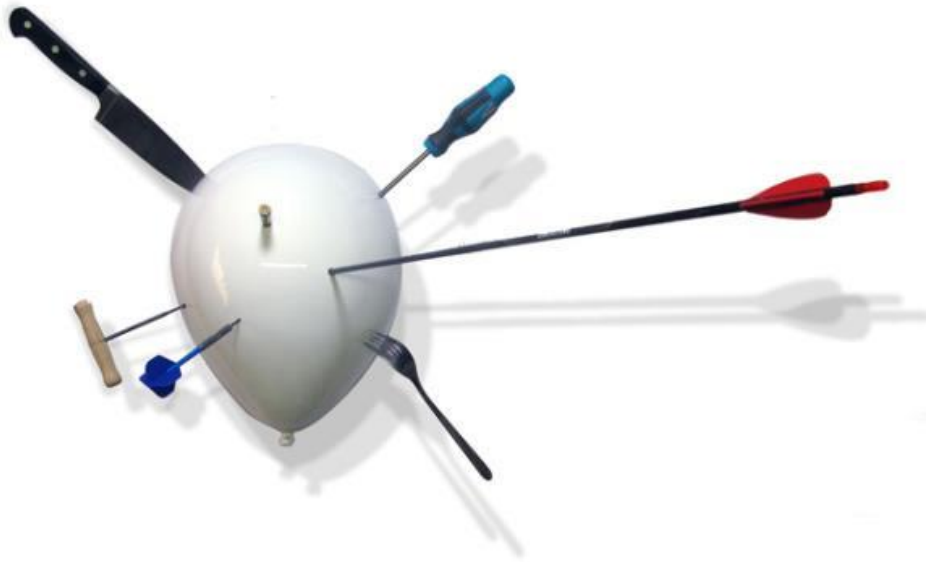
Aluminium, painting.

45 x 30 x 30 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Ideals can't be killed***

2011

Aluminium, car painting, objects.

37 x 30 x 50 cm

Unique piece



# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Everything is false***

2011

Polyester, steel, polyurethane painting.

145 x 57 x 10 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Deadball***

2011

Painted bronze with two component painting.

27 x 19 x 27 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Sex is Peace***

2011

Mixed media on paper.

67 x 102 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Liberty and Death***

2011

Mixed media on paper.

67 x 102 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Killing flies with tanks***

2011

Mixed media on paper.

67 x 102 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Jack in the Box***

2011

Silicon, polyester, wooden box, clothes, toy gun.

60 x 115 x 120 cm

Unique piece



## ***No Return Policy***

2010

Silicon, polyester, wooden boxes, toy guns.

75 x 75 x 340 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Peace Medal***

2010

Cut medal.  
59 x 74 x 3 cm  
Unique piece





## ***Purple Rain***

2010

Knives.

220 x 120 x 110 cm

Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Redecorate Your Life***

2010

Silicon, polyester, clothes, human hair, cardboard.

190 x 100 x 60 cm

Unique piece



## ***Stairway to Heaven***

2010

Silicon, polyester, clothes, books, carpet, human hair.

330 x 160 x 120 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***In God We Trust***

2010

Silver bronze, bill.

21 x 14 x 14 cm

Edition of 8

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***All You Need is Love***

2010

Holy books, wooden showcase.

110 x 40 x 30 cm

Edition of 3



## ***Master of Puppets***

2010

Silicon, polyester, clothes, human hair.

65 x 30 x 175 cm

Unique piece



## ***Master of Puppets***

2010

Silicon, polyester, clothes, human hair.

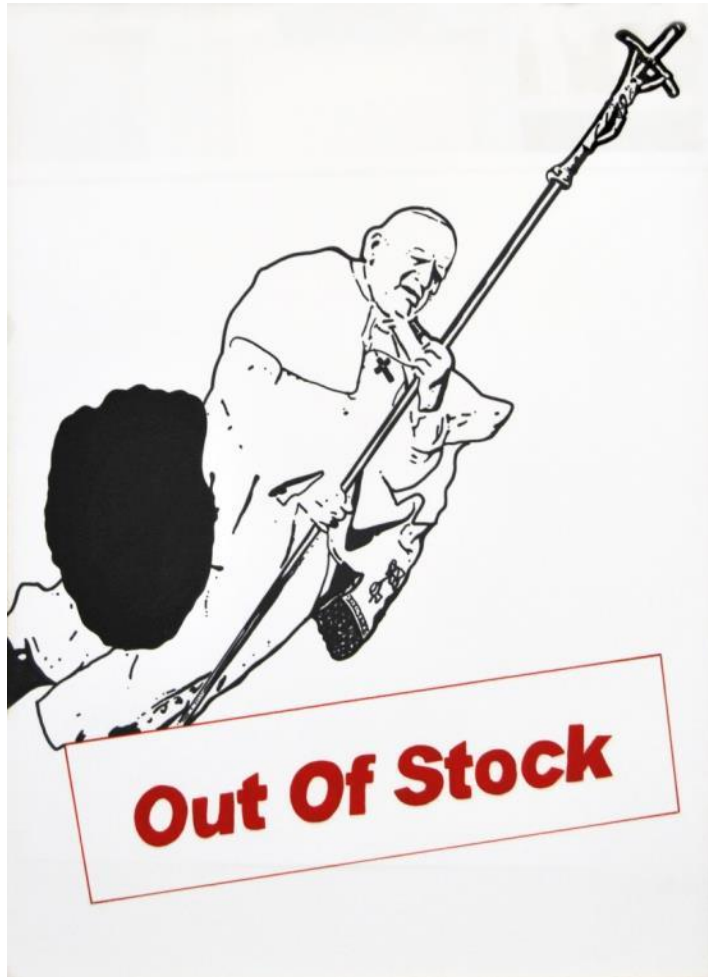
65 x 30 x 175 cm

Unique piece

Performance, New York City, 2010

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



*Out of stock*  
2010

Oil on paper.  
78 x 57 cm  
Unique piece



# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Punchin' Sarkozy***

2009

Silicon, human hair, punching ball.

60 x 60 x 152 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***For the Love of Go(l)d***  
2009

Silicon, polyester, human hair, clothes, showcase.  
110 x 110 x 195 cm  
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Nona Hora***  
2009

Oil on paper.  
78 x 57 cm  
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Pirate**  
2009

Oil on paper.  
102 x 65 cm  
Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Comida para gatos***

2009

Oil on paper.

75 x 57 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Infidels Blood***

2009

Mixed media on paper.

57 x 75 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Shark Fin Soup***

2009

Oil on paper.  
83 x 120 cm (framed)  
Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



## ***Jailhouse Rock in Guantanamo***

2008

Video

2' 48"

Edition of 5



adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Bin Laden Stayin' Alive***

2008

Bronze.

20 x 12 x 35 cm

Edition of 8

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Viva Fidel Zombie***  
2008

Bronze.  
17 x 12 x 33 cm  
Edition of 15

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Belleza Interior***

2008

Oil on paper.

187 x 144 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Van Helsing***  
2008

Oil on paper.  
78 x 57 cm  
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Pirata del caribe***  
2008

Oil on paper.  
78 x 57 cm  
Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Parchis***

2008

Oil on paper.

100 x 65 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Always**  
2007

Epoxy, paint, Coca-Cola Light bottles.  
140 x 60 x 35 cm  
Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Always**  
2007

Ink on paper.  
75 x 57 cm  
Unique piece



adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com

Guggenhei



***Franquicias***

2007

Oil on paper.

78 x 57 cm

Unique piece

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



**Mr. Jackson**  
2006

Oil on wood.  
180 cm  
Unique piece

**adngaleria**

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***Brainwash***  
2006

Oil on polyurethane.  
25 cm diameter  
Edition of 3

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com



***La madriguera***

2005

Oil on canvas.

150 x 150 cm

Unique piece

## **EUGENIO MERINO** (Madrid-España, 1975)

Eugenio Merino's works is balanced between beliefs and disbelief, paradox and logics, taste and bad taste, respect and offense. The artist often assumes a cynical role and reveals uncomfortable visions of contemporary societies. Throughout his career, Merino has demonstrated an ability to set a transdisciplinary work, able to merge different means such as neorealist sculpture, paintings, drawings or installations. He finds inspiration in a popular imaginary and mass media which he combines with dialectical, metaphorical and metonymical means to assembly his artworks. The opposition of different realities, as well as disparate referents and symbols, also generate different possible ways of reading his artistic production. Elements coming from 21st century iconography and cultural stereotypes that have shaped Western thought can be found in his artworks with an added sense of acid irony and discursive sarcasm.

Las obras de Eugenio Merino se equilibran entre creencias e incredulidad, paradojas y lógicas, gusto y mal gusto, respeto y ofensa. El artista a menudo asume un papel cínico y revela visiones incómodas de las sociedades contemporáneas. A lo largo de su carrera, Merino ha demostrado la capacidad de establecer un trabajo transdisciplinario, capaz de fusionar diferentes medios como la escultura neorrealista, pinturas, dibujos o instalaciones. Encuentra inspiración en un imaginario popular y en los medios de comunicación que combina con medios dialécticos, metafóricos y metonímicos para ensamblar sus obras de arte. La oposición de realidades diferentes, así como los referentes y símbolos dispares, también generan diferentes formas posibles de leer su producción artística. Los elementos provenientes de la iconografía del siglo XXI y los estereotipos culturales que han dado forma al pensamiento occidental se pueden encontrar en sus obras de arte con un sentido añadido de ironía ácida y sarcasmo discursivo.

Les obres d'Eugenio Merino s'equilibren entre creences i incredulitat, paradoxes i lògiques, gust i mal gust, respecte i ofensa. L'artista sovint assumeix un paper cínic i revela visions incòmodes de les societats contemporànies. Al llarg de la seva carrera, Merino ha demostrat la capacitat d'establir un treball transdisciplinari, capaç de fusionar diferents mitjans com l'escultura neorrealiste, pintures, dibuixos o instal·lacions. Troba inspiració en un imaginari popular i en els mitjans de comunicació que combina amb mitjans dialèctics, metafòrics i metonímics per a ensamblar les seves obres d'art. L'oposició de realitats diferents, així com els referents i símbols dispars, també generen diferents formes possibles de llegir la seva producció artística. Els elements provinents de la iconografia del segle XXI i els estereotips culturals que han donat forma al pensament occidental es poden trobar en les seves obres d'art amb un sentit afegit d'ironia àcida i sarcasme discursiu.

**EUGENIO MERINO** (Madrid-España, 1975)

## EXPOSICIONES INDIVIDUALES / SOLO SHOWS

### 2022

*Monumento a la oscuridad*, Miguel G. Morales y Eugenio Merino, Bienal de Lanzarote.  
*Patrimonio Colonial Inmaterial de la Humanidad (PCIH)*, Eugenio Merino y Pierre Valls, México.

### 2021

*Tax Heaven*, Platform Gallery, Helsinki.  
*Monumento a la Corrupción*, ADN Galeria, Barcelona.

### 2019

*Paraíso*, Museo DA2, Salamanca.

### 2018

*Here Died Warhol*, Unix Gallery, New York.

### 2017

*Intramurs*, Festival per l'Art a València, Valencia.  
*Home Swiss Home*, ADN Galeria, Barcelona.  
*Aquí murió Picasso*, Alianza francesa, Málaga.

### 2016

*Suiza patria querida*, Sala de exposiciones la Rambleta, Valencia.

### 2015

*Sons of Capital*, Unix Gallery, New York.  
*Will Work for Fast Food*, Unix Gallery, Houston.

### 2014

*Always Shameless*, Unix Fine Arts, New York.

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com

## **2013**

*V de Verdugos*, Louis 21, Madrid.

## **2012**

*Election time*, Unix Fine Art, New York.

*Celebrating Destruction*, Jerome Zodo Gallery, Milano.

## **2010**

*We Don't Need Another Hero*, ADN Galeria, Barcelona.

## **2009**

*VOLTA NY*, ADN Galeria, New York.

## **2008**

*Global Warming*, ADN Galeria, Barcelona.

## **2006**

*Mondolirondo*, Galería T20, Murcia.

*Mondolirondo*, Galería Valle Orti, Valencia.

## **2004**

*Playtime*, Galería T20, Murcia.

*Playtime*, Galería La Fábrica, Madrid.

*That's art Folks*, Galería Cavecanem, Sevilla.

*Neverland*, Sala Carlos III, Pamplona.

## **2003**

*Histeria del Arte*, Foro Sur, Galería T20, Cáceres.

## **2002**

*Artoon*, Galería T20, Murcia.

## **2001**

*Freakshow*, Galería Bores y Mallo, Cáceres.

## 2000

*Toontoon*, Hotel y Arte, Galería T20, Murcia.

*Obra muy reciente*, Galería T20, Murcia.

## EXPOSICIONES COLECTIVAS / GROUP SHOWS

### 2024

*We protect you from yourselves*, ADN Galeria, Barcelona.

ARCO, ADN Galeria, Madrid.

Art Brussels, ADN Galeria, Brussels.

### 2022

*Ballets not bullets*, White Box, New York.

MACO 2022, galería Rofa Projects, México DF.

*Polemiks!* Festival TimeBag, Medellín.

NOMade Bial SELECTA, Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, Guayaquil.

*Polemiks!* Galeria Nube, Bolivia.

*Así van las cosas*, MAVI Museo de Artes Visuales, Santiago de Chile.

ARCO, ADN Galeria, Madrid.

*Bienal del Bioceno*, Bienal de Cuenca.

### 2021

*Los Trabajos Estériles*, La Regenta, Las Palmas.

*Propuestas Vegap*, Centro Centro, Madrid.

*Freedom Kick: Brazil*, Proyector 21, Conde Duque, Madrid.

Weapon Art Fair, Galerie der Kunstler, Munich.

ARCO, ADN Galeria, Madrid.

### 2020

*Good Trouble. Artist respond to the 2020 presidencial election*, Whitebox Harlem, New York.

*Línies vermelles. La censura en la col·lecció de Tatxo Benet*, La Panera, Lleida.

*2022: Under destruction*, Casal Solleric, Palma.

*Der Zeit ihre Kunst*, Kunstverein Wiesbaden.

ARCO, ADN Galeria, Madrid.

*Cuidado y peligro de sí*, Sala Amos Salvador, Logroño.



*This is America*, Kunsthal Kade, Amersfoort.  
*Náusea*, Deceso, México DF.  
JustMad, Madrid.  
*Pasar al otro lado*, Delirio, Madrid.  
Artgeneve, ADN Galeria, Geneve.

## **2019**

*5994 is just a number*. ADN Galeria, Barcelona.  
*The Ends of Freedom*, Halle 14, Leipzig.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
*Picasso et L'exile*, Les Abattoirs, Toulouse.

## **2018**

*Picasso. La estela infinita*, Museo de Arte del Estado, Veracruz.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
UNTITLED Miami, ADN Galeria, Miami.  
*Contra la represión y la censura*, Espacio Tangente, Burgos.

## **2017**

UNTITLED Miami, ADN Galeria, Miami.  
*Picasso, la estela infinita*, Galería de Arte de Palacio Municipal, Puebla.  
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.

## **2016**

*REACT*, Peanut Gallery, New York.  
UNTITLED Miami, ADN Galeria, Miami.  
Volta12, ADN Galeria, Basel.  
*Yes I Can*, Centre d'Art Walter Benjamin, Perpignan.  
*¿Quién es ese hombre?* TEA, Tenerife.  
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels.  
*A Certain Urge*, EFA Foundation, New York.  
*Arte Vs Publicidad*, Paraninfo de la Universidad, Zaragoza.  
*Los Dictadores (el poder subversivo del arte)*, TEA, Tenerife.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
*Otra puta feria más*, Galería 6mas1, Madrid.

## 2015

*Por el buen camino*, SLOWTRACK Gallery, Madrid.  
*Corporacy*, Station Museum of Contemporary Art, Houston.  
*Nepotismo ilustrado. Juan Francisco Casas & Cia*, Galería Fernando Pradilla, Madrid.  
Art International, ADN Galeria, Istanbul.  
*Íntimos extraños: la política como celebridad*, Matucana 100, Santiago de Chile.  
*2050. Une Brève Histoire de l'avenir*, Musées royaux des Beaux-Arts, Brussels.  
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels.  
*Lenguajes en papel*, Galería Fernando Pradilla, Madrid.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
*To shave or not to shave*, Alianza Francesa, Málaga.  
*Positivie Propaganda*, Art Space, Munich.

## 2014

Art Rio, ADN Galeria, Rio de Janeiro.  
*Tiempo de progreso*, Museo Barjola, Gijón.  
*Entre deux chaises un livre*, Villa Empain, Brussels.  
*Knock! Knock!* Galería Javier López, Madrid.  
VOLTA 10, ADN Galeria, Basel.  
*Invitados a la realidad*, Galería Punto, Valencia.  
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels.  
*Entre deux chaises un livre*, Villa Empain, Brussels.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.

## 2013

Scope Art Fair New York 2013, New York.  
*Tiempos Canallas*, Galería Mecánica, Sevilla.

## 2012

*Art&Toys – Collection Selim Varol*, me Collectors Room, Berlin.  
*In me. The paradox of liberty*, Castrum Peregrini, Amsterdam.  
*De héroes y travesías, Retratos de la colección La Naval*, ARQUA, Cartagena.  
Sculpture Quadrennial, Riga.  
11a Biennial Martínez Guerricabeitia, Valencia.  
*Extraradios*, Fundación Mustang, Madrid.

## 2011

*El Ruido de las Burbujas*, El Matadero, Madrid.  
*Lens Politica*, Film and Media Art Festival, Helsinki.  
*Olor. Color. Química Arte y Pedagogía*, Arts Santa Mònica, Barcelona.  
SWAB, ADN Galeria, Barcelona.  
*Art Barter Madrid*, C Arte C, Madrid.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
Artefiera, ADN Galeria, Bologna.

## 2010

VOLTA BASEL, ADN Galeria, Basel.  
SWAB, ADN Galeria, Barcelona  
*One Shot! Football & Art Contemporain*, B.P.S.22, Charleroi.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
Artefiera, ADN Galeria, Bologna.

## 2009

*Animamix*, MOCA, Taipei.  
Slick, ADN Galeria, Paris.  
VOLTA BASEL, ADN Galeria, Basel.  
*Le mythe et la marque Che Guevara*, Galerie Suty, Paris.  
*Querida Corrupción*, Espacio Trapezio. Madrid.  
ARCO, ADN Galeria, Madrid.  
*La comunidad desbordada*, Pabellón Mixtos, Ciudadela, Pamplona.

