

adngaleria

c/ Mallorca, 205

08036 Barcelona

T. (+34) 93 451 0064

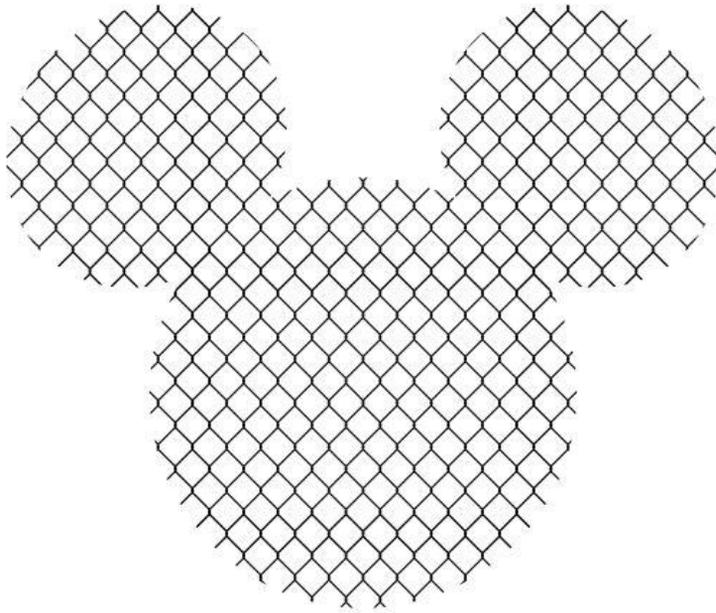
info@adngaleria.com

www.adngaleria.com

Eugenio Merino

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

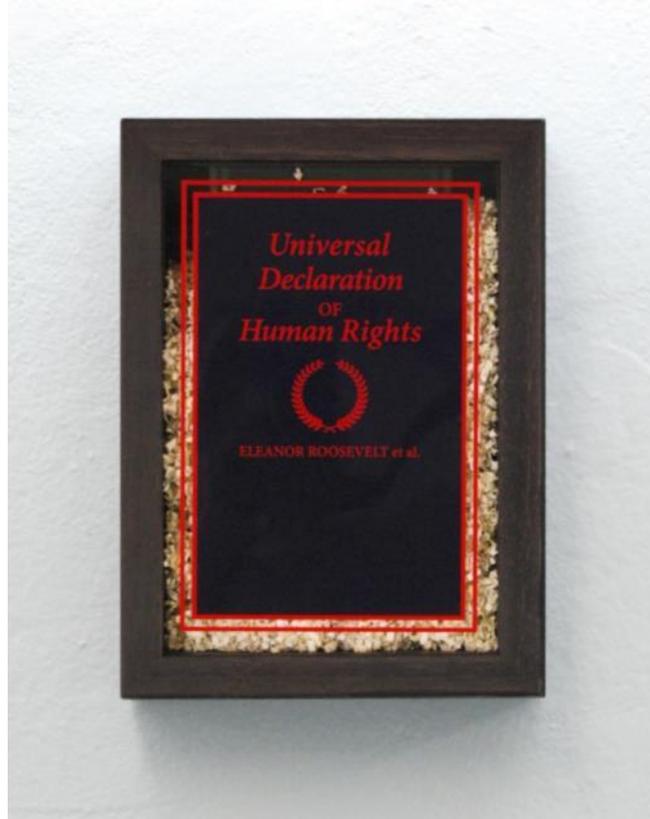


Freedom Fence

2019
Laser cut steel mirror
140 x 111 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Human remains

2019
Impresión sobre cristal y libro triturado / printed glass and mashed book
22 x 16 cm
Edition of 5



El fin de la historia

2019

Impresión sobre cristal y enciclopedia triturada / printed glass and mashed encyclopedia

30 parts: 38 x 28 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



El fin de la historia

2019

Impresión sobre cristal y enciclopedia triturada / printed glass and mashed encyclopedia

30 parts: 38 x 28 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



La puerta de Europa

2019
Reja de alambre y puerta de madera / laser-cut steel and wooden door
99,5 x 211,5 x 60 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Servidumbre

2019
Cepillo de zapatos con serigrafía en tinta oro / golden printed shoe brush
16,6 x 5,3 cm
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



1%

2019

Moneda grabada / laser cut on coin

21,5 x 21,5 x 5 cm (framed)

Edition of 20

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



World Passport

2019

Pasaportes impresos sobre mantas térmicas / passports printed in thermal blanket

21 x 27 x 2 cm

Edition of 5



Bolsa de derechos

2019

Bolsa de basura serigrafiada / printed trash bag

115 x 94 cm

Edition of 3



Bill of rights: Amendment VI

2018

Suelas de zapato serigrafiadas / laser-printed shoe soles

22,5 x 2,5 x 29,5 cm

Edition of 5



Pisando derechos

2018

Suelas de zapato serigrafiadas / laser-printed shoe soles

42 x 34 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Lingote

2018

Bronce grabado con baño de oro de 24k, caja de Iphone / 24K gold plated bronze, Iphone box

15 x 7,5 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Souvenirs

2018

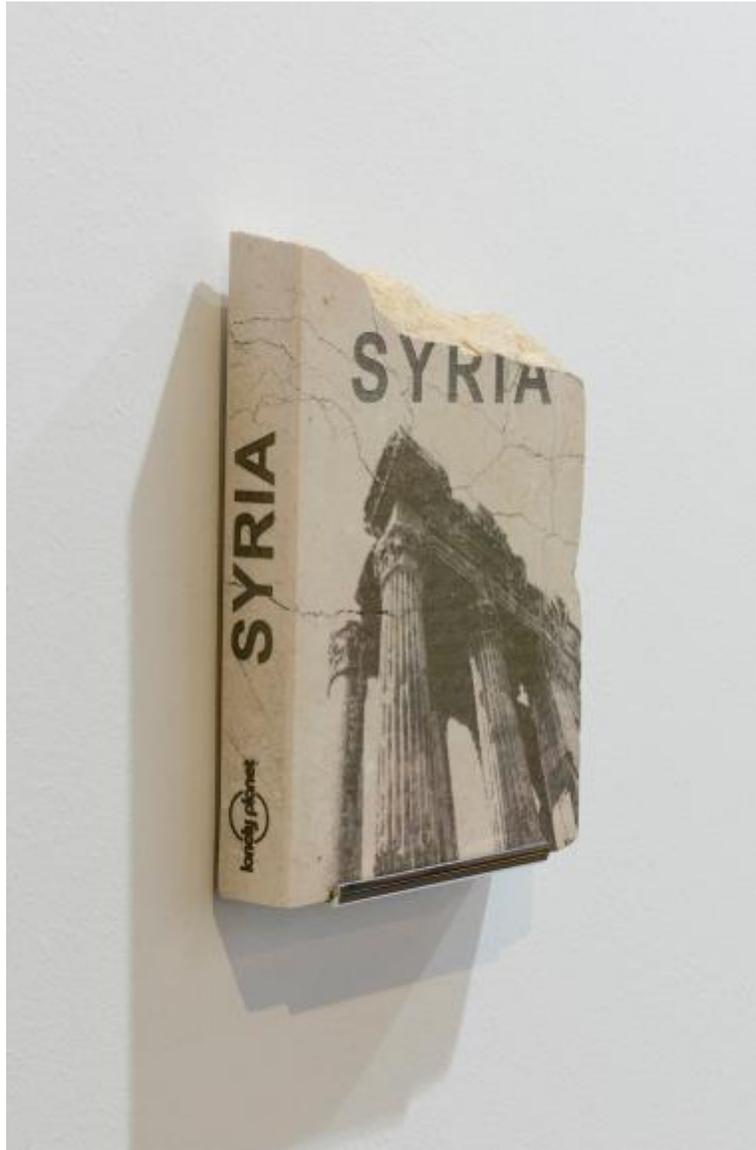
Impresión laser en mármol de Carrara / laser print on carrara marble

200 x 35 x 35 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Ruina y Turismo

2017

Impresión láser sobre piedra / laser printed stone

20 x 20 x 3 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Paradise

2017

Estructura de madera de tumbona, banderas bordadas / wooden sunbed structure, embroidered flags

102 x 123 x 60 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

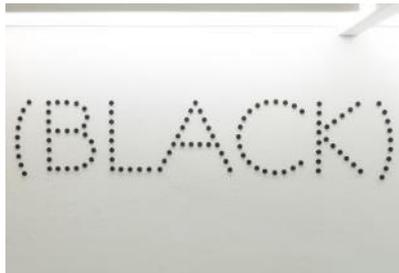


Home Swiss Home

2017
Felpudo cortado con láser y latón pulido / laser cut carpet and gold leaf
110 x 70 cm
Edition of 3

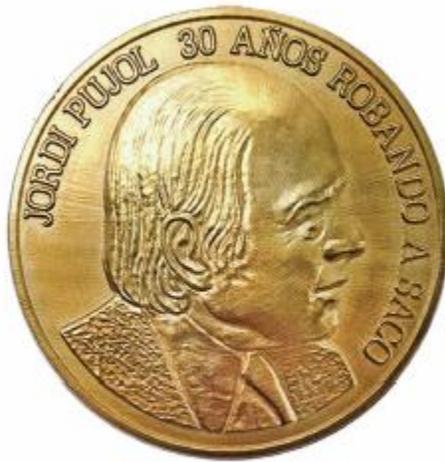
adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



(Black) Money makes the world go round

2017
653 monedas de un Euro patinadas en negro / 653 Euro coins patinated in black
11,28 cm
Edition of 5

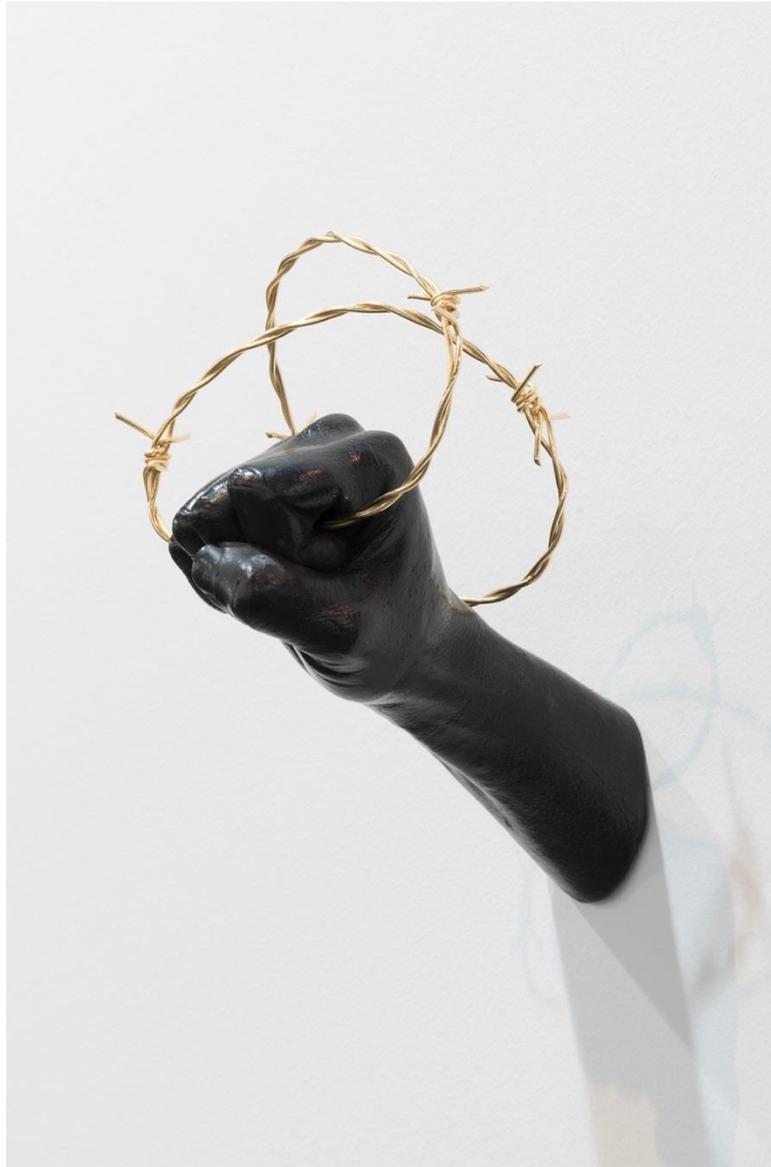


Jordi Pujol

2017
Moneda de aluminio bañado en oro de 24K / 24K gold plated aluminum coin
25 x 25 cm (framed)
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Fight the power

2017

Bronce patinado verde, alambre de espino / colored patina-finished bronze, barbed wire

14 x 15 x 15 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Toxic Trump

2017

Silicona, pelo humano, caja / silicon, human hair, box

25 x 25 x 20 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Rescue Passport (Syria)

2016

Pasaportes impresos en mantas térmicas / printed passports on thermal blankets

21 x 27 x 2 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



El otoño del capitalismo / The fall of capitalism

2016

15 hojas de bronce patinado con imágenes de dólares / 15 polished bronze leaf with images of dollars

19 x 19 cm c.u. / each

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Punching putin

2016
Silicon, pelo humano, punching ball / Silicon, human hair, punching ball
170 x 60 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Caja de Pandora