## 2008

Slick, ADN Galeria, Paris.  
Arte Santander, ADN Galeria, Santander.  
*5 is Only a Number*, ADN Galeria, Barcelona.

## 2007

SWAB Art Fair, ADN Galeria, Barcelona.  
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels.  
ARCO, Galería T20, Madrid.  
Next, Galería T20, Chicago.

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com

## 2006

Preview Berlin, ADN Galeria, Berlin.  
SLICK Paris, ADN Galeria, Paris.  
ARCO, Galería T20, Madrid.  
Dfoto, Galería T20, San Sebastián.  
Maco, Galería T20, Mexico.  
Foro Sur, Galería T20, Cáceres.

## 2005

ARCO, Galería T20, Madrid.  
Dfoto, Galería T20, San Sebastián.  
Foro Sur, Galería T20, Cáceres.  
Bâlelatina, Galería T20, Basel.

## 2004

ARCO, Galería T20, Madrid.  
*Cinco*, Galería T20, Murcia.  
*Colectiva*, Galería Cavecanem, Sevilla.  
Foro Sur, Galería T20, Cáceres.  
Valencia art, Galería T20, Valencia.  
Artsalamanca, Galería T20, Salamanca.  
*Freakylandia*, Galería T20, Murcia.

## 2003

ARCO, Galería T20; Galería La Fábrica, Madrid.  
Fiera di Genova, Galería Lipanjepuntin, Genova.  
FIAC, Galería La Fábrica, Paris.  
The Armory Show, Nina Menocal Gallery, New York.  
Foro Sur, Galería T20, Cáceres.  
*Instinto*, Galería Fúcares, Almagro.  
*Arte y Cine*, Galería Espacio Líquido, Gijón.

# adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com

## **2002**

ARCO, Galería T20, Madrid.

*Foro Sur*, Galería T20, Cáceres.

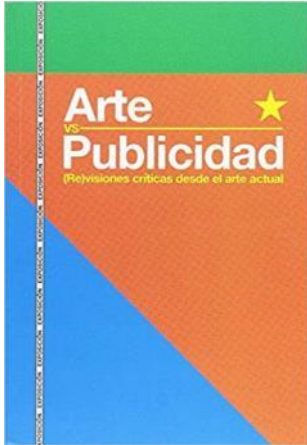
*Heterogénesis*, Galería Espacio Líquido, Gijón.

*Artissima*, Galería T20, Torino.

*El tamaño no importa*, Galería T20, Murcia.

## **COLECCIONES / COLLECTIONS**

Colección de arte contemporáneo de la Comunidad de Madrid, Centro de arte dos de mayo (CA2M).  
CENSORED Collection.



***Arte vs Publicidad. (Re)visiones críticas desde el arte actual***

Universidad de Zaragoza: Zaragoza, 2016



***Sinestesia. Colección olor VISUAL***

Ministerio de Educación y Cultura: Madrid, 2015



***Los Dictadores (el poder subversivo del arte)***

Vortex: La Coruña, 2014



***Olor de Cadaqués. Percepcions olfatives de la col·lecció olorVISUAL***

Museu de Cadaqués: Barcelona, 2013



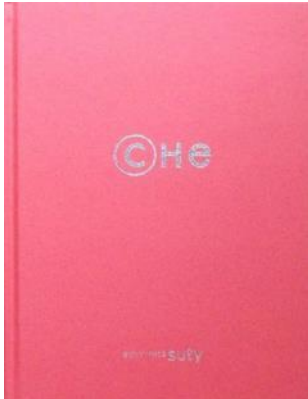
***Eugenio Merino***

ADN Galeria Ediciones: Barcelona, 2011



***Olor Color. Química, Arte y Pedagogía***

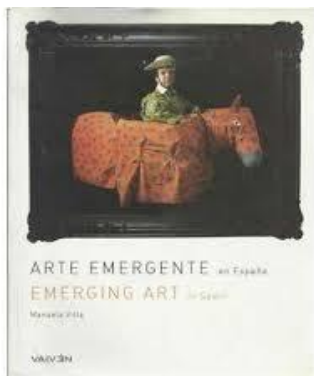
ACTAR; Arts Santa Mònica : Barcelona, 2011



***CHE du héros culte au culte de marque***  
Galerie Suty: Coye-la-forêt, 2009



***Eugenio Merino***  
ADN Galeria Ediciones: Barcelona, 2008



Manuel Villa  
***Arte Emergente en España: 50 nuevos talentos***  
***Emerging Art in Spain: 50 new talents.***  
Rivas-Vaciamadrid : Vaivén, 2006



**adngaleria**

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com

**Prensa / Press**

adngaleria

c/ Mallorca, 205  
08036 Barcelona  
T. (+34) 93 451 0064  
info@adngaleria.com  
www.adngaleria.com

rtve play metrópolis

26/03/2024



<https://www.rtve.es/play/videos/metropolis/arte-participativo/16032380/>

LAS OBRAS SILENCIADAS POR LA CENSURA

# Barcelona abre el primer museo del mundo dedicado al 'arte prohibido'



• El centro, que alberga la colección del empresario Tatxo Benet, se inaugura este jueves en la Casa Garriga Nogués



[VER EL VIDEO AQUI](#)



**TERESA SESÉ**  
**BARCELONA**

24/10/2023 12:00 | Actualizado a  
25/10/2023 11:05



Semiramis González  
Comisaria y crítica de arte

## BLOGS

# Un partido de fútbol contra el machismo

Una obra feminista con todo lo que el feminismo conlleva: enfrentar el fascismo, el racismo, el capitalismo feroz y con la sororidad como bandera.

24/09/2020 13:51 CEST | **Actualizado** 24/09/2020 13:51 CEST

El sempiterno análisis de cómo miramos es una herramienta constante en los estudios visuales feministas para revelar la falsa inocencia de las imágenes: todo está pensado, desde el encuadre hasta el color, el punto de vista o las posiciones de quienes aparecen en las obras. Esto no es nada nuevo y viene desde las reflexiones en torno a la supuesta (y ficticia) neutralidad del fotoperiodismo, hasta las imágenes publicitarias; por eso resulta tan importante lo que se ve cómo articular adecuadamente un análisis de las estructuras secundarias que conforman estas imágenes.

Unas escaleras. Un mural callejero que ocupa las distintas paredes. Sao Paulo. En el plano, ocupando toda la pantalla, los graffiti con la cara de la activista feminista y LGTB Marielle Franco, asesinada en 2018, y que se definía a sí misma como una "mujer feminista, negra e hija de la favela". El resto de los mensajes en las paredes dicen "Mujer negra, artista, resista". Todos hacen referencia a Franco. Son dibujos de varias artistas que le han puesto el nombre de Franco a la escalera para no olvidar a la activista lesbiana. Sentada en el centro, en unos peldaños, una chica racializada, con la cara pixelada y pelo afro, mira un vídeo y niega con la cabeza. Se levanta, se sube a su patín y recorre las calles hasta un cementerio donde recoge una bolsa negra con algo dentro: la cabeza de Bolsonaro, que lleva hasta una cancha en una zona urbana y donde comienza un partido de fútbol con la cabeza como balón.

Se trata de una obra realizada a dos bandas, entre el artista [Eugenio Merino](#) y el colectivo [Indecline](#). Más allá del fútbol, hay muchos mensajes secundarios, más allá de lo evidente, en [esta acción artística](#) y en las otras que conforman "Freedom Kick": hay otro vídeo en la frontera de México con la cabeza de Donald Trump, y otro en Washington, delante de la Casa Blanca con la cabeza de Putin.

Una de las primeras cosas a destacar es la cuidada producción de los vídeos, con distintos planos que ayudan a incidir en el mensaje: en el partido de fútbol en Sao Paulo, por ejemplo, las personas que están jugando son parte del activismo y el colectivo LGTB. Uno de los jugadores lleva la bandera arco iris en sus calcetines y otro en el extremo de su camiseta. Una mujer asiática porta la camiseta "Rosa Negra. Acción directa y fútbol", un colectivo autónomo y anticapitalista que piensa sus acciones políticas a través del fútbol: "Nuestra militancia y nuestra práctica política están en contra del racismo, el machismo, el sexismo, la homofobia, en definitiva, en contra de todas las muchas formas de opresión y dominación que surgen de una sociedad dividida por el privilegio", es el lema de Rosa Negra.



Fotografía de Jason Goodrich.

Dice David Kennedy, editor de "Football Collective" (una red que busca incorporar un debate crítico a este deporte) que "hay una tensión constante entre las fuerzas que disputan la forma cultural y de mercancía que toma el fútbol". Por un lado, su origen humilde y su sentido de clase, algo que se reivindica entre quienes juegan el partido en la obra de Indecline y Merino, y por otro, el uso capitalista y colonizador del mismo, en un régimen de semi-esclavitud con fábricas de balones en Pakistán. "La mercantilización de la estética se ha convertido en una característica clave de la economía del siglo XXI, y el desarrollo comercial del fútbol forma parte de un movimiento más amplio para monetizar las actividades culturales", señala Kennedy.

No es fácil darle la vuelta a este deporte, tan mediado por la expansión internacional y convertido en emblema del capitalismo, el colonialismo y el sexismo (el 49% de las mujeres futbolistas no cobra por jugar y casi el 90% abandona antes de los 25 años por la poca o nula remuneración a su trabajo, según el informe de FIFPro de 2019).

El fútbol se cuele en la pantalla para ser, de nuevo, reivindicación. Esta colaboración entre Indecline y Merino, más allá de su sentido artístico es un acto político, es feminista y es contestatario. En un momento donde la extrema derecha crece en todo el mundo, donde negacionistas destruyen el planeta, donde aún ser mujer, ser lesbiana, ser drag, trans, negra, gay... es un ejercicio de supervivencia en muchos países, el arte tiene una responsabilidad más allá del ensimismamiento. Este trabajo artístico, esta acción, se construye con una reflexión profunda sobre quiénes somos en el mundo y qué posición queremos adoptar, si queremos tomar partido o queremos seguir abstrayéndonos de la realidad. "Freedom Kick" es una obra feminista con todo lo que el feminismo conlleva: enfrentar el fascismo, el racismo, el capitalismo feroz y con la sororidad como bandera. Las mujeres que juegan a fútbol en el vídeo también somos nosotras, las oprimidas en cualquier parte del mundo. Mientras haya un resquicio de patriarcado en algún lugar, el feminismo es necesario, tanto en el activismo de las calles como en el sistema del arte.

ARTE

## “Es un delito de odio”: Eugenio Merino hace rodar las cabezas de los presidentes Trump, Bolsonaro y Putin

Hacen de pelota de fútbol con la juegan los colectivos "que más ha sufrido con el resurgimiento de estos personajes", dice Merino. En menos de 24 horas, el video dedicado a Bolsonaro se ha convertido en la polémica nacional en Brasil, donde se acusa al artista de violencia contra el presidente



ESPERANZA BALAGUER  
15 SEP 2020 - 09:51 CEST

Una chica camina hasta el centro del estanque de la explanada frente al Capitolio de Washington. Se para. Mete las manos en el agua. Saca del fondo una bolsa de basura con un bulto en su interior. De ella sale la cabeza de Vladimir Putin. La coloca en el suelo. Y comienza una pachanga sin reglas donde todo el juego consiste en pasarse la testa de silicona del presidente ruso.

Desde Moscú nadie se ha pronunciado todavía sobre este vídeo que circula desde ayer por las redes y que fue grabado en la capital estadounidense por el peligro que suponía hacerlo en Rusia. Si lo ha hecho el hijo del presidente brasileño Eduardo Bolsonaro sobre otro similar rodado en Sao Paulo en el que aparece la cabeza de su padre. “Simplemente cambie los personajes y observe cómo sucede la magia”, ha escrito en Twitter para criticar a la red social por su supuesto doble rasero en su aplicación de la censura. Televisiones brasileñas afines al presidente y sus seguidores en las redes han acusado a Merino de delito de odio y, en menos de 24 horas, el video se ha convertido en un escándalo nacional.

Lo que probablemente desconoce el vástago de Jair Bolsonaro es que el autor de esas cabezas convertidas en pelotas de fútbol es el artista español **Eugenio Merino** (Madrid, 1975). El mismo que metió a Franco en una nevera buscándose un pleito con la Fundación Francisco Franco, instaló los cuerpos yacentes de Pablo Picasso y Andy Warhol, y la lió hace dos ediciones en Arco con **un ninot de cuatro metros y medio del rey Felipe VI** junto a otro provocador del arte contemporáneo español, Santiago Sierra.



“La pieza ha quedado muy pertinente. Habla de quiénes son estos personajes, pero con su gestión de la pandemia ha quedado mucho más claro”, comenta Merino por teléfono. El tercer protagonista de la serie que ha denominado *Freedom Kick* es, cómo no, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, cuya cabeza ya mandó en una caja de cartón a la **galería Unix** de Nueva York poco después de que ganara las elecciones. En este caso, la cabellera del inquilino de la Casa Blanca se estrella contra el muro que separa EE.UU. de México con un efecto despeinado que –sospechamos– no sería de su agrado.

Los tres vídeos forman parte de su primera colaboración con el colectivo de artistas estadounidenses **Indecline**, encargados de lanzarlos por las redes sociales. Se trata de una especie de *Anonymous* del arte fundado en 2001 y compuesto de grafiteros, cineastas y fotógrafos que practican el activismo con intervenciones callejeras contra las injusticias sociales, ecológicas y económicas de gobiernos y corporaciones.

“Trabajamos en la misma línea de jugar con el límite de lo simbólico y lo real en diferentes contextos”, cuenta Merino. Se conocieron en septiembre de 2019 en la exposición *The Ends of Freedom*, organizada por el museo **Halle14** de Leipzig (Alemania), a la que el español llevó a su *Punching Putin*, la cabeza del presidente ruso con la que se puede boxear, y los estadounidenses, a uno de sus Trump desnudos que instalaron en 2016 en cinco ciudades de Estados Unidos.

Allí mismo decidieron colaborar y tomar el fútbol como escenario. “Es un juego muy simbólico. Surgió como un entretenimiento y ahora se ha convertido en otro gigante del capitalismo”, dice Merino.

Para ponerle contexto al proyecto contaron con la colaboración de Peter y David Kennedy, autores de varios ensayos sobre la comercialización del fútbol y su influencia en la política. Los autores recuerdan en su tesis que muchos de los vecindarios de clase trabajadora que fueron la base para convertir el fútbol en un pasatiempo global son ahora los escenarios donde los populistas buscan preservar su hegemonía con mensajes identitarios.

Los jugadores que se pasan las cabezas de los tres líderes mundiales en unos partidos donde no hay dos equipos definidos –en contra de lo que los populistas quieren imponer– son trabajadores de una fábrica de Tijuana, sus hijos, y varios activistas LGTBI. “La parte de la sociedad que más ha sufrido con el resurgimiento de estos personajes”, explica Merino.

El reto técnico para él fue rebajar el peso habitual de sus cabezas humanas de silicona de siete kilos a unos dos y medio para que pudieran botar, pero al mismo tiempo que tuvieran el peso necesario, superior al de un balón ligero, para que no perdiera la sensación de realidad. Los vídeos se podrán ver en noviembre en una exposición comisariada por Fernando Castro Flórez en la [Sala Amós Salvador](#) de Logroño.



JASON GOODRICH

El proyecto no acaba ahí. Los siguientes serán el primer ministro húngaro, Viktor Orban, y el británico, Boris Johnson.

Antes de colgar, le preguntamos sobre los planes del Gobierno de coalición PSOE-Unidas Podemos de ilegalizar la Fundación Francisco Franco, a la que ganó un pleito de más de cuatro años. “Era de cajón que sucediera”, sentencia.





# LARMAGAZINE.038



CAPITALISM - NO038 - AUG SEPT OCT 2019

# Una monumental mirada al exilio a través de los ojos de Picasso

Una exposición en el museo Les Abattoirs de Toulouse cuenta la historia de los perdedores de la Guerra Civil y coloca al genio en su contexto político



J. A. AUNIÓN

Toulouse - 14 MAR 2019 - 13:17 CET

Arte para entender la Historia e Historia para comprender el arte. Y [Picasso](#), en el centro, para explicarlo todo. Así podría describirse, si hubiera que embutirla en un tuit, la monumental exposición *Picasso y el exilio. Una historia del arte español de la resistencia*, que se inaugura este jueves en el museo [Les Abattoirs](#) de Toulouse. La muestra relata uno de los peores desgarros de la historia de España —la retirada de los perdedores de la Guerra Civil, de la que se conmemora este año el 80 aniversario, y su posterior exilio— a través de Picasso. Pero también ofrece una perspectiva distinta de la obra inagotable del artista, contextualizándola en aquel tiempo de resistencia y compromiso político.

## Y ACTIVISMO ACTUAL

La exposición de Toulouse se completa con la submuestra *Dulces sueños*, una mirada al exilio, el desarraigo y la combatividad política (así, muy en general) con piezas de 13 artistas españoles actuales, como Eugenio Merino (con su Franco en la nevera), Dora García o Carlos Aires, con su hipnótico vídeo que da nombre esta parte de la muestra y en el que dos policías nacionales bailan un tango en el Museo Cerralbo de Madrid al ritmo de una versión de *Sweet Dreams* de Eurythmics.

Mientras una parte se expone en salas independientes, otras dialogan con los trabajos de la muestra principal, como el vídeo de Daniel García Andújar *CCTV Guernica*, colocado junto al bastidor original del mítico lienzo, o la flamenca de Pilar Albarracín *Visceras por Tanguillos* junto a *Le matador*.

Para esta parte de la muestra, en la que se concreta la aportación financiera del organismo público Acción Cultural Española, los comisarios franceses han consultado al director del Centro de Arte Dos de Mayo, Manuel Segade, y a la crítica de arte Marta Gili.

ESCULTURA

## Eugenio Merino: «El sistema lo engulle todo. Hagámosle más difícil la digestión»

● El DA2 de Salamanca se convierte en un oasis desde el que el artista madrileño denuncia los grandes paraísos fiscales



Merino posa junto a una de sus instalaciones en el DA2 salmantino - DAVID ARRANZ



Javier Díaz-Guardiola

@jdguardiola



Actualizado: 14/02/2019 00:56h



Están Andorra, las Islas Caimán, Panamá o Suiza como reconocidos paraísos fiscales... Y ahora también el **DA2 de Salamanca**. Con su proyecto homónimo *-Paraíso-* **Eugenio Merino** (1975) transforma el centro castellano en caja de resonancia desde la que denunciar evasiones de impuestos, blanqueos de dinero, tráfico de influencias que copan nuestros medios de comunicación. El madrileño lo visibiliza a través del arte.