2016

Silicona, pelo humano, urna / silicon, human hair, ballot box

170 x 60 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



La Frontera

2016

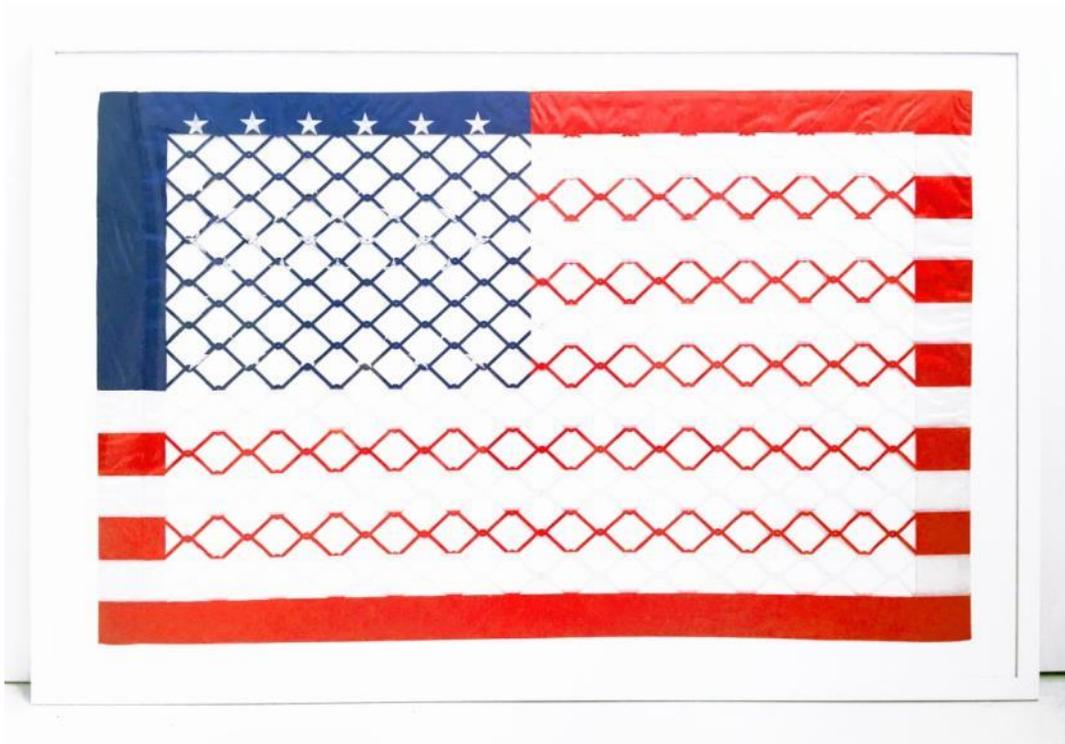
Hierro cromado / chromed iron

180 x 180 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



National Security (USA)

2016

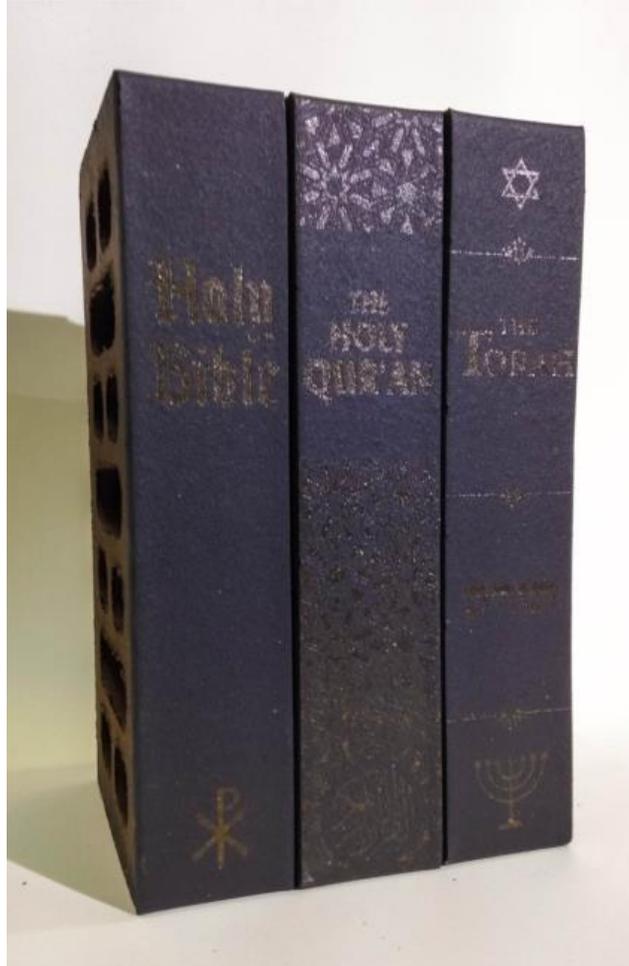
Bandera / flag

183 x 123 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



El muro de los lamentos

2016

3 ladrillos grabados con láser / 3 bricks engraved with laser

24 x 5 x 11 cm c.u. / each

Edition of 5



El Muro
2016
28 ladrillos impresos con las constituciones de la Unión Europea / 28 printed bricks with EU constitutions
140 x 30 x 14 cm
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Victory or Death

2015

Oro pulido, alambre de espino / polished gold, barbed wire

11 x 22 x 10 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Montaña

2015

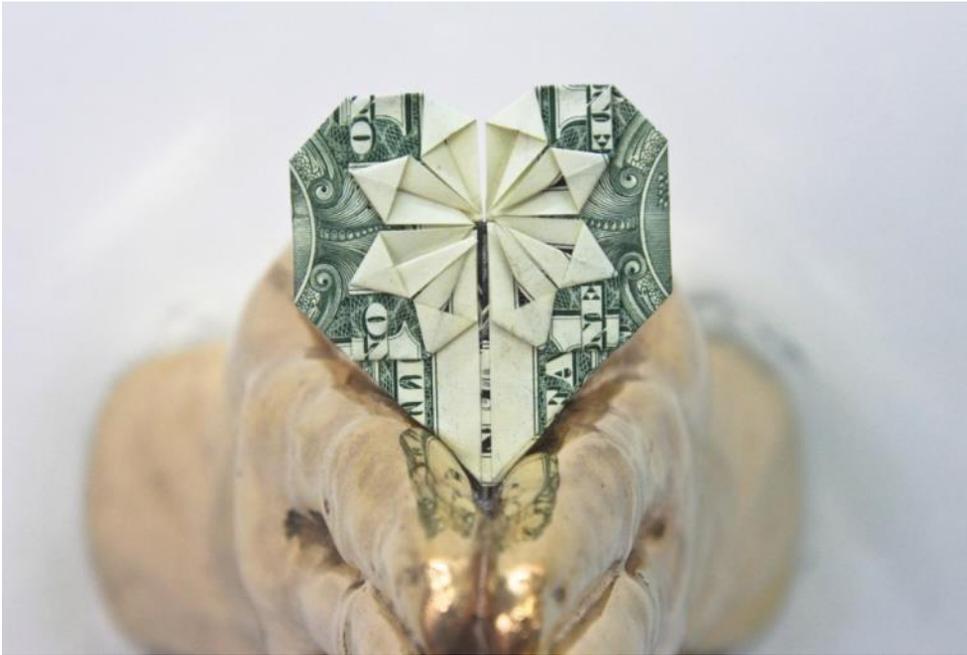
Bronze pulido, billete de dólar / polished bronze, one dollar bill

26 cm

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Heart

2015
Bronze and dollar bills
15 x 20 x 13 cm
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Crucifix

2015
Bronze and dollar bills
15 x 20 x 13 cm
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Snake

2015
Bronze and dollar bills
15 x 20 x 13 cm
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



In God We Trust, Everyone Else Pays Cash – Star

2015
Bronze and dollar bills
15 x 20 x 13 cm
Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Celebrating Destruction

2015

Poliuretano, botella, pintura / poliurethane, bottle, painting

28 x 26 x 98 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Kill the Poor

2015

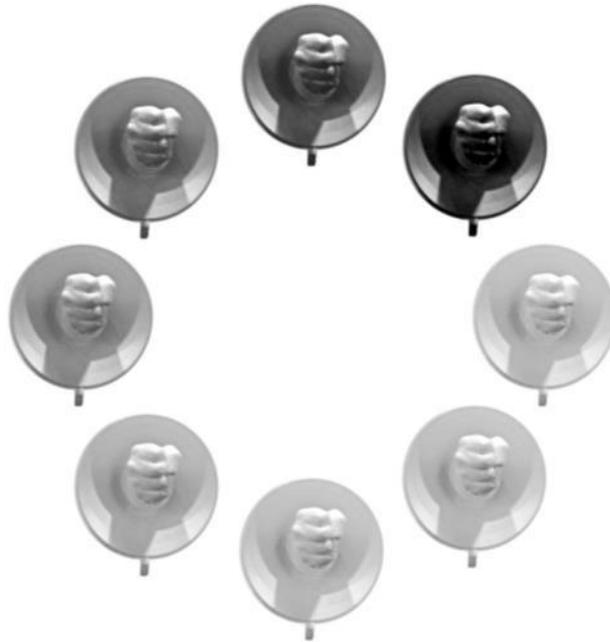
Lápiz sobre papel / pencil on paper

70 x 100 cm. c.u. / each

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



The revolution is loading
2015
Megáfonos / megaphones
70 x 100 cm. c.u. / each
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



In Go(l)d We Trust

2015

Bronze pulido, billete de 20 USD / Polished bronze, 20 USD bill

21 x 14 x 14 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



V de Verdugo

2013
Resina, aluminio, poliester, Swarovski / resin, polyester, aluminum, swarovskys
16 x 16 x 20 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Peineta

2013

Acero pulido / polished steel

38,5 x 22 x 10 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Polvo eres y en polvo te convertirás

2013
Recogedores de plástico cortados con láser / plastic dustpan cut with laser
331 x 24 x 81 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Franco

2012

Silicona, resina, ropa, nevera / silicon, resin, clothes, fridge

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Franco

2012

Silicona, resina, nevera / silicon, resin, fridge

50 x 50 x 90 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Stalin

2018

Silicona, resina, ropa, nevera / silicon, resin, clothes, fridge

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Kim

2017

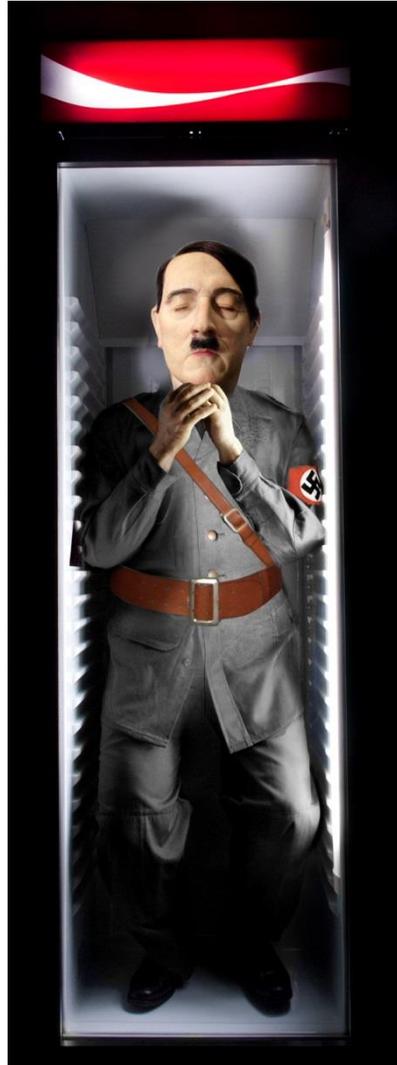
Silicona, resina, ropa, nevera / silicon, resin, clothes, fridge

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Hitler

2017

Silicona, resina, ropa, nevera / silicon, resin, clothes, fridge

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Elisabeth

2016

Silicona, resina, ropa, nevera / silicon, resin, clothes, fridge

200 x 62 x 65 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always Mao

2012
Silicona, resina, ropa, congelador / Silicone, resin, clothes, refrigerator
200 x 62 x 65 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

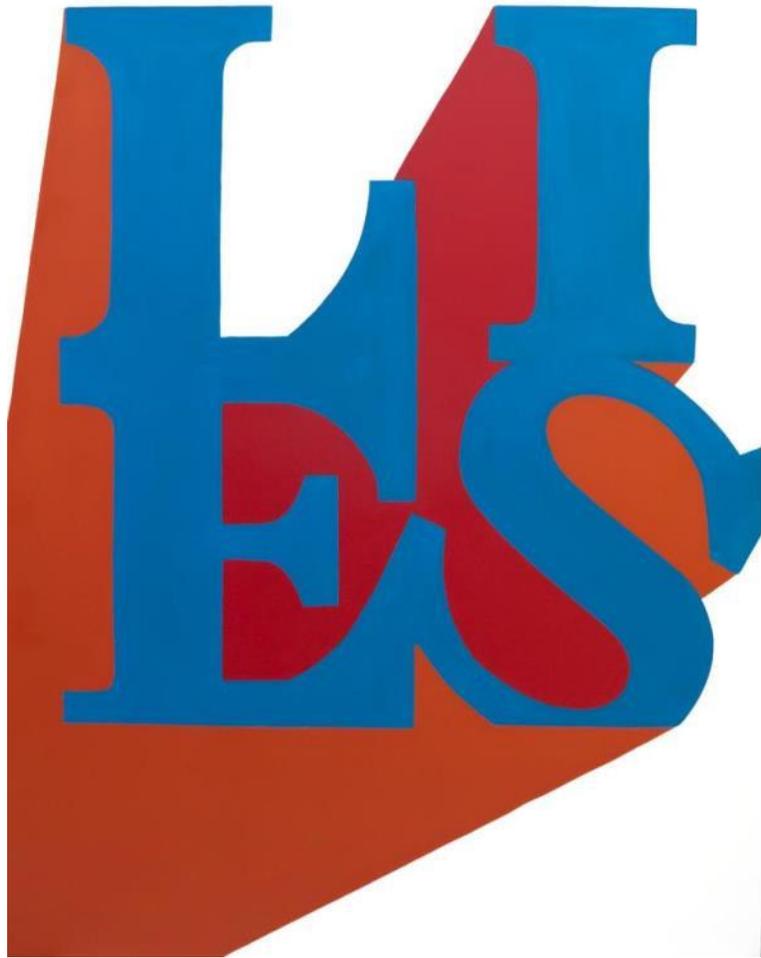


Always Fidel

2012
Silicona, resina, ropa, congelador / Silicone, resin, clothes, refrigerator
200 x 62 x 65 cm
Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Lies

2012

Óleo sobre lienzo / oil on canvas

146 x 195 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Vencedores y vencidos

2011

Madera, hierro, pintura de coche / wood, iron, car painting

114 x 29 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



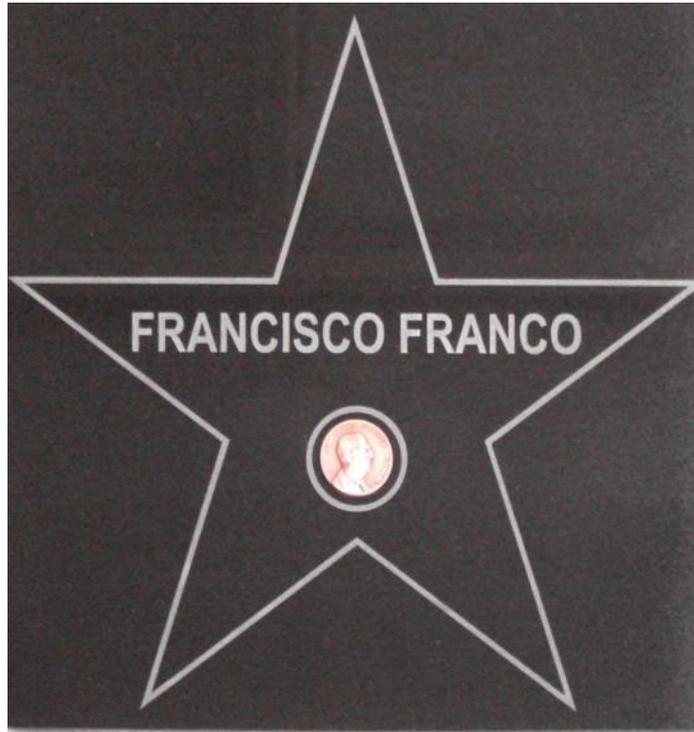
The gates of hell

2012

Picaporte cromado / chromed door handle

24 x 12 cm

Edition of 3



El paseo de la infamia

2012

Grabado laser sobre granito pulido, medalla / laser engraving on polished granite, medal