### - Defíneme qué «Paraíso» es el que propone en Salamanca.

- Esta muestra es casi una segunda parte de la que en 2016 pudo verse en el Espai Rambleta de Valencia. Añade alguna pieza más y mezcla lo que presenté en la última exposición que celebré en ADN, mi galería en Barcelona. El «Paraíso» del título es una referencia directa a los «fiscales», pero tiene también esa connotación casi religiosa de que los ricos viven en el paraíso mientras los pobres lo hacen en el infierno.

### - Para el comisario, la muestra es un punto de inflexión en sus más de 20 años de carrera. ¿Así lo ve usted?

- No sé si punto de inflexión. Quizás la realización de las obras es más seria y sobria que otras veces, pero lo importante es que para mí se abren temas que parece no tener un fin claro, que evolucionan, que arrojan nuevos datos, y que pueden dar pie a una nueva línea de trabajo.

**- Le acompaña la etiqueta de provocador. El problema es que la palabra lleva aparejada una lectura negativa y superficial. ¿Es usted un provocador?**

- El tema de la provocación da para un libro y es algo que me ha perseguido. Pero para contrarrestarlo, he realizado otro tipo de piezas más sobrias. Sin embargo, cuando tocas un tema que importa es inevitable que salte porque rompes cierto statu quo. No hacerlo significa formar parte de un sistema, perpetuarlo. No creo que, a priori, esté mal provocar. Lo que sí que es cierto es que hay ciertas provocaciones que están vacías. La provocación fácil acaba siendo parte del sistema y un objeto más de consumo.

**- Pero, ¿uno, cuando parte de cero, asume la provocación como un material más?**

- No sé si las piezas del DA2 son provocadoras. Deberían. Deberían despertarte de tu letargo al increparte sobre cómo hay un grupo de personas que está robando a otros, a todos. Para mí eso es muy provocador. Si te soy sincero, no es lo que busco con cada pieza, pero en función de los contextos, de los momentos, de las ideas, surge sola.

**- Lo cierto es que al hacer lecturas tan inmediatas de la actualidad, cierto espectador podría pensar que el suyo es un arte de consumo rápido.**

- Todo artista representa siempre el momento en que vive. A uno le afecta lo que ocurre en su entorno, lo que ve en los medios... Mis piezas intentan transformar el mundo en la medida que pueden, que es francamente poco, pero al menos lo ponen en evidencia. Pero eso solo se consigue cuando hablas de algo que te llega de verdad. Tu trabajo será más honesto cuanto más se cumpla esta premisa.

**- El humor, la ironía, son recursos de muchos artistas. ¿Han jugado en su contra? ¿Se han traducido a mero chiste?**

- En realidad, un chiste tampoco es algo malo. En un libro de Žižek le sirven para terminar remitiendo a la filosofía. También la sátira política ha estado siempre perseguida cuando ha sido una fórmula efectiva para atacar al poder. Creo que el artista se tiene siempre que arriesgar. Lo que sí que te afecta es el acabar en un juicio. Pero me tendría que preguntar si me apetece estar en un lugar cómodo. Sé pintar, sé dibujar... Podría ganarme la vida con eso.

**- «Lo peor no es que te amenacen o critiquen. Lo peor es que te censuren». Es de los pocos que, cada vez que tuvo la sensación de haber vivido la censura, la ha denunciado. ¿Qué le ha supuesto eso?**

- El problema de la censura es que nunca puedes acabar de demostrar que la sufres. Forma parte del sistema. Muchos artistas han sido censurados. Y si eres un creador muy político tienes menos recorrido en ciertas instituciones. Eso es así.

- **No me censure la pregunta: ¿En qué ha notado usted la censura?**

- Prefiero darte una lectura positiva y decir que me ha permitido trabajar con gente que realmente lucha por la libertad de expresión. He participado en exposiciones en las que directamente se aludía a eso. La censura me ha llevado a ser más radical en mis posturas.

- **¿Y por qué no es ésta la tónica en un sector, el del arte, que se rasga las vestiduras cada vez que sucede algo en otros ámbitos, a unos titiriteros, a un rapero, pero no visibiliza las malas prácticas en el suyo?**

- Es muy buena pregunta. Y me recuerda a cuando todos éramos *Charlie Hebdo*. La sociedad está cambiando y criminalizando determinadas conductas, lo que nos está haciendo pasar de la realidad a la ficción: No pienses, no opines. Vive la ficción. Estamos poniendo el foco en lo que no es.

- **En su opinión, en España, el sector está en mano de los políticos. ¿No hay «paraísos» para eso?**

- Por suerte, hay comisarios que están haciendo un buen trabajo, intentando que determinados contenidos lleguen a las instituciones y así, por ejemplo, se está sintiendo el empuje del feminismo. Que la política está en las instituciones es obvio. Lo que vemos no es lo que hay si no lo que tiene que ser. Y hacernos creer así que somos libres.

- **Pero hay arte político en museos, en galerías...**

- No podemos obviar -me puede pasar a mí- que hay determinado arte político que encaja en el sistema, que se compra, se vende, y del que se vive como si se hiciera otra cosa. Pero es que la transformación social desde el arte es complicada. No pasará que se haga una pieza que levante a la gente hacia una revolución. Pero la actitud con respecto a lo que uno quiere comunicar tiene que ser cuanto menos combativa. Al final, todo se lo come el mercado. Hagámosle más difícil la digestión.



Eugenio Merino - DAVID ARRANZ

## Eugenio Merino

**Paraíso.DA2. Salamanca.** Avenida de la Aldehuela, s/n.  
Comisario: Adonay Bermúdez. Hasta el 28 de abril.

## Las reservas marcan las primeras ventas

### Reservations achieve their first sales

Las firmas han apreciado una afluencia de transacciones a particulares frente a las institucionales del pasado

*While institutional transactions used to be pre-eminent, firms are now appreciating a spike in private transactions*

MARIO LÓPEZ

Como todos los años, durante los primeros días de feria, restringidos a los coleccionistas y a los profesionales, comenzaron las primeras compras. Sin embargo, un gran número de galeristas han confirmado que las adquisiciones a particulares están más latentes en la presente edición.

Un ejemplo de esta tendencia lo ofrece la galería **Javier López & Fer Francés**, en la que han reservado varias obras para concretar su venta en los días posteriores. Sin embargo, también ha conseguido vender un lienzo de **Francesco Clemente** de la serie **Alba** por valor de 70.000 euros.

No obstante, las empresas continúan siendo una parte importante en cuanto a la adquisición artística. El stand de **Espacio Mínimo** ha vendido a un hotel de Lisboa dos trabajos de **Nono Bandera**: *La penitencia del cubista* y *Laberinto rojo*, ambos por un total de 8.000 euros.

La venta de producciones audiovisuales también se ha incrementado durante este año. La galería de **Ángeles Baños** ha vendido un video de **Blanca Gracia** por 2.000 euros a un particular. A su vez, la Comunidad de Madrid ha adquirido una grabación de **Cristina Garrido** de la galería **The Goma** por 5.000 euros.

F2 Galería ha colocado *La densidad de la Urdimbre*, un lienzo de 5.000 euros creado por el artista **Federico Miró**. Varios compradores se han fijado también en la firma **Heinrich Ehrhardt**, que ha vendido numerosas propuestas de sus autores. Desde este stand han destacado la venta de un trabajo de **Secundino Hernández**,



valorada en 75.000 euros. Por otra parte, un particular compró de la firma balear **Pelaires** una obra de **Frank Nitsche** con un precio cercano a los 50.000 euros.

En el ámbito internacional, los franceses de **Lelong & Co.** han vendido *Johnny and Lindsay*, una propuesta de **David Hockney**, por 10.000 euros. Por otro lado, un coleccionista privado ha obtenido una obra del carioica **Waltercio Caldas** por valor de 14.000 euros a través de la galería brasileña **Raquel Arnaud**. Por su parte, los argentinos de **Jorge Mara** han notado una mayor afluencia de compradores, ya que consiguieron vender cuatro obras durante las primeras horas de ARCO. Entre ellas, dos fotografías de **Horacio Coppola**, un proyecto de **Lecuona** y otro de **Eduardo Stupia**. Los precios de estas adquisiciones oscilan entre los 10.000 y los 20.000 euros.

Like every year, over the first few days of the fair, which are restricted to the collectors and professionals, the first purchases mate-



rialised. Nonetheless, a large number of gallerists have confirmed that acquisitions by private buyers are more of a factor to bear in mind this edition.

One example of this tendency is the gallery **Javier López & Fer Francés**, which has reserved several pieces to formalise their sale on subsequent days. Meanwhile, they've also achieved the sale of a canvas painting by **Francesco Clemente**, Alba, worth 70,000 euros.

Companies are nonetheless still an important factor in art acquisition. **Espacio Mínimo's** stand sold two pieces by **Nono**



Sobre estas líneas, una obra de **Eugenio Merino** en el stand de **ADN**. A la izquierda, dos trabajos de la firma **Espacio Mínimo**. Bajo estas líneas, una creación de **Frank Nitsche**

Above these lines, a work by **Eugenio Merino** on the **DNA** stand. On the left, two works sold by **Espacio Mínimo**. Below these lines, a creation by **Frank Nitsche**

de la **Urdimbre**, a canvas painting worth 5,000 euros created by the artist **Federico Miró**. Several buyers have also set their sights on **Heinrich Ehrhardt's** firm, which has sold a number of pieces by its artists. Of particular note, this stand has sold a piece by **Secundino Hernández** worth 75,000 euros. A private person bought from the **Pelaires** bullet a work by **Frank Nitsche** with a price close to 50,000 euros.

Internationally, the **French Lelong & Co.** sold *Johnny and Lindsay*, a piece by **David Hockney**, for 10,000 euros. A private collector, meanwhile, acquired a piece by **Rio de Janeiro** native **Waltercio Caldas** for 14,000 euros through the Brazilian gallery **Raquel Arnaud**. For their part, **Jorge Mara**, from Argentina, have noticed that there are more buyers this year, as they were able to sell four pieces in ARCO's first hours. Amongst them were two photographs by **Horacio Coppola**, a project by **Lecuona**, and another project by **Eduardo Stupia**. The prices for these acquisitions were between 10,000 and 20,000 euros.

**Bandera** to a hotel in Lisbon: *La penitencia del cubista* and *Laberinto rojo*, for a total of 8,000 euros. The sale of audiovisual productions has also gone up this year. The gallery **Ángeles Baños** sold a video by **Blanca Gracia** for 2,000 euros to a private buyer. Likewise, the Community of Madrid acquired a recording by **Cristina Garrido** from the gallery **The Goma** for 5,000 euros. They also sold two other pieces: *Sharpy*, by **José Díaz**, and *Way for living*, by **Javier Arce**. These went for 7,000 and 2,000 euros, respectively.

F2 Galería sold *La densidad*

# MADRIZ

EL RELATO DE UNA CIUDAD ESPECIAL

ANSIEDAD

ARROGANCIA

HEDONISMO

MATERIALISMO

PRETENSIÓN



## EUGENIO MERINO EN ARCO: UNA CRÍTICA AL MERCADO DEL ARTE

[Compartir en Facebook](#)

[Compartir en Twitter](#)

CHARLAMOS CON **EUGENIO MERINO** SOBRE SU OBRA, CÓMO VE EL MERCADO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ASÍ COMO DEL PAPEL DEL ARTISTA Y LA POSICIÓN DE ÉSTE EN EL MOMENTO DE LA CREACIÓN. TODO ESTO EN EL CONTEXTO DE ARCO. POR **SERGI ÁLVAREZ RIOSALIDO**.

24 FEBRERO 2017

Es recurrente un discurso que sostiene que **no es posible escandalizar después de las vanguardias**. En efecto, algo de razón lleva. Sin embargo, **si esto fuera cierto del todo, probablemente no nos encontraríamos respuestas** que van desde una simple columna nostálgica, de vez en cuando en los medios, hasta denuncias de fundaciones que se encargan de mantener viva y de forma totalmente legal la memoria de un dictador o atentados a medios de comunicación satíricos.



Eugenio Merino. Fotografía Juan Saez



Izquierda: "Victory or Death", Eugenio Merino, 2015. Derecha: "Damaged Goods", Eugenio Merino, 2016.

La obra de **Eugenio Merino** permite acercarse a esta cuestión que, evidentemente, no es sencilla y que, más allá de la libertad de expresión, implica en cierto modo pensar en **cuál es la función del arte y la producción de imágenes hoy en día**. No obstante, antes de esto cabe separar lo polémico de una obra de arte por un lado y lo incómodo de ésta por otro. **Más allá del escándalo que puede generar una obra**, Eugenio Merino plantea la práctica artística como la posibilidad de incomodar cuando se hace uso de su libertad. No hacerlo lleva a un arte, como poco, anestesiado y autocomplaciente.

Eugenio Merino hace referencia a **George Carlin**, mientras hablamos sobre la situación política en los Estados Unidos. “Carlin decía que el sueño americano sólo te lo puedes creer cuando estás dormido”. Pero esto, que hace referencia a lo que esconde un ideal de vida determinado, también es lo que nos encontramos en ARCO. Eugenio Merino se plantea **el arte como un medio de expresión y comunicación**, más allá de crear objetos de lujo para coleccionistas. “Muchas veces se maneja un concepto de belleza que no me interesa”, asegura, que al mismo tiempo no genera ni posibilita ningún tipo de comunicación. En este sentido, **las obras de Merino no dejan indiferente** y, aunque la respuesta ante ellas pueda ser muy variada, de un modo u otro consiguen interpelar al espectador.

Ni dictadores, ni emblemas del neoliberalismo como Reagan y Thatcher o los símbolos de los Estados Unidos, se han librado de ser objeto de crítica de Merino. Introduciendo elementos de la cultura popular, y con un sentido del humor muy ácido, **Eugenio Merino sintetiza en sus piezas paradójicas y pensamientos** sin caer en una suerte de arte panfletario a favor o en contra de nada. Lo interesante, muchas veces, se da en la contradicción y quizá plantear cuestiones de este tipo puede serlo en una feria donde lo que está principalmente en juego es una cuestión de mercado pero pronto nos damos cuenta que, con Eugenio Merino, más allá de la conciencia de esto, **se trata de intentar llevar a cabo una crítica desde dentro**.

Desde Marx hasta la Escuela de Frankfurt queda claro que **la sociedad capitalista se basa en la mercancía y su movimiento, pero de ahí a lo que vivimos hoy en día este sistema se ha sofisticado muchísimo**. Hace aproximadamente 70 años que se publicaba *Dialéctica de la Ilustración*, libro en el que el ensayo sobre las industrias culturales ponía de manifiesto **la capacidad de la economía capitalista para producir masivamente bienes culturales**. El capitalismo de hoy en relación al momento de Adorno y Horkheimer ha evolucionado mucho (como en relación al momento de éstos con el de Marx y Engels) y ha perfeccionado sus recursos para aumentar su capacidad de influencia. Este capitalismo, que es experto en producir **falsas experiencias**, se ha instalado y se ha apoderado de las industrias culturales y se ha servido de ellas como brazo ideológico. **El arte desde luego no es una excepción, así que, como afirma Eugenio Merino “si no lo instrumentalizas tú te lo instrumentalizan otros”**.



**La cultura que antes del capitalismo había sido autónoma se industrializa.** Es así como los artistas pierden la autonomía que hasta el siglo XIX habían disfrutado y empiezan a trabajar en condiciones de mercado. Aquel arte que había sido suficientemente autónomo va siendo, a lo largo del siglo XX, engullido por las industrias culturales y aquellos bienes que tenían una dignidad *per se* no condicionada por el valor mercantil pasan a ser mercancía, **objetos en los cuales no prima el valor de uso sino el valor de cambio**, al igual que cualquier otro objeto de consumo. Pues bien, a grandísimos rasgos **este es el marco de ARCO y el mercado del arte.** ¿Se puede exigir a un artista que no participe de él? **¿Se puede exigir a un artista que no se gane la vida con su trabajo?** ¿Es el mismo dinero el de una persona que compra arte y el dinero con el que un artista paga sus facturas a final de mes? Eugenio Merino tiene en cuenta todas estas preguntas y no es indiferente a ellas. En estas condiciones es improbable que se asuma el riesgo de un arte crítico y político, pero Eugenio Merino trabaja en ello considerando **el arte como un terreno de experimentación y de libertad.** Esa libertad que da crear algo desde cero pero que es también sinónimo de inseguridad e incertidumbre.

Durante el paseo por ARCO, **Eugenio Merino se para ante *Two Bathers* de Ben Sledsens.** Se trata de una pintura cuyos personajes no están representados con demasiado detalle, más bien son trazos descuidados y es quizá por eso que la pieza escapa de un cierto esteticismo, presente en buena parte de obras de la feria. Esta pieza, como la obra de Merino, **no tiene en absoluto una vocación decorativa u ornamental.**

Quizá una forma de escapar de esta tendencia del arte decorativo es, en opinión de Eugenio, hacer algo desde donde el propio artista está, lo que **implica un cierto “mirar hacia afuera” del artista**, ver cuál es la situación (económica, política, social...) que le rodea. En la obra de Merino es más que evidente la preocupación por una serie de acontecimientos actuales, como es la situación de los refugiados. Este año, una de las piezas que presenta en ARCO está precisamente ligada a esto. La pieza consiste en 60 sábanas térmicas enmarcadas; en cada una de las cuales está inscrito el pasaporte de los países de los que proceden. Esto muestra que la obra de Eugenio Merino no es para nada complaciente ni pretende dar un mensaje tranquilizador al espectador, lo cual está estrechamente relacionado con ***Yesterday*, de Nuno Nunes-Ferreira** y ante la que también nos paramos durante el paseo. La obra de Nunes-Ferreira presenta ni más ni menos que portadas de periódicos en los que se da noticia de los acontecimientos más trágicos a nivel mundial del siglo XX.



Izquierda: "Rescue Passaport", Eugenio Merino, 2016. Derecha: "Yesterday (ayer)", Nuno Nunes-Ferreira, 2016-2017.