50 x 50 x 2 cm c.u. / each

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Ideals Never Die

2011

PVC, pintura / PVC, painting

37 x 30 x 50 cm

Serie of 8. Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Death is always in our mind

2011

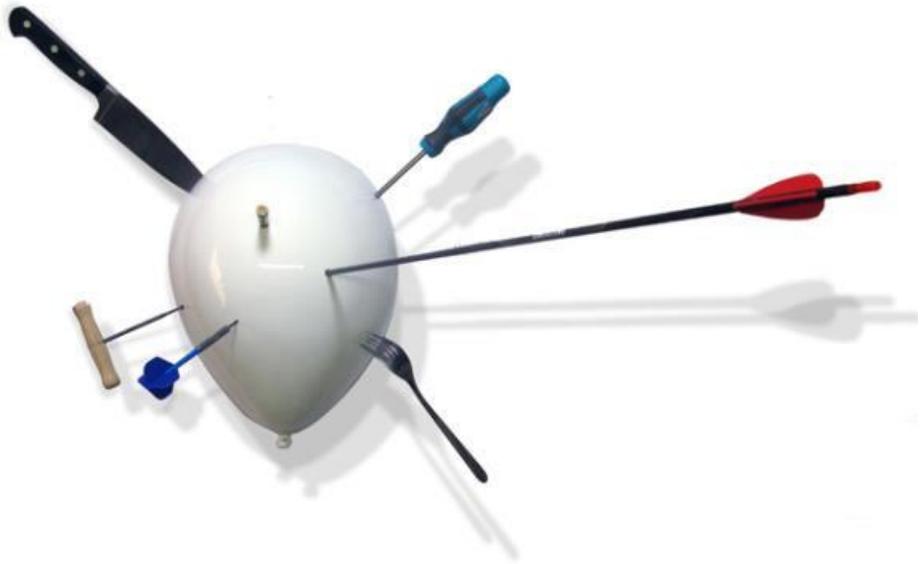
Aluminio, pintura / aluminium, painting

45 x 30 x 30 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Ideals can't be killed

2011

Aluminio, pintura de coche, objetos / aluminium, car painting, objects

37 x 30 x 50 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Everything is false

2011
Poliéster, acero, pintura de poliuretano / polyester, steel, polyurethane painting
145 x 57 x 10 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Deadball

2011

Bronze pintado con pintura a dos componentes / painted bronze with two component painting

27 x 19 x 27 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Sex is Peace

2011

Técnica mixta sobre papel / mixed media on paper

67 x 102 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Liberty and Death

2011

Técnica mixta sobre papel / mixed media on paper

67 x 102 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Killing flies with tanks

2011

Técnica mixta sobre papel / mixed media on paper

67 x 102 cm

Unique piece



Jack in the Box

2011

Silicona, resina, ropa, escopeta, caja de madera / Silicon, polyester, wooden box, clothes, toy gun

60 x 115 x 120 cm

Unique piece



No Return Policy

2010

Silicona, poliéster, cajas de madera, pistolas de juguete / silicon, polyester, wooden boxes, toy guns

75 x 75 x 340 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Peace Medal

2010

Medalla recortada / cut medal

59 x 74 x 3 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Purple Rain

2010

Cuchillos / knives

220 x 120 x 110 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Redecorate Your Life

2010

Poliéster, silicona, pelo humano, ropa, cartón / silicon, polyester, clothes, human hair, cardboard

190 x 100 x 60 cm

Unique piece



Stairway to Heaven
Eugenio Merino
foto: Carlos Albalá y Victor M. Fernández

Stairway to Heaven

2010

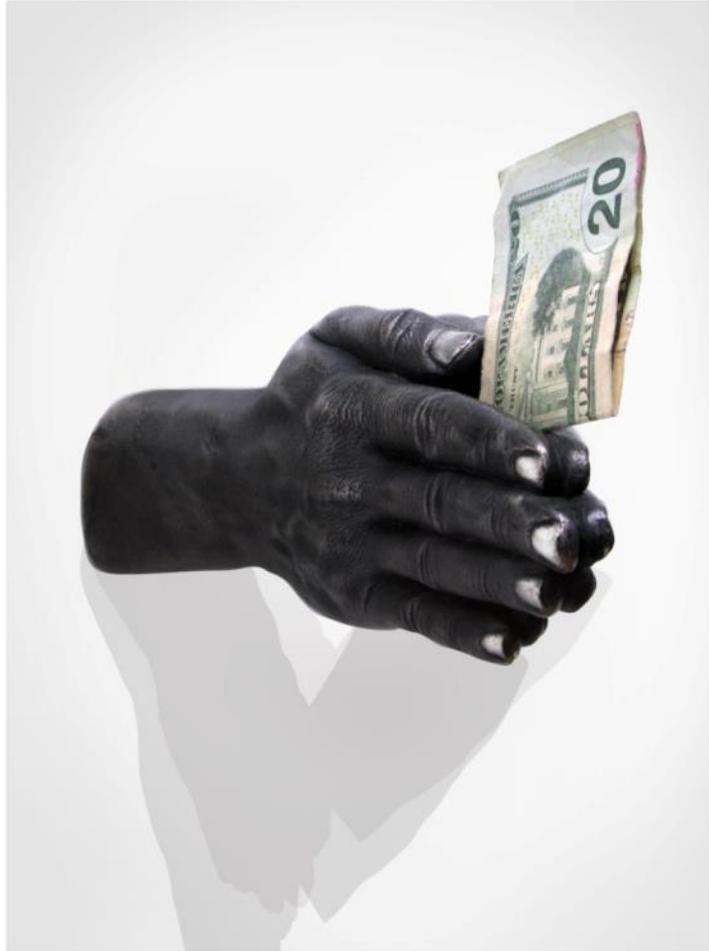
Silicona, poliéster, ropa, libros, alfombra, pelo humano / silicon, polyester, clothes, books, carpet, human hair