Otra de las piezas de ARCO que llama la atención a Eugenio es *Bicicleta azul*, de Víctor Jaenada. De ella destaca cómo **a partir de materiales sencillos se puede hacer una buena obra cuando la idea es potente**. “Esa expresión de ‘menos es más’ tiene aquí todo el sentido del mundo”. No por utilizar materiales menos “nobles” se crea una obra de menor categoría, como lo demuestra *El muro*, del propio Eugenio Merino, que en 28 ladrillos imprime las constituciones de los países miembros de la Unión Europea.

Entre todas las obras de ARCO nos encontramos con sorpresa una serie de poemas visuales de Joan Brossa, en los cuales se condensa de una forma aparentemente simple una idea. Tanto en los poemas visuales de Brossa como en las obras de Eugenio Merino se produce una síntesis de distintos elementos o ideas en una obra autónoma a través de una operación de montaje. **En esta forma de trabajar de Joan Brossa y Eugenio Merino es fundamental el elemento irónico**, porque a través de una broma se puede decir una verdad. Esto es posible, en parte, por la convivencia de las contradicciones, como se hacía referencia más arriba: **si existe la posibilidad de resignificar el dólar, un dictador, o en definitiva cualquier imagen, es porque éstas no son unívocas** y Eugenio explota estas paradojas que están presentes en todas partes y de las que tampoco se salva el mundo del arte.



Izquierda: “Kill the poor”. Eugenio Merino, 2014. Derecha: “Poema visual 32”. Joan Brossa, 1989.

MÉXICO PICASSO

# Obras de Picasso dialogan con creaciones de artistas contemporáneos en México



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



26/10/2017 06:52

Nuria Monreal Delgado

Puebla (México), 25 oct (EFE).- La exposición "Picasso, la estela infinita" sale a la luz por primera vez en la ciudad mexicana de Puebla, donde las aguatinas de la serie Tauromaquia del artista español se exponen desde hoy junto a obras de autores contemporáneos en un "diálogo" de reflexión sobre la figura del pintor malagueño.

"Lo que hemos propuesto es que se hiciera un diálogo entre el maestro y los artistas contemporáneos que le sucedieron para reflexionar acerca de si Picasso había devorado todo como Saturno a sus hijos", declaró a Efe la directora del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, Anel Nochebuena.

La exposición se compone de 56 obras, 30 de las cuales corresponden al artista malagueño (1881-1973).

Se trata de un conjunto de 26 aguatinas firmadas a mano que Picasso realizó en la década de 1950 para ilustrar el libro "La Tauromaquia o el arte de torear" de José Delgado Guerra.

En 1973, año en que murió el pintor, se le agregaron cuatro dibujos y una dedicatoria, que también pueden contemplarse en esta exposición. Estas aguatinas no proceden de ningún museo pues forman parte del acervo de un coleccionista privado y son obras que nunca se han expuesto.

La técnica empleada por el artista es de trazos simples y sin variaciones cromáticas. "Es un trazado que recuerda al neolítico", señaló a Efe el curador Oscar Carrascosa.

Las aguatinas que ilustran el libro miden 37 por 108 centímetros y 35 por 50 centímetros y reflejan los usos y costumbres de la fiesta brava.

"A los 136 años del nacimiento de Picasso, llega a México esta obra que se estrena por primera vez en el mundo", señaló a su vez Nochebuena.

Las obras de Picasso "dialogan" con las creaciones de artistas contemporáneos como son el mexicano José Antonio Álvarez Morán y nueve españoles: Eugenio Merino, Ignacio Martín de la Cruz, Kepa Garraza, Manolo Valdés, Bernardí Roig, Alberto Corazón, Pierre D'Argyll, Miquel Navarro y Juan Garaizabal.

Ante la pregunta de "¿Qué es Picasso para ti?", estos diez artistas crearon piezas únicas para esta muestra entre las que se encuentra la representación del Guernica en el cerebro de Picasso, de D'Argyll, y una sucesión de cuadros a partir del último autorretrato de Picasso en que se desvanece su rostro hasta llegar a un cadáver.

La propuesta más llamativa es la de Eugenio Merino con una representación del cadáver de Picasso. "Un estudio milimétrico del cuerpo de Picasso, las arrugas, la sonrisa, el tamaño", explicó Nochebuena.

"Aquí murió Picasso" es el título de esta obra que invita al espectador a reflexionar sobre el artista y su legado. "La obra cuestiona si Picasso ha muerto o no ha muerto; si Picasso es solo la firma Picasso o sigue siendo el maestro Picasso", abundó.

Carrascosa manifestó que para Merino, Picasso "se ha convertido en una marca comercial hasta tal punto que la gente estaría dispuesta a ver su cadáver".

Veintiséis obras contemporáneas en total reflexionan sobre el gran icono del arte del siglo XX en la Galería de Arte del Palacio Municipal de Puebla hasta el 7 de enero de 2018, fecha en que la exposición cambiará de sede.

"Picasso, la estela infinita" será una exposición itinerante, la cual recorrerá varias ciudades de México, Estados Unidos y Europa. EFE

ENTRE LA PATRIA Y EL TRIBUTO

# Banderas afuera, esto es un atraco: Eugenio Merino saca a pasear la rojigualda por Intramurs

Carlos Garsán

INTRAMURS

-  COMPARTIR
-  TWEET
-  LINKEDIN
-  MENÉAME



©Foto: ESTRELLA NOVER.



### Lo más leído

- 1 "Se ha engañado a las nuevas generaciones. Si no se rebelan ahora, no sé cuándo lo van hacer"
- 2 València, por los suelos: estos son nuestros pavimentos favoritos de la ciudad
- 3 Flamenco Republic, un festival que va más allá del arte para llevar "acción social" als Poblats Marítims
- 4 Grupo 2: Homicidios: Un digno programa de crímenes españoles
- 5 Series del submundo: el reino de la libertad sexual y la identidad líquida

21/10/2017 - VALÈNCIA. Aunque ha pasado algo menos dos semanas desde el Día de la Hispanidad, la resaca de la fiesta nacional sigue provocando dolores de cabeza a muchos. El ibuprofeno habrá que tomarlo en este caso en València. El creador **Eugenio Merino** vuelve a las andadas con una acción en Intramurs con la que sacará decenas de banderines de España a las calles del centro histórico aunque, en este caso, la obra tiene una doble cara. El artista, que causó sensación en la feria ARCO de 2012 congelando al dictador Franco en una nevera de Coca-Cola o cuñó el rostro de Jordi Pujol en una moneda de oro, regresa a València con su nueva propuesta que llega bajo el inequívoco nombre de *La fiesta nacional*, una acción con la que reflexiona en torno a los conceptos de patria y tributación. Banderas afuera, esto es un atraco.

“En un momento donde tenemos una exaltación de lo patriótico me parecía interesante destacar lo que hay detrás de las banderas, en este caso literalmente”. De esta forma, Merino copará las calles de banderines de España aunque, en el reverso estarán representadas otras banderas, las de al menos veinticinco paraísos fiscales. “Las banderas de paraísos fiscales simbolizan lo que yo creo que es el patriotismo, que es donde uno tributa. Estamos cansados de gente que habla sobre lo que es el patriotismo cuando es algo sencillo: creer o no creer en tu sistema democrático y tributar es el elemento básico para que exista el estado de bienestar”, explica el creador. Más allá del sentimiento personal hacia una tierra, sus costumbre y cultura, esta es una reflexión sobre una patria entendida desde el beneficio personal y no el bien común. “Es esa nación donde un personaje como Bertín Osborne estaría muy contento”



“La pieza es la exaltación de la fiesta, no hay ninguna conclusión después de la fiesta, uno va a disfrutar de lo que es la marca España: corrupción, evasión fiscal... eso para mí es la marca España. Cada vez que piensas en el patriotismo tienes que recordar también en qué país está ese patriotismo”. Aunque la cuestión de la corrupción es un tema que no es nuevo para Merino, lo cierto es que es bien consciente de que la alusión a las banderas tiene un significado especial en un contexto en el que la catalana y la española han pasado a ser armas. “En un momento donde lo racional desaparece reaparece lo emocional. Vemos que las políticas en España hoy en día parece que están destinadas a elevar ese impulso irracional que te acerca a una bandera. Es una forma de control. No creo en una bandera”.

## Del banderín a las monedas de chocolate

No es la primera vez que el artista trabaja en torno a la corrupción política, temática que también trató de forma explícita en su última instalación en la ciudad de València, un proyecto con el que bañó de chocolate Espai Rambleta. Bajo el nombre 'Suiza patria querida', el creador quiso sacar los colores a la banca suiza, caracterizada por su privacidad contemplada en la ley desde 1934, que no permite, entre otras cosas, manifestar irregularidades en el sistema financiero. Fue en 2009 cuando el trabajador del banco HSBC en Ginebra (Suiza), Hervé Falciani, entregó a la Hacienda francesa su famosa lista, en la que incluía los nombre de más de 130.000 supuestos evasores fiscales, un terremoto que Merino reflejó con 11.000 monedas de chocolate que, en este caso, representaban el agujero que dejaron a sus países de origen.



📷 Foto: ESTRELLA JOVER.



📷 Foto: ESTRELLA JOVER.

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, Merino cuenta con diversas exposiciones individuales en Unix Gallery (Houston y Nueva York, EE.UU.), Jerome Zodo Gallery (Milán, Italia) o ADN Galería (Barcelona, España), entre otras. Además, ha participado en numerosas ferias como Volta NY, Volta Basel, ARCO (Madrid), Art Brussels, FIAC (París), Arte Fiera (Bologna), Art BO (Bogotá), MACO (México) o Art Wynwood (Miami). Asimismo, su trabajo se ha expuesto en exposiciones colectivas en centros y museos tan relevantes como Station Museum de Houston (EE.UU.), Musées royaux des Beaux-Arts (Bélgica), TEA Tenerife Espacio de las Artes (España), Villa Empain (Bélgica), Castrum Peregrini (Países Bajos) o Museum of Contemporary Art of Taipei (Taiwán).



## Eugenio Merino o el arte entendido como agitador de conciencias

Los trabajos de Eugenio Merino nunca pasan desapercibidos. Este año, en la última edición de ARCO, presenta Rescue Passport, una obra que reflexiona sobre el futuro de los refugiados y que supone un revulsivo dentro de una feria de arte que cada vez es más aburrida.



Detalle de Rescue Passport, 18.M

Sergio Sauce | Madrid | Actualizado el 24/02/2017 a las 12:17 horas

El trabajo de Eugenio Merino es mucho más agresivo que sus palabras. **El artista desarrolla un concepto de conciencia colectiva que concibe cada muestra como la oportunidad de desarrollar un dilema.** Si el arte es testigo de su tiempo, el arte contemporáneo sería denuncia. Y aquí, para entendernos, se trata de una patada en el estómago.

Cuando Merino habla no golpea tan fuerte. **"No me preocupa la estética, primero busco el concepto, porque en realidad la belleza de una pieza está en su contenido"**, explica. Su arte es directo, no hay espacio para la duda.



Rescue Passport es su serie más reciente, presentada en esta edición de ARCO por ADN Galería. **Un pedazo de manta térmica abraza la estampa de un pasaporte dorado.** Siria, Albania, Malawi, Kenia... Refugiados. Un concepto que los medios de comunicación se han encargado de globalizar pero que responde a tantas realidades como nacionalidades engloban el conflicto.

**Para él, exponer, es una oportunidad de hacer pensar, de remover.** "Los refugiados no es el único tema, pero exponer en ARCO permite llegar a un público mayor, y es importante que la obra presente un espíritu crítico sobre lo sucede en nuestra sociedad".

Las obras de Merino, como aquella en la que Franco aparecía dentro de una nevera de Coca Cola o la cabeza cortada de Donald Trump metida en una caja, no pasan desapercibidas. **Hay cierto sarcasmo, cierta ironía, que en realidad no deja de ser humor bien construido.** Por eso se entiende que entre sus referentes estén Oscar Wilde y Mark Twain y también la ciencia ficción distópica.



La cabeza de Trump en una caja. | D.R.

**En el contexto de ARCO, una feria de arte cada vez más aburrida, las piezas de Merino son un revulsivo.** "Me preocupa que siempre acabe triunfando aquello que tiene menos valor, que no expresa nada", confiesa desde la humildad. La estética frente a la ética, o tan solo el concepto de mercado del arte.

Pero el objetivo de Merino no es solo vender. "El arte está dirigido a un público de clase media-alta que aprecia su sentido, hay piezas desde 300 o 400 euros, y claro, luego otras llegan a costar miles de euros, pero a mí me gusta reivindicar el concepto del arte gratuito. Cuando expones en una galería no solo buscas colocar tu obra (y a mí, la verdad, me preocupa más bien poco su destino), sino exhibirla. **Ver una exposición sigue siendo algo divertido que no cuesta dinero**".

## ARCO: cómo atrapar a un coleccionista de arte con champagne y mucho recato

Jornada para coleccionistas en la feria de arte contemporáneo de Madrid que abre sus puertas más madura y sobria y tirando de clásicos para atrapar al comprador

AUTOR

PRADO CAMPOS

✉ [Contacta al autor](#)

🐦 [@praico](#)

TAGS

ARCO - ARTE - ARTE

CONTEMPORÁNEO - MERCADO DEL ARTE

TIEMPO DE LECTURA 10 min

22.02.2017 - 18:50 H.

"Vamos a ver el premio que dan **champagne del rico**". Conversación entre dos señoras de poderosos cardados en la primera jornada de **ARCO**. La feria de arte contemporáneo de Madrid ha abierto este miércoles sus puertas a los coleccionistas dispuesta a cazar al comprador apostando por los valores seguros, es decir aparcando el ruido y la provocación por el recato. Es el cuadro más ilustrativo de lo que se cuece en los pasillos de los pabellones 7 y 9 de Ifema en este arranque: restos de dulces de desayuno, copas de vino olvidadas junto a **obras de miles de euros**, amantes del arte predispuestos a sacar la cartera y unas buenas dosis de 'postureo' artístico.

El optimismo reina este año en ARCO. Aunque no se conocen las cifras de ventas del año pasado, se espera que **vaya mejor**. Por eso, la mayoría de la 206 galerías que participan en esta 36 edición han apostado por obras 'seguras' y artistas de renombre y han **aparcado la polémica y, casi por completo, la política**. Porque no hay que olvidar que aquí se viene a comprar y en esta feria se cierra el 60% de las ventas del mercado de arte español. Tras los años de crisis, poca broma. "Sí, es más recatada y **se ha apostado por lo seguro: artistas de renombre** junto a jóvenes que también son un valor reconocido", aseguran a este periódico en la galería Malborough. "Somos bastante optimistas. Se nota buen ambiente porque la gente compra y se atreve más. Ya tenemos obras apalabradas", confirman. En concreto, los cuadros de Genovés, que cuestan 200.000 euros.

ARCO, de este modo, madura hacia **la sobriedad y el conservadurismo**. Son las galerías extranjeras, en especial las alemanas, norteamericanas y latinas, las que ponen la chispa a la feria. También los pesos pesados de este año: **Hauser & Wirth y Lisson**, que, una frente a la otra, reúnen piezas tan hipnóticas como 'Mirror (pink to organic green and black)', de **Anis Kapoor**. Para llevarse este círculo de tonos verdes y rosados, eso sí, hay que desembolsar 525.000 euros. Al lado, descansan unos jarrones de barro rematados en amarillo y azul de **Ai Weiwei** y, a escasos pasos, un cuadro de **Louis Bourgeois** del que omiten dar el precio, el cilindro de vidrio de **Roni Horn**, que cuesta 975.000 dólares, y 'Spaghetti Man', unos bocetos muy Disney de **Paul McCarthy**, que se venden por 250.000 dólares.

## ¿Y Trump? Ni está ni se le espera



'Rescue passports', de Eugenio Merino en ADN (PC.)

En su afán por ir a por la compra, ARCO ha abandonado este año casi por completo la política y la incomodidad. Hay obras comprometidas pero más en el aspecto formal o en la lectura del espectador. **Ni rastro, por ejemplo, del polémico nuevo presidente estadounidense Donald Trump.** La crítica artística ha posado esta edición su mirada en la inmigración, los refugiados y las fronteras con obras de Daniel G. Andújar; Uriburu o **Eugenio Merino**, quien ha tomado una pared del stand de la galería ADN con una colección de pasaportes envueltos en mantas térmicas doradas de los países con más inmigrantes como Libia,

Albania, Malawi, Mongolia o Macedonia. Cada uno cuesta 1.200 euros pero también se vende la instalación completa, titulada 'Rescue passports'.

"An artist who cannot speak english is no artist", espeta el recién fallecido **Mladen Stilinic** desde una pancarta rosa en la galería Espavisor. Es la última de las que queda del artista croata (55.000 euros) con la que quería criticar desde la ironía el eurocentrismo del mundo del arte y reivindicar el pasado comunista. Los mexicanos Arredondo / Arozarena también presentan la obra de **Israel Martínez**, quien, a través de un tocadisco que emite una voz distorsionada, narra la experiencia de violencia y narcotráfico sufrida por el artista. "Ahora veo cómo las drogas y el narcotráfico siempre han estado a mi alrededor: dentro de mí", termina la grabación de 'Inside me'. Al lado, una cota de malla de **Fritzia Irizar** (10.000 dólares) coge la forma de un gorro frigio para reivindicar la libertad que encarnaba la Revolución Francesa y que, poco a poco, se ha ido cercenando de monedas y escudos, como en México, y de la realidad de los ciudadanos del mundo.

CITA CON LA CREACIÓN MÁS ACTUAL

# Arco 2017, más política y menos provocación

La feria de arte contemporáneo golpea la conciencia del visitante con el drama de los refugiados

Olga Pereda

Miércoles, 22/02/2017 | Actualizado a las 22:12 CET



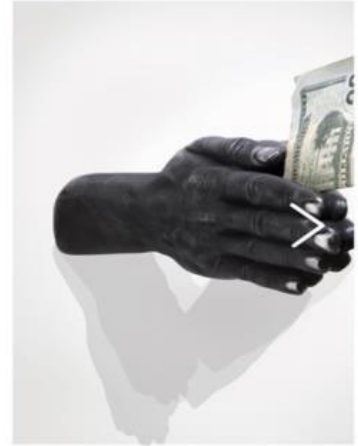
Los inmensos y laberínticos pasillos de **Arco**, la feria de arte contemporáneo de Madrid, siempre suelen alojar obras polémicas y provocativas. Porque si algo busca el arte es provocar. Pero la edición de este año, al igual que ya ocurrió en el 2016, se ha puesto más seria. Más centrada en el arte y menos en las ganas de 'epatar'; con **un sentido de la provocación más político que estético y más pegado a la realidad.**



'Pasaportes de rescate', obra de Eugenio Merino, en la galería ADN.