330 x 160 x 120 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



In God We Trust

2010

Bronce bañado en plata, billete / silver bronze, bill

21 x 14 x 14 cm

Edition of 8

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



All You Need is Love

2010

Libros sagrados, vidrina de madera / holy books, wooden showcase

110 x 40 x 30 cm

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Master of Puppets

2010
Silicona, resina, ropa, pelo humano / silicon, polyester, clothes, human hair
65 x 30 x 175 cm
Unique piece

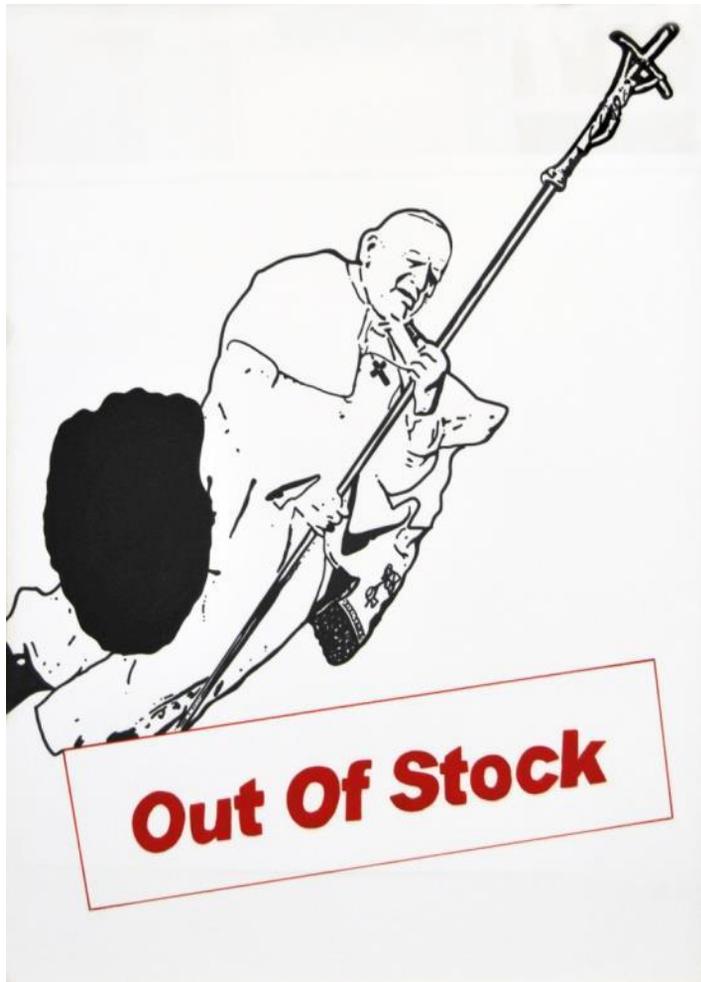


Master of Puppets

2010
Silicona, resina, ropa, pelo humano / silicon, polyester, clothes, human hair
65 x 30 x 175 cm
Unique piece
Performance, New York City, 2010

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Out of stock

2010

Óleo sobre papel / oil on paper

78 x 57 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Punchin' Sarkozy

2009
Silicon, pelo humano, punching ball / silicon, human hair, punching ball
60 x 60 x 152 cm
Unique piece



For the Love of Go(l)d

2009

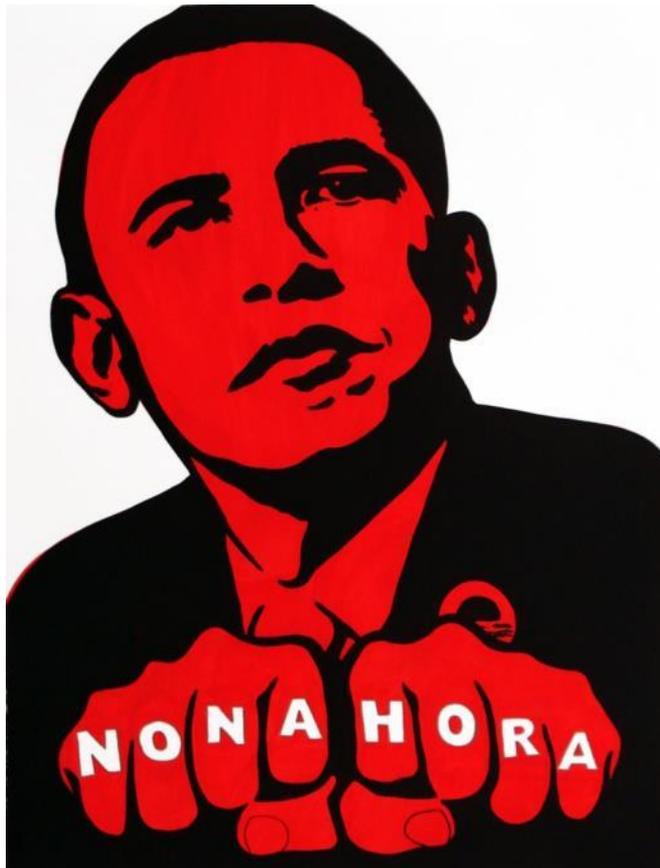
Poliéster, silicona, pelo humano, ropa, vitrina / silicon, polyester, human hair, clothes, showcase

110 x 110 x 195 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Nona Hora

2009

Óleo sobre papel / oil on paper

78 x 57 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Pirate

2009
Óleo sobre papel / oil on paper
102 x 65 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205

08036 Barcelona

T. (+34) 93 451 0064

info@adngaleria.com

www.adngaleria.com



Comida para gatos

2009

Óleo sobre papel / oil on paper

75 x 57 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Infidels Blood

2009
Técnica mixta sobre papel / mixed media on paper
57 x 75 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Shark Fin Soup

2009
Óleo sobre papel / oil on paper
83 x 120 cm (framed)
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Jailhouse Rock in Guantanamo

2008

Video

2' 48''

Edition of 5

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Bin Laden Stayin' Alive

2008

Bronze / bronze

20 x 12 x 35 cm

Edition of 8



Viva Fidel Zombie

2008

Bronze / bronze

17 x 12 x 33 cm

Edition of 15

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Belleza Interior

2008

Óleo sobre papel / oil on paper

187 x 144 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Van Helsing

2008

Óleo sobre papel / oil on paper

78 x 57 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

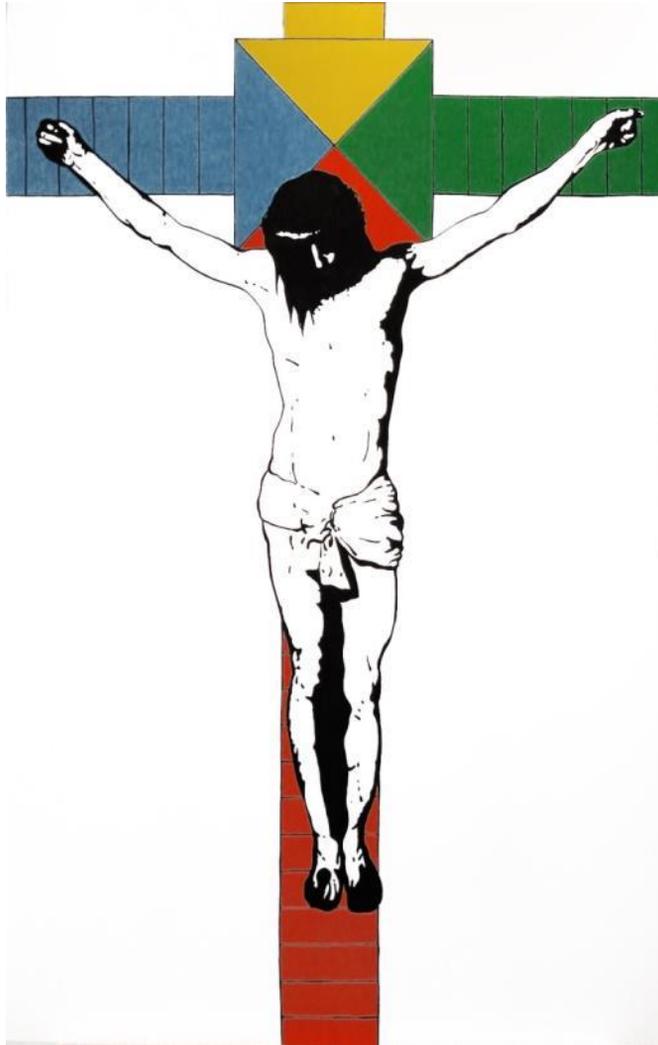


Pirata del caribe

2008
Óleo sobre papel / oil on paper
78 x 57 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Pochis