**Eugenio Merino**, artista de la galería catalana ADN, impresionó hace años con un Fidel Castro zombi y un Franco encerrado en una nevera de refrescos. Este año, el creador ha apostado por helarnos el corazón. Lo hace con su obra 'Pasaporte de rescate', en la que decenas de pasaportes sirios, turcos, libios y jordanos aparecen envueltos en el papel dorado de las **mantas térmicas** con las que las organizaciones no gubernamentales cubren a los inmigrantes que cruzan fronteras jugándose la vida. Una alfombra (elemento acogedor de todas las casas de Oriente) aparece cortada con láser y se convierte en una reja. Merino no es el único artista que recuerda a los refugiados en Arco. La galería mallorquina Pelaires acoge el impresionante mural de resina sobre madera con la que **Amparo Sard** nos golpea con las miradas de refugiados.

Arco tiene, pues, connotaciones políticas. Pero este año el gran tema es el arte en sí mismo, el color, la luz y los sentimientos. Los maternales, por ejemplo, que están reflejados en la obra de la argentina **Nicola Costantino**, que ha hecho suyo 'El jardín de las delicias', de El Bosco. 'El verdadero jardín nunca es verde' nos lleva no a un paraíso sino a un **desierto apocalíptico** donde las mujeres crían y alimentan a sus hijos. La galería argentina Barro (Argentina es el país invitado en esta edición de Arco) ha trasladado a Madrid solo una parte de la obra de Costantino, cuyo original tiene 360 grados y envuelve completamente al espectador.



## Eugenio Merino

### "España necesita más psiquiatras"

TEXTO: Maria Llopart Moreno

De la mateixa manera que ho fa la cita amb la que obrim aquest article, les obres d'Eugenio Merino són afirmacions que en alguns casos poden produir un somriure i, en d'altres, controvèrsia però en qualsevol cas no deixen indiferent. Malgrat ésser especialitzat en pintura, en els últims anys ha destacat pels seus treballs escultòrics marcats per una ironia àcida que a través de l'humor, aconseguix remoure estomacs.

L'aspecte polític és el més destacat en la seva obra pel seu ressò tant en els medis de comunicació generals com en els tribunals. El tractament de qüestions de gran densitat des del seu prisma irònic ha causat polèmica i ofensa aconseguint, d'aquesta manera, posar de relleu una societat que viu en una "sobreactuación constante". És per això que Merino recorre a la teràpia de l'humor que permet l'exposició descarnada i distanciada d'una realitat que passa desapercibuda per ser la nostra realitat ara i aquí. L'artista ens recorda la cita de Freud "en una broma se puede decir hasta la verdad" i segueix "se puede porque el lenguaje del chiste hace que el espectador experimente placer incluso cuando el chiste es agresivo".

Quan la resposta davant l'acudit de la pròpia desgràcia és l'ofensa, és necessari que ens replantegem quin és el dany real que es causa i si no hauria d'ésser la pròpia Llibertat d'Expressió la que hauria d'ofendre's tal i com Eugenio Merino ens comentava: "En el contexto de la galería, el museo o la feria de arte no puede o no debiera existir ofensa. Otra cosa es que aparezca la Fundación Franco, nada que ver con Battiato, y te denuncie por ejercer la libertad de expresión. Son formas de amenazar y amedrentar a la democracia que nada tienen que ver con la ofensa o no del chiste".

Una altre de les acusacions dirigides a l'obra de l'escultor ha sigut la banalització dels temes tractats però ell aclareix "Precisamente porque combino la ironía y la crítica con temas políticos y religiosos mis trabajos no pueden ser banales. La pieza que presenté en ARCO 2010 sobre las tres religiones plantea una duda teológica sobre la contradicción de las religiones monoteístas. Entiendo que a los creyentes les disguste ésta obra pero imagino que son conscientes de que vivimos en una democracia laica y que la libertad de expresión es una condición indispensable. Está bien ser creyente (o no) pero es una cuestión personal e intransferible. Lo que el tribunal dijo de la Fundación Franco en el juicio por mi escultura del asesino se podría aplicar a estos grupos que se ofenden tanto. La juez dictaminó que eran excesivamente propensos a la ofensa".

Una altre de les acusacions dirigides a l'obra de l'escultor ha sigut la banalització dels temes tractats però ell aclareix **"Precisamente porque combino la ironía y la crítica con temas políticos y religiosos mis trabajos no pueden ser banales. La pieza que presenté en ARCO 2010 sobre las tres religiones planteaba una duda teológica sobre la contradicción de las religiones monoteístas. Entiendo que a los creyentes les disguste ésta obra pero imagino que son conscientes de que vivimos en una democracia laica y que la libertad de expresión es una condición indispensable. Está bien ser creyente (o no) pero es una cuestión personal e intransferible. Lo que el tribunal dijo de la Fundación Franco en el juicio por mi escultura del asesino se podría aplicar a estos grupos que se ofenden tanto. La juez dictaminó que eran excesivamente propensos a la ofensa"**.

No es pot entendre l'obra d'aquest artista sense ésser conscient de la provocació i l'impacte que han causat obrint profundes escletxes de debat i reflexió. **"La provocación es un término que los medios utilizan para desacreditar el trabajo crítico de los artistas pero que realmente es una condición indispensable del arte. Lo de los tribunales tiene que ver con un problema más profundo donde confluye el poder político, sus raíces franquistas, el negacionismo y la ausencia de justicia para las víctimas. Cuatro años de juicio me han enseñado que Franco sigue siendo el símbolo de una época que aun no ha terminado"**.

En el seu cas, l'impacte és especialment protagonista ja que són obres dirigides a un espectador estrictament del present. Els interessos de l'artista i la seva obra giren entorn **"el retrato cómico de la sociedad actual, la cultura, la política, las marcas, la macdonalización, la manipulación del poder, la desigualdad y la lucha de clases"** passant en segon terme l'interès per a fer perviure l'obra en la història. La seva actuació terapèutica només es pot fer factible gràcies a la proximitat entre la realitat de l'obra i l'espectador.

La presència d'Eugenio Merino a la fira d'art ARCO ha sigut molt destacada sobretot en la difusió i impacte de les seves escultures. Per aquest raó, li preguntem a l'artista quina és la seva visió d'una fira que ha sigut criticada d'una banda pel que els mitjans anomenen "la carrera per la peça d'ARCO" i de l'altra, per la pèrdua d'innovació i atreviment que s'ha vist reflectit en les múltiples fires paral·leles. Eugenio comenta **"Las ferias de arte son espacios para la compra/venta de arte pero también para ver por dónde se mueve el arte contemporáneo. En los últimos años, con la actual directiva de ARCO, se ha eliminado lo nuevo en favor del mercado. En esto los artistas hemos ayudado al ceder nuestra creatividad en beneficio de lo comercial"**. La **"casposa decoración de la Sala Vip"** i els patrocinadors de la fira (revistes de disseny d'interiors i grans superfícies) són per ell, una mostra més d'aquesta situació. **"En cualquier caso, en España no hay industria del arte ni la posibilidad de llegar a esos niveles de mercado así que no hay que preocuparse. Por ahora vivimos de lo que hacemos que ya es suficiente"**.

Com en un procés catàrtic, Eugenio Merino utilitza l'art per a causar impacte en la seva justa mesura a través del plaer estètic en allò negatiu. Tot plegat, però, amb una diferència respecte una tragèdia: no hi ha herois ni fatalisme sinó humor i acudit.

#### **Crédits:**

Foto de Eugenio: Juan Barte

#### **Obres:**

- \_Victory of Death
- \_Strairway To Heaven, 2012
- \_Always Franco, 2012
- \_Action Speak Louder Than Words, 2012
- \_In God We Trust, 2010



▶ Franco dans un réfrigérateur, une pièce du sculpteur Eugenio Marino.

🕒 Publié le 29/04/2016 à 08:46 / Modifié le 29/04/2016 à 08:52

S'ABONNER

💬 6 commentaires • 🔄 Partager • 📍 Culture et loisirs, Perpignan, Actu

SYNERGIE

## Franco dans un frigo, la sculpture d'Eugenio Merino exposée cet été à Perpignan

**C'est une exposition qui devrait faire du bruit et qui détonnera avec le ronron artistique trop souvent proposé à notre goût par les galeries et les municipalités.**

Le centre d'art Walter Benjamin accueillera à partir du 25 juin les sculptures d'Eugenio Marino. L'espagnol y représente sur une pièce devenue célèbre le dictateur Franco dans un réfrigérateur.

Une manière pour l'artiste de dire que l'image du général tortionnaire, 40 ans après sa mort, reste prégnante en Espagne. Le sculpteur n'a pas que le général espagnol à son tableau de chasse. La reine Élisabeth (visible aussi cet été à Perpignan), le coréen Kim, Fidel Castro, Poutine, Bush ont été aussi réalisés et exposés dans le même type de frigo Coca-Cola.

Commissaire de cette exposition intitulée "Yes I Can", Sébastien Planas se dit satisfait de pouvoir exposer ces statues à Perpignan mais affirme qu'elles s'inscrivent dans un ensemble de 70 œuvres «*toutes plus fortes que les autres. À partir du portrait de Louis XIV par le Perpignanaise Rigaud (1701), l'exposition met en avant l'importance du pouvoir politique, économique et militaire dans la représentation artistique contemporaine. L'exposition, loin d'être un manifeste politique, se veut un espace de mise en avant du sujet politique en général par les artistes vivant en France et dans le monde. C'est-à-dire que les personnes représentées ne le sont pas pour être soutenues ou démolies, mais en tant que puissants, comme l'ont été les Médicis par Bronzino à la renaissance Italienne, ou le roi Soleil par Rigaud. Eugenio Merino a réalisé une série de puissants, souvent absolus (comme l'était Louis XIV), et dans cette série, deux seront dans l'exposition: Franco et la reine Elisabeth d'Angleterre. On les voit dans un distributeur de coca-cola, l'artiste jouant ainsi de l'ambiguïté du pouvoir pris dans un symbole de société de consommation. Plus qu'un message c'est une question. Il ne s'agit pas de caricatures, mais de véritables œuvres, des sculptures, qui valent dans la très longue durée du temps historique.*

L'exposition, programmée par la ville de Perpignan, se tiendra à partir du 25 juin.

Julien Marion



# Franco, une ombre encombrante

Quarante ans après sa mort, le Caudillo divise toujours l'Espagne. Malgré l'absence de commémoration officielle, médias, historiens et artistes se penchent sur son héritage. Mais ceux qui ternissent la statue du généralissime ont maille à partir avec les défenseurs de sa mémoire.



**L'**entrée au Palais du Pardo coûte 9 euros, elle donne droit à une visite guidée. Le circuit commence par les deux patios, où Felipe VI et Letizia donnent parfois de grandes réceptions institutionnelles, puis le vitrines admirées dans les salles une magnifique collection de 200 tapis, certains d'entre eux destinés par Goya, et parvient enfin aux appartements privés. La garde présente le salon et la chambre, où sont accessibles les chefs d'état étrangers en déplacement à Madrid. Nicolas Sarkozy, par exemple, y dormit avec son épouse, Carla Bruni lors de sa visite d'état en 2009. « Cette pièce vous est peut-être familière, indique-t-elle un peu plus loin. Le bureau de général Franco a souvent été filmé par les équipes de *No-Dos* », le bulletin d'information et de propagande sous le régime franquiste. Dans une autre salle, les Espagnols reconnaissent également une immense table rectangulaire où le gouvernement tenait son Conseil des ministres. Pour finir, on tombe sur une chambre taillée d'un vert glaçon : celle de Franco et de son épouse, Carmen Polo. Les deux lits individuels ont été conservés, ainsi que le grand crucifix qui les domine. Dans une vitrine sont également exposés quelques uniformes du dictateur. « Du général Franco », préfère dire la guide.

### Nouveaux débats

Tout au long de la visite, pas un mot sur la nature du régime qui prévalait en Espagne entre le 1<sup>er</sup> avril 1939 – jour de la victoire du camp « national » sur le camp « républicain » marquant la fin de la guerre civile – et le 20 novembre 1975 – date de la mort de Franco. Aucune explication historique sur les décrets – certains ratifiés des élections – signés dans le bureau présent. Aucun commentaire sur la biographie de celui qui vécut et géna versa plus de trente-cinq ans dans l'illustre palais, tentant de glisser ses pas dans ceux des rois d'Espagne, qui fréquentaient ou habitaient le moult d'El Pardo depuis le XV<sup>e</sup> siècle. Les questions des visiteurs, elles aussi, sont toutes en retard. Le silence officiel rappelle celui du Valle de los Caídos, le sanctuaire monumental où repose Franco et où aucun écrivain ni diplômé n'examine un touriste où il se trouve. Quarante ans après la mort de celui qui dirigea le pays d'une main de fer, le regard que porte sur lui l'Espagne est encore complexe et complexe. Rien, d'ailleurs, n'a été organisé par les autorités pour commémorer l'anniversaire du 20 novembre, ou même réfléchir sur Franco et son régime.

Le sujet, pourtant, semble intéresser le public, à en croire la frénésie éditoriale, la multiplication des magazines hors série et la persistance des polémiques pélagiques. Les historiens, les premiers, continuent à trouver assez de matière pour ouvrir de nouveaux débats. Ángel Villias, par exemple, dans *La Otra Cara del Caudillo* (« L'autre Visage du Caudillo », Éditions Critica), met en cause l'image traditionnelle d'un Franco certes autoritaire et ferocé, mais qui au moins aurait été austère et bienveillant. « C'est la parole du Dieu qui a suscité le plus d'irritation, dit-il. Je démontre en publiant des documents inédits que Franco, qui n'avait pas une poignée quand il est entré en guerre, en avait accumulé 25 millions (l'équivalent de 300 millions d'euros actuels, selon l'auteur) à la fin du conflit. Un tiers venait des formes de casti que lui avait fournies le dictateur bretonné Camilo Vargas. Le reste, de dons que des Espagnols firent à la cause nationale, et qu'il a déversés vers son compte en banque. » Plus hiversillant à l'égard du généralissime, Luis Suárez-Villa est intéressé à ses rapports avec l'Allemagne nazie. En préconisant son livre Franco y el ter-



Un portrait du général Francisco Franco le 28 mars 1972 lors d'une commémoration de la victoire des troupes nationalistes sur les Républicains. P-S-A-L/E-AGE

revérs d'un uniforme militaire, et placé dans un frigidaire aux couleurs de Coca-Cola. Son titre : *Always Franco*.

« Je me suis intéressé à Franco parce que je crois qu'il est très présent en Espagne », explique-t-il dans son atelier. À l'époque, le juge Baltasar Garçon était trainé au tribunal parce qu'il avait commencé à instruire le procès des crimes du franquisme, en dépit d'une loi d'amnistie. « J'ai voulu représenter cette idée que Franco est encore vivant en Espagne. Je voulais que les gens puissent le voir, et je voulais que ce soit en même temps une plaisanterie. On m'a traité de provocateur, mais un artiste qui ne provoque pas n'a rien à faire. Le seul de tolérance à la provocation est très bas en Espagne. » La « provocation » a valu à Merino deux procès. L'un pour cette œuvre. L'autre pour une nouvelle exposition antirépublicaine. L'artiste a gagné ces deux affaires contre la Fondation nationale Francisco Franco (FNFF).

Cette association a pour but « diffuser la mémoire et l'œuvre de Francisco Franco ». Au début des années 2000, la FNFF a reçu du gouvernement conservateur de José María Aznar une intervention d'un peu plus de 150 000 euros afin de restaurer ses archives. Récemment, le chef du gouvernement actuel, Mariano Rajoy, interrompu à ce sujet par la radio Cadena Ser, a répondu : « ne pas être au courant ».

À quelques dizaines de mètres du stade Santiago Bernabeu, le vice-président Jaime Alonso, reçoit avec beaucoup d'égards au siège de la Fondation, installée au dernier étage d'un petit pavillon. Il fait imprimer la copie d'une interview de Franco publiée au *Figuro* en 1958 et défend les qualités d'un régime qu'il définit comme « autoritaire » mais « pas dictatorial », insistait également sur le développement économique du pays.

### 2 400 fosses communes

Les défenseurs du franquisme, eux non plus, n'ont pas organisé de grand événement pour le quarantenaire anniversaire. Comme tous les ans, une messe sera célébrée au Valle de los Caídos et un dîner rassemblera les adhérents le 3 décembre, la veille de l'anniversaire de la naissance du Caudillo. On fait remarquer à Alonso que sur son site internet, la FNFF met également à la vente des participations à deux billets de loterie collectifs. Le numéro du premier se termine en 36, celui de second en 39. « Cela coïncide curieusement avec les dates de la guerre civile », fait le mine de s'étonner. Le site de la Fondation prend moins de précautions : « Des chiffres qui se terminent en 36-39 en l'honneur de la Croisade de la Libération (le terme utilisé à l'époque par les franquistes, NDLR). À ne pas manquer ! »

Alonso critique « la gauche et l'extrême gauche » lorsque le Parti socialiste et Podemos (gauche radicale) retirent les plaques, les bougies et les sons de ruc à la gloire du franquisme : « Ils veulent gagner une guerre qu'ils ont perdue ! » Dans son appartement, la loi sur la mémoire historique, adoptée sous le gouvernement socialiste de José Luis Rodríguez Zapatero en 2007 pour rendre hommage aux victimes de la guerre civile et de la dictature.

Le texte a facilité le travail des enfants et petits-enfants de Républicains qui voulaient retrouver les corps de leurs aïeux afin de leur donner une sépulture. La Plateforme pour une Commission de la vérité, qui fédère une centaine d'associations de familles, estime à 150 000 le nombre de disparus pendant la guerre civile et la répression franquiste. Il existerait également quelque 2 400 fosses communes à travers le pays. En 2012, le gouvernement conservateur de Mariano Rajoy a diminué de 60 % le budget alloué aux familles des victimes, puis l'a réduit à zéro en 2013. « La loi existe encore, mais elle est lettre morte », explique Jordi Gordon, porte-parole de la Plateforme. Son collectif a envoyé une lettre aux principaux candidats aux élections générales du 20 décembre prochain. Le texte réclame aux politiques de s'engager à respecter les résolutions des Nations unies. Trois organismes de défense des droits de l'humain ratifiés à l'ONU ont demandé à l'Espagne de « faire de la recherche de la vérité, et en particulier du sort des personnes disparues, une priorité ». « Nous demandons un pacte entre les responsables politiques, plaide Gordon, un pacte d'honneur. À Paris, le roi Felipe VI a inauguré une plaque en l'honneur de la Navarre, la région qui a libéré la ville. Nous traversons ce qui va dans le bon sens. Mais ce qui est reconnu en Espagne est ignoré en Espagne. Vous ne trouvez pas cela paradoxal ? »

er Reich (« Franco et le III<sup>e</sup> Reich », Éditions La Esfera de los libros), il a déclaré « admirer davantage Franco » au terme de son travail.

### Une « provocation »

Dans les kiosques, le magazine *Interviú*, qui mêle enquêtes et femmes dénudées, lui consacre un numéro spécial intitulé « 40 ans après, Franco mis à nu » – 64 pages qui explorent pélo-méle « l'Espagne de Franco » – l'une des infirmières qui étaient à son chevet se livre pour la première fois. « Les bonnes affaires économiques de sa famille ont encore la vie sexuelle du Caudillo », présente comme égal incertaine. Le romaniste à succès Arturo Pérez-Reverte, lui aussi, s'est penché sur le personnage en préparant avec l'illustrateur Fernando Vicente *La Guerra civil explicada a los jóvenes* (« La Guerre civile expliquée aux jeunes », Éditions Albatros). Considère-t-il que l'Espagne a désormais le recul suffisant pour aborder sérieusement le sujet ? « La figure de Franco est devenue un obstacle, répond-il devant la presse. Même la droite considère qu'il fut un dictateur et un flic. »

Eugenio Merino est convaincu du contraire. Plusieurs des créations de ce jeune artiste contemporain ont suscité polémiques et procès. En 2012, la galerie qui le représente participe à la fête d'art contemporain de Madrid Aroco. L'une de ses œuvres est exposée : plus qu'une statue, un mannequin hyperréaliste de Franco, confectionné en polyester et en résine, orné de cheveux véritables,



PHOTOGRAPHY: STEFANO MARRAS/AGF/ALTO

« J'ai voulu représenter cette idée que Franco est encore vivant en Espagne. Je voulais que les gens puissent le voir, et je voulais que ce soit en même temps une plaisanterie »

EUGENIO MERINO. 2014-2015

INAUGURA LA SERIE DE POLÍTICOS CONGELADOS EN NUEVA YORK

## Merino se lleva sus neveras lejos de España

En 2012 mostró a los españoles la cruda realidad cuando la falta de madurez democrática de las instituciones politizadas se movió en masa contra la libertad



AUTOR

**PEIO H. RIAÑO**

✉ [Contacta al autor](#)

🐦 [peiohr](#)

TAGS

TIEMPO DE LECTURA 6 min

20/05/2014 05:00 · ACTUALIZADO: 20/05/2014 08:22

En un garaje destartado de un barrio obrero del norte de Madrid se conservan criogenizados **Vladimir Putin, Georges W. Bush, Fidel Castro, Mao Zedong y Kim Jong-Il**. Falta **Francisco Franco**, el causante de todo el revuelo. Aquella nevera no era más que el primer paso de un proyecto frustrado al menos en España. Recuerden la pelotera que armó la Fundación que lleva el nombre del dictador, **recuerden la posición** de **José María Álvarez del Manzano**, presidente de **Ifema**, y las denuncias de **Eugenio Merino** contra la cúpula de la organización de ARCO por falta de apoyo y censura.

Desde aquel 2012, la presencia de Merino ha quedado reducida a la nada en la feria del arte contemporáneo, **así como cualquier polémica**. El artista, aislado del mercado y de las instituciones españolas, trabaja con sus últimos recursos en un plan que pretendía mostrar el **hartazgo mundial contra la clase política**: "Si hay una clara crítica es a nuestros gobernantes, que **se han alejado por completo del interés común**", dice el artista a este periódico. En total son seis neveras, aunque ha hecho otras en la que también ha encerrado a personajes como **Hugo Chávez**.



Eugenio Merino durante el montaje de 'Always Franco'. (Pedro Temborry)

La crítica por la que Merino ha sido cuestionado en tribunales y en su propio sector desveló, además, la incapacidad para **ver más allá de lo evidente**. El malestar en las instituciones politizadas lo causó un muñeco de Franco y su reacción cumplió con el aviso del artista: **las raíces dictatoriales todavía están demasiado frescas**, casi cuarenta años después de su desaparición. **El problema no es Franco**, sino **la transición de parte de sus ideales** a la España actual: "Utilicé la figura del dictador en un refrigerador para plantear la presencia del franquismo en nuestras instituciones, nuestra cultura y nuestra política", asegura.

### Entre la comedia y el drama

En el angosto espacio en el que trabaja todo está revuelto, dos colaboradoras le ayudan a implantar el pelo a los *muñecos*. Faltan pocos días para la jornada en la que embale las piezas y lo mande todo a los EEUU. **Cambia su galería de Barcelona por una en Nueva York**, Unix, para exponer la serie completa. Todo lo paga de su bolsillo. Se la juega a una carta, **todos los ahorros marchan en un viaje trasatlántico**. Si los coleccionistas norteamericanos no encuentran ningún interés en la obra de Merino, tendrá que replantearse su oficio y su beneficio. Nada nuevo bajo el sol.



A pesar de cómo hemos pintado su delicada situación, a la que ha llegado por haber tocado donde más duele, a Eugenio Merino le interesa **más la comedia que el drama**. Él trabaja con iconos y los descuartiza con **golpes de parodia**. Los nuevos personajes *fresquitos* están *tallados* bajo la misma línea de incorrección política. Poliéster, resinas, pelo humano, ojos de cristal y trajes cortados a medida. El tono implacable de la entrega final responde a la actitud del que no pide permiso para actuar. Merino asume que el arte también tiene sus **responsabilidades en el refuerzo de la democracia**, y que es precisamente en el contacto con sus límites donde se fortalece.

Ha clavado la cabeza de **Putin** en un *punching ball* y junto a ella incluirá una hoja con una inmensa lista de mandatarios para "pick and punch", "elige y sacude". Y no hay distinción: Barack Obama, **Berlusconi, Thatcher, Benito Mussolini, David Cameron, Bashar al-Assad, Ceausescu, Angela Merkel, Hugo Chávez**... Mariano Rajoy. Por la versión *franquista* del mismo artificio, en los tribunales la Fundación Francisco Franco aseguró que **"el arte no puede denigrar ni ofender"**; "los artistas no pueden injuriar a personas que han sido de notable relevancia en la nación, en Europa". Definen la obra del artista como "un atentado", que "raya en lo grotesco y lo ofensivo". ¿Qué pasará ahora con Putin?



#### Arte a tortazos

"La pieza del *punching ball* que se presenta en Unix es sólo una posibilidad entre un millón. La lista de candidatos es inagotable: **todos necesitamos o tenemos en la mente a alguien al que querríamos pegar**. Y es a través de estos *punchings* como podemos desahogarnos", especifica Merino. Sin embargo, aclara que sólo es la representación de la frustración: "Son la única salida a la presión y al control que se ejerce sobre nosotros. **No es una incitación a la violencia**, irónicamente se convierte en todo lo contrario".

Entre las mesas, ocupadas por pinturas, herramientas, dibujos, moldes, aparecen descartes de **las figuras más inquietantes y teatrales** que ha hecho hasta ahora: dos

pequeños seres forman parte de **una tétrica escena**, en la que proyectan su sombra sobre la pared a la que han sido condenados a mirar. Es inevitable pensar, gracias a estos dos pequeños *Kims*, en una versión politizada de *La parada de los monstruos*, de **Tod Browning**.

**Kim Jong-il** y **Kim Jong-un** aparecen saludando a la nada, en un claro tono tragicómico, "son dos dictadores maníacos, descendientes de una familia de maníacos". "Extravagantes y crueles con su pueblo, al que tienen apartado de toda realidad y sumidos en propaganda y lavado de cerebro. Las sombras sobre la pared recuerdan el narcisismo y la intención de ser cada vez más poderosos y peligrosos", resume Merino. Las dos lúgubres personalidades de Corea del Norte destapan la atracción del artista por **Juan Muñoz**, el *Dictador* de **Charles Chaplin** e, incluso, el **mini-yo** de *Austin Powers*, como apunta él mismo.



Ha titulado la muestra *Always Shameless*, sin vergüenza o sinvergüenza, "**es lo que vincula a todos** los personajes que aparecen en esta exposición". No hace referencia a su maldad o perversión, sino a la ausencia de responsabilidad con la sociedad que dirigen. "No tienen ninguna vergüenza", asegura. Eugenio ha vuelto a recurrir al *Always* del eslogan de Coca-Cola de 1993, porque su referencia es a lo permanente e indefinido.

"Concede a la obra **una duración ilimitada**, como el refrigerador. **La Inmortalidad** es algo que suelen buscar estos personajes". Si en 2012 mostró a los españoles la cruda realidad, la falta de madurez democrática de las instituciones politizadas, ahora confirma el contexto de neveras **ocupadas no sólo por dictadores**, sino por otros gobernantes que "alteran el orden establecido para generar nuevas reglas que los benefician".



O.J.D.: 234695  
 E.G.M.: 668000  
 Tarifa: 7634 €  
 Área: 450 cm<sup>2</sup> - 50%



# Para no perderse en ARCO

**ARCO 2014** ■ La feria de arte más importante de España abre sus puertas al público general. Estas son algunas de sus propuestas más interesantes

**CLARA HERNÁNDEZ**

Operadora / @clarahernandez / clarahernandez

## Revisados

Una vez superado el examen de los coleccionistas profesionales, ARCO abre sus puertas este fin de semana al público general. 20.000 metros cuadrados donde bucear entre las últimas tendencias artísticas, una aventura que este año se presenta más contenida, más social y con un invitado atractivo: Finlandia.

### IMPRESINDIBLES

**1. Escribid a Papá Noel (de Nikko Sakkinen).** Sakkinen hace años que vive en un pueblo de Toledo. Por eso, su pancarta luminosa se hace eco de un problema que afecta a sus actuales vecinos: el desempleo.

**2. 'V' de 'Verdugo' (de Eugenio Merino).** Tras encerrar a Franco en una nevera para ARCO 2012, Merino no había vuelto a asomarse por la feria. Lo hace ahora, más recatado pero con la misma intención de denuncia. En esta ocasión, cubre con pódridas preciosas unas máscaras que recuerdan a las de los *hackeristas* de Anonymous. Un mensaje para los que exprimen y explotan palabras, religiones, poder económico y medios de comunicación.

**3. Waiting for Godot (de Albert Pynia).** Este joven mallorquín introduce color y crítica en este homenaje a Samuel Beckett. El vapor a traglo media se perfila con trazos gruesos y colores pla-



## Carne e indignación

**Congress Topless (7)** tal vez no es la mejor obra del francés afincado en Zaragoza Yann Leto, pero sí la que le dará más titulares. Con un cabaré rancio y dos bailarinas de striptease de carne y hueso, Leto asegura que trata de representar «la falta de valores y de bases de los políticos». La obra se financió mediante *crowdfunding*. Si el público llega abrido por el sentido crítico o por la carne, ese es otro tema...

nos, muy en la línea del cómic, del que se declara ferviente seguidor.

**4. DNA (de Mariana Vassileva).** Vassileva es una apasionada de la transformación de los objetos cotidianos en otros totalmente distintos.

**5. A Kind of You (de Perttu Saksa).** Las fotografías del finlandés presentan una práctica que, hasta el pasado mes de enero, era común en Indonesia: forzar a mace-

dos, encadenados y disfrazados de niños, a actuar en las calles de las ciudades.

**6. Comptoir bouteille et verre (de Pablo Picasso).** Es el cuadro con un precio más alto de toda la muestra (1.250.000 euros). Pintado en 1922, esta naturaleza muerta cubista sigue desafiando al tiempo.

**8. Satu (de Mia Hamari).** La obra de esta artista, una de las renovadoras de la tradición



escultórica de madera en Finlandia, se inspiran en los cuentos infantiles de Laponia. Sus cuerpos mutilados cobran vida en los ojos y en la imaginación. IFEMA (pabellones 7 y 9): avda. Portón, s/n. Metro: Campo de las Naciones. Hoy, mañana y el domingo, de 12.00 a 20.00 h. 40 euros (hoy y mañana) y 30 euros (el domingo).

Home » report » Le ossimoriche provocazioni di Eugenio Merino

report

## Le ossimoriche provocazioni di Eugenio Merino

By **Alessia Delisi** - 10 luglio 2012



Alla galleria Jerome Zodo Contemporary di Milano è di scena l'artista spagnolo Eugenio Merino. Attraverso le sue euforiche pantomime della realtà, porta lo spettatore a interrogarsi sui paradossi della storia contemporanea. Fino al 20 luglio.



Si chiama *Celebrating Destruction* e suona quasi come un ossimoro: parliamo della prima personale italiana dell'artista spagnolo **Eugenio Merino** (Madrid, 1975). A presentarla la Jerome Zodo Contemporary di Milano che, attraverso le opere di questo artista anarchico e sovversivo, vuole mostrare i paradossi che la cultura mediatica popolare è capace di produrre quando è messa a confronto con i più diversi accadimenti della storia contemporanea. Accattivante e ironico, Eugenio Merino opera nella costante ricerca di quell'essenza che cammina sulla superficie delle cose. Non solo: servendosi dei linguaggi propri dell'arte, spinge ai limiti della teatralità l'atteggiamento provocatorio che contraddistingue il suo sguardo.

Una galleria di euforiche pantomime, in cui i personaggi, come gli oggetti, tentano di ammaestrare la realtà, tra le molte ipocrisie che accompagnano tutte le dinamiche di potere.

**Alessia Delisi**

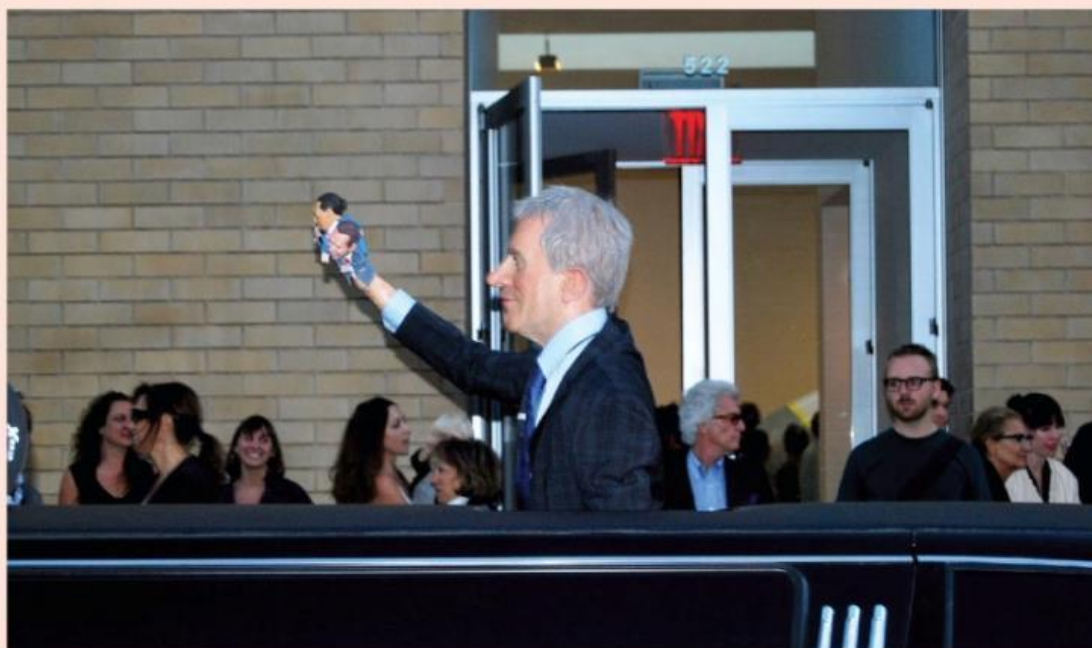
## DENOUNCING ART'S FAT CATS

Eugenio Merino

*"The performance almost attained a religious feeling, but his saluting pose with his puppets also expresses promises of a world based on fantasy and desire."*

Art is a critical, emotional, and creative way of thinking. It is an aesthetical and conceptual way of questioning fundamental problems. My work hovers between belief and disbelief, paradox and equality, taste and distaste, respect and offense. Humor and tragedy I find more convincing to express the bitter-sweet taste of life. It is very emphatic, powerful, and fun, with no pretentiousness involved. At the same time it is meant to be profound.

For any contemporary artist, the key is the spectator. It is not just that the viewer finishes and adds his contribution to the creative act, as Duchamp affirmed. It is indeed that currently there are no social or intellectual classes, no borders, and no barriers.




Eugenio Merino, *Master of Puppets*, 2010. Polyester, silicone, human hair, clothes, and painting. Courtesy of ADN Galeria and Eugenio Merino.

In the globalization era the uniform way of thinking prevails the personal one, so the artist has the responsibility of influencing and affecting people with original ideas. I feel comfortable with this duty. I do believe the codes of advertisement allow me to do so: its ability to manipulate and create false scenarios of life celebration and endless party in which the spectator is involved. It is important to create new, surprising, and powerful images, as we are an indifferent and passive society bombed everyday with an overload of signs.

I have dedicated the last three years to portraying some icons of our contemporary life. Some are related to politics, art, religion, and terrorism. All are used as metaphors of the consumer society—for example, a false Madame Tussauds' museum with hyper-realistic silicone sculptures, fakes, and imitations that not only reproduce but try to improve the models by adding creative concepts to them. The real characters disappoint us because their message, their ideology, and their ideas are disappointing.

Last September we presented a new performance in New York in which a limousine drove a hyper-realistic Larry Gagosian sculpture saluting through the sunroof of the car with puppets in his fingers depicting Hirst, Koons, and Murakami.

 continues online



EXPOSICIONES

# Compromiso antibelicista

Tomás Paredes

Hay diversas vías conceptuales de compromiso, a veces un tanto herméticas. La denuncia antibelicista de Merino es explícita, directa, quizá evidente en exceso. Mísiles dispuestos a estropear la gran fiesta, móviles de cuchillos, balas con mensajes *Death metal*, dedos haciendo la señal de la victoria atrapados en alambre de espino, medallas militares con el símbolo de la paz...