2008

Óleo sobre papel / oil on paper

100 x 65 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always

2007
Epoxy, pintura, botellas de Coca-Cola Light/ epoxy, paint, Coca-Cola Light bottles
140 x 60 x 35 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Always

2007

Tinta sobre papel / ink on paper

75 x 57 cm

Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

Guggenhei

Franquicias

2007
Óleo sobre papel / oil on paper
78 x 57 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Mr. Jackson

2006
Óleo sobre madera / oil on wood
180 cm
Unique piece

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



Brainwash

2006

Oleo sobre poliuretano / Oil on polyurethane

25 cm diámetro / diameter

Edition of 3

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com



La madriguera

2005
Óleo sobre lienzo / oil on canvas
150 x 150 cm
Unique piece

EUGENIO MERINO (Madrid-España, 1975)

Les obres d'Eugenio Merino s'equilibren entre creences i incredulitat, paradoxes i lògiques, gust i mal gust, respecte i ofensa. L'artista sovint assumeix un paper cínic i revela visions incòmodes de les societats contemporànies. Al llarg de la seva carrera, Merino ha demostrat la capacitat d'establir un treball transdisciplinari, capaç de fusionar diferents mitjans com l'escultura neorrealiste, pintures, dibuixos o instal·lacions. Troba inspiració en un imaginari popular i en els mitjans de comunicació que combina amb mitjans dialèctics, metafòrics i metonímics per a assemblar les seves obres d'art. L'oposició de realitats diferents, així com els referents i símbols dispars, també generen diferents formes possibles de llegir la seva producció artística. Els elements provinents de la iconografia del segle XXI i els estereotips culturals que han donat forma al pensament occidental es poden trobar en les seves obres d'art amb un sentit afegit d'ironia àcida i sarcasme discursiu.

Las obras de Eugenio Merino se equilibran entre creencias e incredulidad, paradojas y lógicas, gusto y mal gusto, respeto y ofensa. El artista a menudo asume un papel cínico y revela visiones incómodas de las sociedades contemporáneas. A lo largo de su carrera, Merino ha demostrado la capacidad de establecer un trabajo transdisciplinario, capaz de fusionar diferentes medios como la escultura neorrealista, pinturas, dibujos o instalaciones. Encuentra inspiración en un imaginario popular y en los medios de comunicación que combina con medios dialécticos, metafóricos y metonímicos para ensamblar sus obras de arte. La oposición de realidades diferentes, así como los referentes y símbolos dispares, también generan diferentes formas posibles de leer su producción artística. Los elementos provenientes de la iconografía del siglo XXI y los estereotipos culturales que han dado forma al pensamiento occidental se pueden encontrar en sus obras de arte con un sentido añadido de ironía ácida y sarcasmo discursivo.

Eugenio Merino's works is balanced between beliefs and disbelief, paradox and logics, taste and bad taste, respect and offense. The artist often assumes a cynical role and reveals uncomfortable visions of contemporary societies. Throughout his career, Merino has demonstrated an ability to set a transdisciplinary work, able to merge different means such as neorealist sculpture, paintings, drawings or installations. He finds inspiration in a popular imaginary and mass media which he combines with dialectical, metaphorical and metonymical means to assembly his artworks. The opposition of different realities, as well as disparate referents and symbols, also generate different possible ways of reading his artistic production. Elements coming from 21st century iconography and cultural stereotypes that have shaped Western thought can be found in his artworks with an added sense of acid irony and discursive sarcasm.

EXPOSICIONES INDIVIDUALES / SOLO SHOWS

2019

Paraíso, Museo DA2 Salamanca

2018

Here Died Warhol, Unix Gallery, New York

2017

Intramurs, Festival per l'Art a València, Valencia

Home Swiss Home. ADN Galeria, Barcelona

Aquí murió Picasso. Alianza francesa, Málaga

2016

Suiza patria querida. Sala de exposiciones la Rambleta. Valencia

2015

Sons of Capital (Hijos del Capital). Unix Gallery, New York

Will Work for Fast Food, Unix Gallery, Houston

2014

Always Shameless, Unix Fine Arts, New York

2013

V de Verdugos, Louis 21, Madrid

2012

Election time, Unix Fine Art, New York

Celebrating Destruction, Jerome Zodo Gallery. Milan

2010

We Don't Need Another Hero, ADN Galeria, Barcelona

2009

VOLTA NY, ADN Galeria, New York

2008

Global Warming, ADN Galeria, Barcelona

2006

Mondolirondo, Galería T20. Murcia

Mondolirondo, Galería Valle Orti. Valencia

2004

Playtime, Galería T20. Murcia

Playtime, Galería La Fábrica. Madrid

That's art Folks, Galería Cavecanem. Sevilla

Neverland, Sala Carlos III. Pamplona

2003

Histeria del Arte, Foro Sur, Galería T20. Cáceres

2002

Artoon, Galería T20. Murcia

2001

Freakshow, Galería Bores y Mallo. Cáceres

2000

Toontoon, Hotel y Arte, Galería T20. Murcia

Obra muy reciente, Galería T20. Murcia

EXPOSICIONES COLECTIVAS / GROUP SHOWS

2020

Good Trouble. Artist respond to the 2020 presidencial election, Whitebox Harlem, New York

Línies vermelles. La censura en la col·lecció de Tatxo Benet, La Panera, Lleida

2022: Under destruction, Casal Solleric, Palma

Der Kunst ihre Freiheit, Kunstverein Wiesbaden, Wiesbaden

ARCO, ADN Galeria. Madrid

2019

5994 is just a number. ADN Galeria, Barcelona

The Ends of Freedom, Halle 14, Leipzig

ARCO, ADN Galeria. Madrid

Picasso et L'exile, Museo de Arte Les Abattoirs. Toulouse

2018

Picasso. La estela infinita, Museo de Arte del Estado, Veracruz
ARCO, ADN Galeria. Madrid
UNTITLED Miami, ADN Galeria. Miami
Contra la represión y la censura, Espacio Tangente, Burgos

2017

UNTITLED Miami, ADN Galeria, Miami
Picasso, la estela infinita. Galería de Arte de Palacio Municipal, Puebla
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels
ARCO, ADN Galeria, Madrid

2016

REACT. Peanut Gallery, New York
UNTITLED Miami, ADN Galeria, Miami
Volta12, ADN Galeria, Basel
Yes I Can, Centre d'Art Walter Benjamin, Perpignan
¿Quién es ese hombre? TEA, Tenerife
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels
A Certain Urge, EFA Foundation, Nueva York
Arte Vs Publicidad, Paraninfo de la Universidad, Zaragoza
Los Dictadores (el poder subversivo del arte), TEA, Tenerife
ARCO, ADN Galeria, Madrid
Otra puta feria más, Galería 6mas1. Madrid