Y su pieza principal, *No return policy*, dos soldados norteamericanos, negro y blanco, con metralletas y uniforme de camuflaje, sobre sus cajas de transporte, como mercancía enviable dispuesta a ser activada para la guerra de encargo, en la que mueren o cobran. La exposición, titulada *No necesitamos otro héroe*, está abierta hasta el 11 de diciembre. Precios: entre 300 y 45.000 euros.

Eugenio Merino (Madrid, 1975), pertenece a un grupo de creadores extraordinarios (Óscar Seco, Sicilia Sobrino, Mar-

chesi, Maté) y saltó a la prensa y las pantallas en un Arco de hace dos años, con un Hirst en una urna de formol y en el siguiente con *Stairway to heaven*, escultura que representa a un musulmán orando, sobre él un cura y sobre este un rabino, todos ellos con los libros sagrados de cada credo. Lo que en principio pretendía ser un homenaje al entendimiento religioso, fue un escándalo.

En su décimo tercera individual, Merino consolida su lenguaje y su solvencia crítica con este compromiso antibelicista, denunciando hipocresías y eufemismos con gran desparpajo y acierto.

Eugenio tiene un impulso salvaje que le refuerza y no debe dejarse domesticar para entrar en lo políticamente correcto. El talento de Merino y el grupo mencionado todavía está por descubrir.

**"NO RETURN POLICY" (2010)**  
Eugenio Merino.  
340 x 75 x 75 cm  
Silicona y políes-

ter. ADN Galeria,  
Barcelona.  
Precio: **45.000 euros**.  
Tel. 93-451-00-64



2010 EXPOSICIONES ARTE

## Renovado Eugenio Merino

WE DON'T NEED ANOTHER HERO. ADN GALERÍA. Enric Granados, 49. BARCELONA. Hasta el 11 de diciembre. De 300 a 45.000 E.

Parece que desde aquellas piezas que fueron obligada portada de periódicos en las últimas ediciones de ARCO, desde Damien Hirst en una urna de formol, hasta la pirámide humana formada por un imán, un cura y un rabino, Eugenio Merino (Madrid, 1975) ha querido moderar y matizar sus intenciones. Las esculturas de corte hiperrealista siguen presentes. Ahora, en la pieza principal de su nueva exposición en Barcelona, vemos a dos militares del ejército estadounidense, uno blanco y uno negro, con

uniforme de camuflaje y metralletas, incrustados en dos cajas de transporte. En realidad son las cajas que los deberían transportar como objetos dispuestos a ser activados para la guerra. El título de la pieza, *No Return Policy*, remata las intenciones de la obra: los militares como piezas de recambio que mueren (y matan) en guerras de encargo.

Ya no hay voluntad de escándalo y sí de denuncia: vivimos en un mundo que provoca guerras que parecen poco justificadas, que son fruto de una escalada bélica en beneficio de la indus-

tria armamentística. En la misma línea presenta unas balas con mensajes como "Death Metal", dedos con la señal de la victoria atrapados en alambre de espino, medallas militares recortadas formando el signo de la paz, un móvil a lo Calder hecho con cuchillos o un misil que parece explotar en confeti. Objetos con mensajes encontrados, que siguen la lógica del collage o el poema visual en una denuncia que, así, sin más matices, compartimos: todos queremos la paz.

DAVID B. TORRES



NO RETURN POLICY, 2010

VU

par  
Isabelle de Wavrin



EUGENIO MERINO *Stairway to Heaven*

2010, sculpture bronze, cheveux, vêtements et livres • exposé par AGN Sabina (Barcelone) à la foire madrilène d'art contemporain Arco en février dernier

## Chaires musicales

À la base, un musulman se prosterne la tête posée à droite de la Bible. Au milieu, un catholique prie, la Torah sur le cœur. Au sommet, un juif rend grâce le Coran à la main. Le tout forme un «escalier pour le paradis», traduction du titre de l'œuvre et allégorie façon image d'Épinal de la réconciliation des trois grandes religions monothéistes. Malgré son caractère profondément œcuménique, cette originale pièce montée a provoqué quelques remous à l'Arco où l'exposait un jeune galeriste de Barcelone. Cela ne l'a pas empêché de trouver preneur dans le quart d'heure suivant l'ouverture de la foire madrilène. Et de faire le bonheur d'une collectionneuse belge qui n'a pas hésité à déboursier 45 000 € pour garantir son ascension au plus haut des cieux.

# El 'enfant terrible' de Arco se va a la guerra

Eugenio Merino expone en ADN sus instalaciones más comprometidas y críticas

VANESSA GRAELL / Barcelona

Aunque le trae un poco sin cuidado, Eugenio Merino (Madrid, 1975) se ha convertido en el *enfant terrible* de Arco. Este año, el gobierno israelí montó en cólera al ver su escultura *Stairway to heaven*: un musulmán agachado en el suelo en actitud oratoria, un sacerdote católico arrodillado encima de él y un rabino judío sobre los hombros del cura, todos con sus respectivos libros sagrados intercambiados. Además, una metralleta acabada en un símbolo judío completaba la instalación. En 2009, Merino presentó al mediático Damien Hirst suicidándose con una pistola para

revalorizar el precio de su obra y, en 2008, plantó un Fidel Castro zombi. Aunque Merino no busca la provocación sus obras suelen levantar polémica.

«Yo hago lo que me parece atractivo. Si me parara a pensar qué puede molestar a alguien no haría arte sino decoración de interiores», ironiza. Porque la ironía es la base de su obra, que presenta hoy en la galería ADN con la exposición *We Don't Need Another Hero* que gira en torno a la temática de la guerra. La escultura más espectacular, tan hiperrealista como el Fidel zombi o el Bin Laden vestido a lo John Travolta en *Fiebre del sábado noche*,

son dos soldados estadounidenses embalados en cajas de mensajería urgente. «El soldado aparece como objeto al que envían a la logística militar con las mismas cajas en las que guardan las armas. Cajas en las que vuelven también los soldados muertos», señala el artista. «Las esculturas de Bin Laden o Hirst eran más icónicas, una ironía. Este trabajo es más conceptual, tiene más fondo», añade.

Otra instalación con mensaje contundente –y denuncia de los eufemismos– es la colección de medallas de guerra con el símbolo de la paz: *Peace Medals*. «Supuestamente, las guerras se presentan como

misiones de paz para devolver la democracia a los países que no la tienen. En vez de condecoraciones de guerra deberían dar a los soldados medallas de la paz», dice.

Al entrar en la galería ADN el visitante se topa con una alfombra de confeti y un misil blanquísimo colgando de unos globos infantiles de colores, como de cumpleaños. Es *Damocle's Sword*, una metáfora de la sociedad de consumo: «La sociedad en la que vivimos está en un difícil equilibrio entre el placer y la amenaza, que existe porque invadimos países y los gobiernos la utilizan para controlar a la población», cuenta.

Eugenio Merino, provocador, divertido y cínico

# ¿De qué se ríe este hombre?

VICENTE GUTIÉRREZ  
EL ECONOMISTA

**S**e burla de todo y todos: Apple, Bart Simpson, George Bush, el Dalai Lama, Bin Laden, el hambre en África y su víctima más nueva es el famoso Damien Hirst.

Así es Eugenio Merino, quien via e-mail desde España nos habla de su trabajo que está llamando poderosamente la atención

en el mundo y que ya se cotiza en varios miles de euros.

*Me da la impresión que antes que ser artista es muy divertido para ti...*

"Pienso en el arte como la mejor plataforma para hacer humor... entre tanta seriedad y profundidad es la nota discordante que nos hace fijarnos un poco en lo que vemos".

Con apenas 35 años de edad, Merino es toda una figura en el arte contemporáneo gracias a su crítica social que utiliza iconos y figuras de la política, la televisión y de la publicidad a las que desbarata con el fin de provocar reflexión a través del humor.

*¿Por qué usas marcas y personajes famosos como Playstation, Apple, los Simpson o Fidel Castro?*

"Las marcas y personajes forman parte de mi generación. He convivido con ellas durante mucho tiempo y quizá es hora de convertirse en emisor en vez de receptor para darle la vuelta a los mensajes que hemos estado recibiendo".

*¿Qué discurso pretendes dar con tus obras?*

"Los significados varían entre una y otra pero todas hacen referencia a la hipocresía del ser humano. Una misma persona es capaz de lo mejor y lo peor. Por eso no creo en la bondad absoluta y la maldad absoluta. De ahí que muchas de mis piezas sean trágico-cómicas o paradójicas".

*¿Te has enfrentado a la censura?*

"Se me ha censurado varias veces. A mí me da vergüenza pensar en ello".

Eugenio Merino es un multiartista que lo mismo se expresa con escultura, video, fotografía o pintura, su creatividad parece no tener límites de técnica.

"Como artista aspiro a saber cómo utilizar los medios que tengo a mi alcance. A veces es difícil salir de algo que se controla para hacer algo nuevo pero al final siempre es un paso hacia delante", escribe el artista.

Su travesura más reciente se presentó en la pasada Feria de arte Arco, en España, con "The Love of Gold", una pieza sobre el famoso artista inglés Damien Hirst (el que más vende en la actualidad), quien aparece

suicidándose de un balazo y encerrado en una caja de cristal, como las que suele utilizar para sus animales en formol. La pieza se cotizó en más de 33.000 euros.

*"Jeje.... Soy un fan absoluto de Hirst. Creo que a veces la gente me toma demasiado en serio. Yo hago humor y con la pieza lo único que planteo es un hipótesis... Creo que Damien Hirst seguirá sorprendiéndonos con obras geniales".*

*Eres fan, pero ¿te cae mal?*

"No, pero con tanto revuelo alrededor de su subasta en Sotheby's y su calavera de diamantes, me pareció buen momento para reflexionar sobre el mercado y el arte".

*Pero suicidándose...*

"Es la única manera en la que Hirst superaría su éxito ¿no? Así toda su obra subiría de precio, aunque con el pequeño inconveniente de que estaría muerto".

Por el momento, Eugenio Merino ya planea una nueva travesura artística y por desgracia no tiene planes de venir a México, pero en *eugenioomerino.com* usted puede ver y conocer todo lo que hace este artista español; un verdadero malcriado del arte contemporáneo.



## Private collectors active

### *But museums quiet at Arco Madrid*

MADRID. Spanish private collectors were quick to acquire top-end pieces at the opening of the 28th edition of the Madrid-based Arco contemporary art fair (11-16 February). Alvaro Alcázar Gamarra of the eponymous Madrid gallery said, for instance, that a private Spanish buyer had bought *Table Piece Y40*, 1985, by British sculptor Anthony Caro within the first hour.

These buyers filled the gap left by Spanish museums; Arco has traditionally relied heavily on institutional purchasing power, but at the fair's sedate launch an unnamed French dealer said that "institutions usually turn up with a shopping list on day one; not this time." A spokeswoman for Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León confirmed the trend: "Musac this year, as an exceptional measure, hasn't purchased at Arco, as the museum doesn't have a budget for acquisitions for 2009." A contingent from Madrid's Reina Sofía museum was in attendance but the institution had not provided purchase details as we went to press.

With 74 Spanish galleries out of 238 dealers, "it's still a very local fair," said Juan Guardiola, a curator at Asia House in Barcelona. He criticised the "disappointing quality" of works shown by 13 Indian galleries who were given free booths under the "Panorama India" programme devoted to contemporary Indian artists. The high-profile New Delhi-based collector Anupam Podkar was spotted on the floor.

Marlborough gallery (London/Madrid) offered a yellow oil and pastel work by Francis Bacon, *Study from the Human Body*, 1986, for €15.7m,



**Shooting star: Merino's *For the Love of God*, 2009**

a hefty price tag in light of the market blip for Bacon pieces (see p48). The work failed to sell.

Another talking point was *For the Love of God*, 2009, by Spanish artist Eugenio Merino at ADN gallery (Barcelona). This sculpture of Damien Hirst with a gun to his head, tagged at €32,000, was sold to the private US collector Thomas J. Morrison. An oil painting by the same artist showing the word Sotheby's tattooed on the Brit artist's knuckles (*Sotheby's*, 2009, €1,800) was purchased by another US private buyer. Belgian collector Alain Servais bought a Merino sculpture, *Hooligan's Anatomy*, 2009, at the same stand for €4,800.

Hugh Gibson, director of Thomas Gibson Fine Art Ltd (London), commented that "on the back of the healthy impressionist and modern day sales last month [the sale total at Christie's 5 February London auction was £14.1m], Arco did not seem such a bad idea." **Gareth Harris**

*Additional reporting by Georgina Adam*

| talentos | diseño | moda | estilos | gastronomía |

tendencias

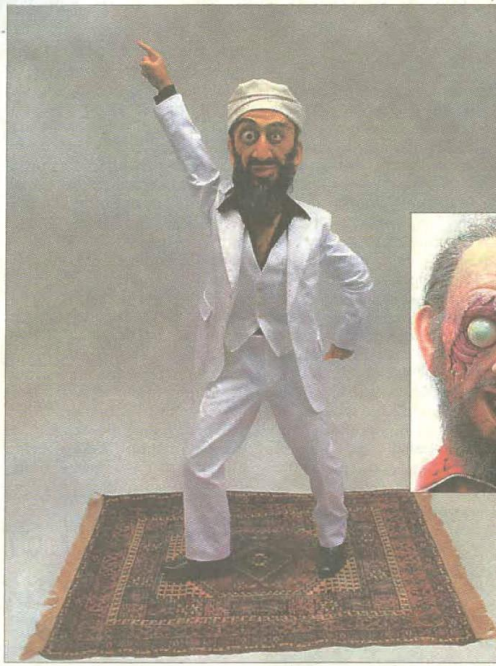
# El ataque de los iconos vivientes

Eugenio Merino aplica la ironía y la crítica en sus esculturas hiperrealistas

LINO PORTELA  
Madrid

Las esculturas de Eugenio Merino parecen tan reales que de no ser porque reflejan situaciones prácticamente imposibles, asustarían. Unos ejemplos: Fidel Castro en chándal reconvertido en un zombi, el Dalai Lama imitando a Rambo con metrallera en ristre, el ex presidente Bush haciendo meditación trascendental o Bin Laden en plan discotero bailando a lo Toni Manero. "No sé si Fidel ha visto su escultura. Seguramente, sí", explica el autor que, tras abandonar la carrera de Económicas, se pasó a Bellas Artes. "Dicen que a Fidel le gusta mucho el arte. Imagino que se habrá reído... ¿no? Hay que tener sentido del humor".

Así es la obra de Merino que la misma tarde de esta entrevista salía a comprar las gafas de su nueva creación que se podrá ver en unos días en la galería ADN, de Barcelona, y en la feria de Arco, de Madrid: una escultura hiperrealista del artista británico Damien Hirst pegándose un tiro en la cabeza. "En mis trabajos hay un poco de todo: tragedia, drama, comedia y algo de mala leche. Incluso crítica so-

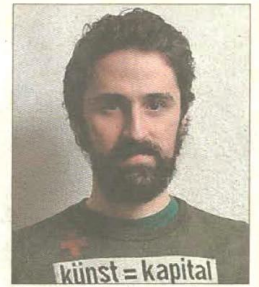


Escultura de Bin Laden bailando en plan discotero; a la derecha, Fidel Castro en chándal reconvertido en un zombi, ambas de Eugenio Merino.

cial. Y eso que nunca acabo de implicarme demasiado. No soy de izquierdas ni de derechas". ¿Hay poco humor en el arte? "Hay bastante, pero está relegado. Ocurre lo mismo que en el cine. Si una peli es una comedia no se le toma en cuenta para darle un Oscar".

Mucho le debe Eugenio a las esculturas hiperrealistas de Mauricio Cattelan —recuerden aquella del papa Juan Pablo II derribado por un meteorito—. Hijo del impacto visual, la ironía y el humor, dicen que las esculturas de este madrileño de 33 años, por lo mediático, no son las que más se venden, pero sí las que más rápido desaparecen de las exposiciones.

"Ahora empiezo a vivir de esto, pero no me estoy forrando", explica Merino. "Los artistas invertimos mucho más de lo que ganamos. Si esto fuese una empresa estaríamos en quiebra". Tampoco augura una buena cosecha en la próxima edición de Arco. "Los que compraban muchas obras, los construc-



Eugenio Merino. / CLAUDIO ÁLVAREZ

tores, no están pasando su mejor momento. Así que se notará bastante".

Sus obras han sido piropeadas ("el mejor piropo que me pueden hacer es que la compren") y también insultadas ("en una crítica escribieron que mi trabajo era superficial y yo, un gilipollas. Es una espina que tengo clavada"). Pero casi siempre entendidas. Con algunas excepciones. Como en su penúltimo trabajo, un video donde se combina el tema *Jailhouse Rock*, de Elvis Presley, con imágenes de varios presos en Guantánamo. Pocos días después de colgarlo en YouTube un comentario anónimo se quejaba por la "poca gracia" de la creación. Eugenio tuvo que dar explicaciones online: "Lo siento. Yo tampoco encuentro nada divertido lo que pasa en Guantánamo". Precisamente por eso hizo el video, que tiene su gracia.



**A DIFERENTE  
PRESIÓN.**

A LA IZQUIERDA,  
«PEOPLE  
PUSHING» (2008).  
VÍDEO DE CHEN  
CHIEH-JEN.  
ARRIBA, «GLOBAL  
WARMING»  
(2008).  
ESCULTURA DE  
EUGENIO MERINO

**ANDE YO CALIENTE**

**EUGENIO MERINO**

**GLOBAL WARMING**

GALERÍA ADN, BARCELONA

C/ ENRIC GRANADOS, 49

HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE

**J. D.-G.**

Ya lo decía esa gran filósofa –que además fue la primera *supernanny* mediática– que es Mary Poppins, de la que seguro que en alguna ocasión ha bebido Eugenio Merino (Madrid, 1975): «Con un poco de azúcar, esa píldora que os dan bajará mejor». Aplicado al tema que nos ocupa, un conjunto de obras ácidas –en la línea de su autor– en las que temas actuales muy, pero que muy serios, son tomados con sorna y estallan en las manos y conciencia del espectador. Porque muy serio es aquello del calentamiento global –que da título a la muestra– pero que de tanto mentar en vano se ha convertido en eslogan publicitario. Y ya no sabemos si es efecto de la destrucción del planeta o de las conejitas del Playboy sobre la población masculina adolescente.

En su primera incursión en Cataluña, Merino vuelve a actuar como ese dial de radio que se desplaza a toda velocidad y al que nos tiene acostumbrado: cualquier tema actual o personaje público (G. Bush, el Dalai Lama, la violencia doméstica, el Islam) puede convertirse en presa fácil. Si la digestión del heterogéneo conjunto se complica, ya se sabe: Alka-Seltzer o una sonrisa. ¡Azúcar! ■



ARTE POR MARÍA DE CHAI

# PROVOCACIONES Y VERDADES INCÓMODAS

EUGENIO MERINO PRESENTA 'GLOBAL WARMING'

**"LA CAPACIDAD DE ATENCIÓN DEL HOMBRE ES LIMITADA Y TIENE QUE SER CONSTANTEMENTE ESPOLEADA POR LA PROVOCACIÓN" (ALBERT CAMUS)**  
«Y si lo dice Camus, será cierto», zanja Eugenio Merino (Madrid, 1975). Por eso su arte es 100% provocación. Por eso y porque la realidad y su representación en los medios se lo ponen en bandeja.

«Poco a poco mis trabajos se van haciendo más ácidos y con un sentido del humor más negro. Por un lado porque el mundo del arte te va haciendo cada vez más nihilista y crítico con el propio sistema, y por otro, porque veo demasiada televisión y eso tiene efectos secundarios». En él los efectos son controvertidos, «transforman el drama en entretenimiento, como hacen los informativos y los *realities*»; nos enfrentan a «críticas contra nosotros mismos» y nos inundan (un poco más) de «contaminación visual y medioambiental». La frescura de Merino es la hija ingeniosa del chiste y de la cruda realidad, de la iconografía popular y de nuestros vicios más crueles. «El resultado es siempre una duda sobre lo establecido».

## MISSES CON BURKA

En la serie de dibujos *Belleza interior*, ironiza sobre la tiranía y superficialidad de Oriente y Occidente respecto a la mujer a través de un concurso de *misses con burka*. En *Global Warming* juega con el doble sentido de calentamiento (sexual y de la Tierra): «El concepto de calentamiento global se ha convertido en una marca rentable y Al Gore, en su presidente. Tanto él como Hugh Hefner, presidente de *Playboy*, tratan el tema del calentamiento global a través de sus marcas».



El Dalai Lama se transfigura en Rambo. Lo sagrado y lo profano, la realidad y la ficción, siempre entremezclados en la obra iconoclasta de Eugenio Merino.

Por otro lado, sus esculturas (un Fidel Castro zombie, un Bush zen...) tienen aquí un nuevo compañero: *Acorralado*, una figuración del Dalai Lama como Rambo. «Son un símbolo de la guerra en la sociedad de consumo. Es una pieza llena de contradicciones acerca de la paz y la violencia, lo sagrado y lo profano, la realidad y la ficción».

La divertida exhibición del horror que Merino expone en la muestra concluye con un cráneo humano en forma de balón de fútbol que nos señala como últimos responsables de lo que le suceda a la tierra —«con tanto catastrofismo da la sensación de que vivimos al borde del abismo»—, y con el vídeo *Jailhouse Rock*, donde mezcla la vergonzosa existencia de Guantánamo con Elvis Presley y su alegre rock de la cárcel.

Barcelona / ADN Galería /  
Del 18 de sept. al 1 de nov.



## Eugenio Merino

◉ This is the Madrid-born artist's first solo exhibition in Barcelona, and to mark the occasion he brings with him a new collection of acerbic sculpture and irreverent drawing. Merino's conceptual work has been displayed throughout Spain, and his skills in *détournement* (taking existing artwork and reinterpreting it as a new piece) produce a conceptual expression based on current events and filled with the artist's own biting comment. Evolving from simple drawing to elaborate and highly-detailed sculpture, Merino has come to employ mixed techniques to challenge indifference towards both art and real world issues. He is one of the new icons of the contemporary Spanish scene, unmasking serious reality through apparently trivial yet significance-loaded works of satire, irony, mockery and dark truth. His audience is invited to reflect on the tragic significance of his work, an understanding that looks to eat-away at the conscience so that his themes can make their lasting impression. Exploring war, environmental disaster, problems between developed and developing nations, religion, politics and societal issues, Merino confronts us with familiar aspects of life that, without a machinegun-toting Buddhist monk to enforce the point, are all too easily swept away. Stimulated by the irony contained within the deeper tragedy, the artist looks to apply his mocking style as a discursive tool, elevating serious issues to the point where we can actually confront them instead of habitually running away. ■  
September 18th – November 1st

📍 **ADN Galeria.** C/ Enric Granados, 49 (Example) Open: Tue-Fri 10am-2pm and 4.30pm-8pm, Sat 11am-2pm and 5pm-8.30pm. Mondays, pre-arranged visits only. Free entry ☎ 93 451 00 64. [www.adngaleria.com](http://www.adngaleria.com)

## Culturas

### Letras de cambio

EVA  
ORÚE



### Bandas sonoras

**L**ee con música de fondo? Uno lo hacen medidos por sinfonías clásicas, otros al compás del rock más furibundo, los hay que no hacen resplagos a una radio fórmula respetuosa... No siempre las notas están en consonancia con lo que las letras cuentan, basta con que suenen, funcionen como telón aislante.

### Mi espacio

Pero algunos libros tienen su propia música. En mi mesa de obras pendientes está *Postales de invierno*, de Ann Beattie (*Libros del Asteroide*), novela de la que espero que me devuelva a una época, los setenta, y a un estado de ánimo; el de la juventud desencantada tras el hippie boom. Sé que el texto fue hilvanado con canciones que modelan situaciones, canciones que ya he podido escuchar gracias al editor que, imbuido de la cultura pop desde la que fueron escritas estas *Postales*, ha colgado en MySpace las canciones que leeré: las de Janis Joplin, Bob Dylan, Elvis Presley, Fred Astaire (¿sorprendidos?), Ry Cooder, Martha and the Vandellas, Beatles, Donovan, George Harrison (*My Sweet Lord*, claro), John Lennon, los Rolling...

### Jazzuela

Decía Cortázar: "Sucede además que por el jazz salgo siempre a lo abierto, me libro del conjunto de lo lúcido para pasar esponja y simultaneidad poética". Y es cierto que en muchos de sus trabajos encontramos referencias musicales, y que tantos de ellos tienen una cadencia puramente jazzística. Por eso, cuando hace tiempo encontré un disco llamado *Jazzuela*, no lo dudé. Es una compilación realizada (y contextualizada) por Pilar Peyrars Lasuén. 21 temas asociados a los nueve capítulos de *Riviera* más íntimamente ligados al jazz y al blues. Podemos escucharlo sin más, porque es música de la buena. O buscar el libro y sumergirnos en él acompañados por Frank Trumbauer (capítulo 10, el primer track) o Tenderly (capítulo 18), también por Lionel Hampton, Coleman Hawkins, Dizzy Gillespie, Bessie Smith, Louis Armstrong, Duke Ellington o Earl Hines. Ni que decir tiene que la escucha de sus temas aterra y enriquece la lectura de la "novela".

### Maridajes

Don Julio parece referencia ineludible en estas experiencias mías, su nombre aparece también en un proyecto de Alfabia ediciones, *Tot Jockey*, que busca una fusión entre música y literatura, de manera similar al *golden swet*, con la intención -leo en su web- "de crear una suerte de libro sónico, un artefacto en el que la conjugación de palabras y patrones acústicos, ritmos y atmósferas desentorpe en una experiencia estética diferente, refrescante". Con el propósito, añadido yo, sacar a la luz la música que se encorcha en el corazón de un libro.

—PÚBLICA, COORDINADORA DE CULTURAS@PUBLICO.COM

www.adngaleria.com  
blogs.publico.es/culturas

**Arte en aprietos.** Museos, centros de arte y galerías arrancan la temporada con más precaución que riesgo

# AL MAL TIEMPO, BUEN ARTE

## Reportaje

CRISTINA DÍAZ  
BARRILLO

**S**i hablas de esta exposición, sobre todo recuerda mencionar a los patrocinadores, por favor. Con la crisis es más necesario que nunca que se sientan bien cuidados. Así nos lo piden por correo electrónico desde un museo. La recesión económica también pone las cosas difíciles a la creación artística.

Y en medio de este difícil panorama, por primera vez en nuestro país, las dos mayores asociaciones de galerías (ArtBarcelona y ArteMadrid) abrirán la temporada simultáneamente el jueves 18 con la friolera de 60 exposiciones. Unirán esfuerzos para recordar al espectador que "puede acercarse a mirar, preguntar y hojear los catálogos, sin necesidad de comprar nada", explica Guillermo de Ossa, que preside la asociación de salas madrileñas.

Nadie se atreve a hablar de cifras, sobre todo, cuando son malas. De Ossa apela al espíritu optimista: "No puedo hablar por todos mis colegas, pero algunas exposiciones llevan años de preparación, así que me creo que se cancelen por estas circunstancias", comenta. Aunque es sincero: "La situación no está para grandes alegrías, me gusta pensar que es como un día de lluvia, acaso dejemos de hacer cosas por el mal tiempo".

Los galeristas barceloneses son más cautos. "Para prepa-

rar esta temporada se ha hecho un trabajo de reflexión a partir de la situación económica", explica Carlos Durán, presidente de la asociación de galerías de la ciudad. Apunta a que la estrategia será volver a la esencia, a situar el arte como centro de la actividad y basar la programación en "criterios de rigor y calidad". Ahora que el mercado es tan importante, pretendemos huir de él, de sus modas y vaivenes melancólicos", concluye Durán haciendo referencia a récords y cifras de ventas astronómicas.

### Cambio chalet por cuadro

Así sí, el sol parece brillar más que nunca en las salas de subasta. La clásica expresión de valor refugio aparece una y otra vez en boca de los profesionales. El arte, además de enaltecer nuestro espíritu, resulta ser uno de los pocos bienes en este mundo que, aparentemente, nunca se devalúa. Así que en tiempos de crisis el dinero huye de acciones, derivados y promociones de viviendas para tomar formas más cautas. Y no sólo en Londres o Nueva York, también sucede en España. Adela Padilla es gestora de Christie's España, gestiona la participación de compradores patrios en subastas internacionales y organiza una feria anual de arte español. Padilla es más que optimista con la situación: "En estas épocas el arte atrae a compradores que años no se hubieran planteado invertir en arte", reconoce. Entre aquellos que compran obras de creadores como Barceló, Chillida o Antonio López, o Jeff Koons y Damien Hirst, que no se devalúan.

**Los grandes centros de arte temen por sus patrocinadores en tiempo de crisis**

**Las galerías huyen de los vaivenes de la moda en favor del rigor y la calidad**

**El sol brilla más que nunca en las salas de subasta, gracias al 'valor refugio'**





**DALAI LAMA**  
La escultura de Eugenio Merino será una de las obras de arte que abrirán la temporada el próximo 18 de septiembre, conjuntamente con todas las galerías de Barcelona y Madrid.

A pesar de todo, la temporada que ahora empieza invita a salir de casa, aunque caigan otros de punta. Un año más, todo arranca con la consabida gran exposición del Museo del Prado que, en esta ocasión (y como la liga de fútbol) nos ofrece el BBOA. Rembrandt. Pintor de historias se inaugura el próximo mes de octubre y presenta por primera vez en nuestro país 40 obras del pintor flamenco. Por su parte, la Fundación Mapfre abre una nueva sala en el Paseo de Recoletos (Madrid) con Diego. La construcción de una mirada, una colección de 73 piezas en bronce, así como óleos y dibujos, inéditos en España del pintor impresionista.

#### De todo un poco

Las vanguardias entran asimismo dos grandes exposiciones. Por un lado, en Madrid, ¿1914? La Vanguardia y la Gran Guerra, en el Museo Thyssen-Bornemisza y la Fundación Caja Madrid (una colaboración ya clásica) sobre 180 obras sobre cómo la guerra influyó en estos movimientos rusos. En la Peñera (Barcelona), la sede de la Fundación Caixa de Catalunya, se podrá ver la gran retrospectiva dedicada a Alexander Rodchenko, uno de los artistas más destacados de las vanguardias rusas.

Un aspecto de Rusia más reciente y menos conocido podrá verse en la Fundación Juan March (Madrid). La muestra La ilustración total. Arte conceptual de Moscú, 1960-1990, coproducida junto al Schirn Kunsthalle de Frankfurt, reúne la obra de estos creadores que desarmaron su obra en los márgenes del comunismo.

El Guggenheim (Bilbao) abre con una gran exposición dedicada al norteamericano Cy Twombly, procedente de la Tate Modern (Londres), uno de los grandes representantes del Expresionismo abstracto. Esta muestra puede complementarse con Modernidad americana, repaso a la pintura estadounidense que propone la Fundació Mies.

El Museo Reina Sofía dedicará al artista lituano Dainantas Narkevičius la exposición más completa hasta ahora de el artista, que acaba de ser premiado con el prestigioso Vincent Award. El Macha arrancará con la exposición Archivo unsemal, sobre el valor documental de la fotografía en los tiempos del fin del realismo. El Museo (Lotto) lleva a Terence Koh, donde se repasarán la trayectoria de este creador que, en fotografías y excesivas instalaciones y performances, reflexiona sobre la identidad. Otro torrente de controversia llegará de la mano de la británica Tracey Emin. Un repaso a la más controversia de los (y no tan) Young British Artists, en el CAC de Málaga. ■

#### LAS CITAS

##### Arte para escapar de las rutinas

1. **LA OJINA SOÑADA. LA OJINA REAL**  
En el CCCB (Barcelona) puede verse una muestra sobre las transformaciones urbanas del paisaje, que ha sido el protagonista de este año artístico y parece que todavía lo será durante los próximos meses.
2. **LA ILUSTRACIÓN TOTAL. ARTE CONCEPTUAL DE MOSCÚ. 1960-1990**  
Exposición que agrupa a 25 artistas conceptuales rusos que trabajaron en Moscú en los últimos 30 años de la extinta URSS, en la Fundación Juan March de Madrid.
3. **¿1914? LA VANGUARDIA Y LA GRAN GUERRA**



Desde el 7 de octubre hasta el 11 de enero, en el Museo Thyssen-Bornemisza y la Fundación Caja Madrid, el periodo de máxima vitalidad de los movimientos de vanguardia.

#### 4. 'CY TWOMBLY'

El Guggenheim de Bilbao rinde tributo a uno de los representantes del expresionismo abstracto con pinturas, dibujos y esculturas en su 80 cumpleaños.

#### 5. 'MODERNIDAD AMERICANA'

La Fundación Juan March presenta una panorámica de la historia del arte contemporáneo de EE.UU. de sus presurosos y algunos de los nombres emblemáticos como Mark Rothko y Edward Hopper (sólo en la imagen).



#### 6. 'LA VIDA UNÁNIME. DEMANTAS NARKEVICIUS'

La obra del artista lituano contempla la investigación sobre la representación de la historia a través del cine, el vídeo, eventualmente, la escultura, en los que aplica una visión crítica.

#### 7. 'REMBRANDT. PINTOR DE HISTORIAS'

Rembrandt es uno de los menos representados en el Museo del Prado, por eso la pinacoteca presenta por primera vez en nuestro país 40 obras inéditas aquí del pintor flamenco.



Eugenio Merino, en su estudio de trabajo. MONSIEUR

## «Para mí, lo político también es entretenimiento»

#### Perfil

Eugenio Merino provoca al crear monstruos a partir de identidades opuestas

#### ISABEL REPISO

MADRID

Unas zapatillas machucadas a la puerta de casa alertan de un duro invierno y despidado, capaz incluso de revolucionar ARCO con su hiperrealismo monárquico. Eugenio Merino (Madrid, 1975) comenzó pintando pero se pasó a la escultura y al vídeo cuando comprendió que le resultaba más amable.

"En 2006 usé la subida", dice en referencia a la atención mediática que empezó a suscitarse. El salvacoconduto a la fama fue una pieza en fibra de vidrio que no superaba el metro y medio de altura. Nada del otro mundo si no fuera porque combinaba la figura de uno de los mayores símbolos del imaginario occidental (Bar Simpson) con el físico de un niño africano hambriento. ¿Remedios dimorfos?, ¿crítica al neocolonialismo?

#### Inspiración en Red

"Pilo de todo, navego por Internet y veo cosas, no sólo por actualidad", explica. Pero es evidente que el ecualdo de la crítica política social lo tiene bien afilado y siempre clava en lo más actual. De lo contrario, jamás hubiera realizado un fin Ladies bañando como Travolta en Fiebre del sábado noche ni una versión zombie de Fidel Castro, chándal incluido.

Su próxima pieza, un Dalai Lama con flores y kalashnikov, se ubica en la misma lí-

nea: entre el juego y la denuncia. "Mis esculturas tienen ese punto en el que tan pronto puedes ponerte a llorar como a reír. Eso es lo que me gusta", justifica. Vivencia la mirada a la escultura, surge una pregunta: ¿se Dalai Lama es realmente él o la imagen interesada que quieren adjudicarle ciertos gobiernos? Se queda en silencio: "Muchos artistas tienen problemas porque quienes financian el arte no quieren que molestes, pero si su valor principal es la libertad", exclama indignado.

#### Obras como juguetes

Sus últimos trabajos pueden verse en Global warning (título que suena a los propósitos verdes de Al Gore) en la galería barcelonesa ADN, del 18 de septiembre al 1 de noviembre. Que la imagen de la muestra sea el símbolo de Playboy indica una cosa: que el Merino juguetón no claudica y sigue lanzando mensajes cifrados al espectador. Otro ejemplo, en el vídeo *Julhouse Guzmánismo*, en el que mezcla fragmentos de una película de Elvis Presley con escenas alteradas del documental ficticio de Soderbergh "Para mí, lo político también es entretenimiento", aclara como discutiéndose.

Por si nadie se ha dado cuenta, a Merino el "arte serio" le aburre "moglión". Pertenece a ese grupo de artistas jóvenes que no conciben la creación sin una sonrisa de por medio, como Serrà Mackenro (Lusitana, 1999) o Matteo Manfredi (Madrid, 1964). Otro artista ha llanado que el mensaje sea lo primordial. ■