2015

Por el buen camino, SLOWTRACK Gallery. Madrid
Corporacy, Station Museum of Contemporary Art. Houston
Nepotismo ilustrado. Juan Francisco Casas & Cia, Galería Fernando Pradilla. Madrid
Art International ISTANBUL, ADN Galeria. Istanbul
Íntimos extraños: la política como celebridad, la celebridad como política, Matucana 100, Santiago de Chile
2050. Une Brève Histoire de l'avenir, Musées royaux des Beaux-Arts. Brussels
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels
Lenguajes en papel, Galería Fernando Pradilla. Madrid
ARCO, ADN Galeria, Madrid
To shave or not to shave, Alianza Francesa, Málaga
Positivie Propaganda, Art Space. Munich

2014

Art Rio, ADN Galeria, Rio de Janeiro
Tiempo de progreso, Museo Barjola. Gijón
Entre deux chaises un livre, Villa Empain, Brussels
Knock! Knock!, Galería Javier López, Madrid
VOLTA 10, ADN Galeria, Basel
Invitados a la realidad, Galería Punto, Valencia
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels
Entre deux chaises un livre, Villa Empain, Brussels
ARCO, ADN Galeria, Madrid

2013

Scope Art Fair New York 2013, New York
Tiempos Canallas. Galería Mecánica, Sevilla

2012

Art&Toys – Collection Selim Varol, me Collectors Room, Berlin
In me. The paradox of liberty, Castrum Peregrini, Amsterdam
De héroes y travesías, Retratos de la colección La Naval, ARQUA, Cartagena
Sculpture Quadrennial, Riga
11a Biennal Martínez Guerricabeitia, Valencia
Extraradios, Fundación Mustang, Madrid

2011

El Ruido de las Burbujas, El Matadero, Madrid
Lens Política, Film and Media Art Festival, Helsinki
Olor. Color. Química Arte y Pedagogía. Arts Santa Monica, Barcelona
SWAB, ADN Galeria, Barcelona
Art Barter Madrid, C Arte C, Madrid
ARCO, ADN Galeria, Madrid
Artefiera, ADN Galeria, Bologna

2010

VOLTA BASEL, ADN Galeria, Basel
SWAB, ADN Galeria, Barcelona
One Shot! Football & Art Contemporain, B.P.S.22, Charleroi
ARCO, ADN Galeria, Madrid
Artefiera, ADN Galeria, Bologna

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

2009

Animamix, MOCA ,Taipei
Slick, ADN Galeria, Paris
VOLTA BASEL, ADN Galeria, Basel
Le mythe et la marque Che Guevara, Galerie Suty, Paris
Querida Corrupción, Espacio Trapezio. Madrid
ARCO, ADN Galeria, Madrid
La comunidad desbordada, Pabellón Mixtos, Ciudadela, Pamplona

2008

Slick, ADN Galeria, Paris
Arte Santander, ADN Galeria, Santander
5 is Only a Number, ADN Galeria, Barcelona

2007

SWAB Art Fair, ADN Galeria, Barcelona
Art Brussels, ADN Galeria, Brussels
ARCO, Galería T20, Madrid
Next, Galería T20, Chicago

2006

Preview Berlin, ADN Galeria, Berlin
SLICK Paris, ADN Galeria, Paris
ARCO , Galería T20, Madrid
Dfoto, Galería T20, San Sebastián
Maco, Galería T20, Mexico
Foro Sur, Galería T20, Cáceres

2005

ARCO, Galería T20, Madrid
Dfoto, Galería T20, San Sebastián
Foro Sur, Galería T20, Cáceres
Bâlelatina, Galería T20, Basel

2004

ARCO, Galería T20, Madrid
Cinco, Galería T20, Murcia
Colectiva, Galería Cavecanem, Sevilla
Foro Sur, Galería T20, Cáceres
Valencia art, Galería T20, Valencia
Artsalamanca, Galería T20, Salamanca
Freakylandia, Galería T20, Murcia

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

2003

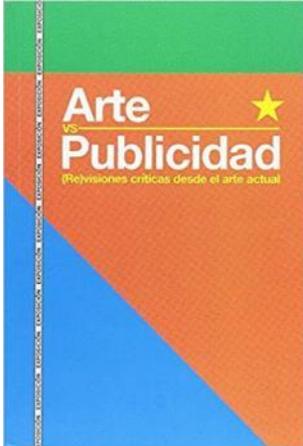
ARCO, Galería T20; Galería La Fábrica, Madrid
Fiera di Genova, Galería Lipanjepuntin, Genova
FIAC, Galería La Fábrica, Paris
The Armory Show, Nina Menocal Gallery, New York
Foro Sur, Galería T20, Cáceres
Instinto, Galería Fúcares, Almagro
Arte y Cine, Galería Espacio Líquido, Gijón

2002

ARCO, Galería T20, Madrid
Foro Sur, Galería T20, Cáceres
Heterogénesis, Galería Espacio Líquido, Gijón
Artissima, Galería T20, Turín
El tamaño no importa, Galería T20, Murcia

COLECCIONES / COLLECTIONS

Colección de arte contemporáneo de la Comunidad de Madrid, Centro de arte dos de mayo (CA2M)



Arte vs Publicidad. (Re)visiones críticas desde el arte actual

Universidad de Zaragoza: Zaragoza, 2016



Sinestesia. Colección olor VISUAL

Ministerio de Educación y Cultura: Madrid, 2015



Los Dictadores (el poder subversivo del arte)

Vortex: La Coruña, 2014



Olor de Cadaqués. Percepcions olfatives de la col·lecció olorVISUAL

Museu de Cadaqués: Barcelona, 2013



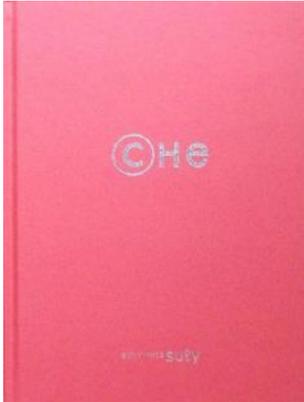
Eugenio Merino

ADN Galeria Ediciones: Barcelona, 2011



Olor Color. Química, Arte y Pedagogía

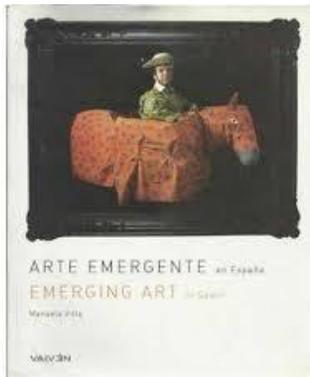
ACTAR; Arts Santa Mònica : Barcelona, 2011



CHE du héros culte au culte de marque
Galerie Suty: Coye-la-forêt, 2009



Eugenio Merino
ADN Galeria Ediciones: Barcelona, 2008



Manuel Villa
Arte Emergente en España: 50 nuevos talentos
Emerging Art in Spain: 50 new talents.
Rivas-Vaciamadrid : Vaivén, 2006

adngaleria

c/ Mallorca, 205
08036 Barcelona
T. (+34) 93 451 0064
info@adngaleria.com
www.adngaleria.com

Prensa / Press



Semíramis González
Comisaria y crítica de arte

BLOGS

Un partido de fútbol contra el machismo

Una obra feminista con todo lo que el feminismo conlleva: enfrentar el fascismo, el racismo, el capitalismo feroz y con la sororidad como bandera.

24/09/2020 13:51 CEST | **Actualizado** 24/09/2020 13:51 CEST

El sempiterno análisis de cómo miramos es una herramienta constante en los estudios visuales feministas para revelar la falsa inocencia de las imágenes: todo está pensado, desde el encuadre hasta el color, el punto de vista o las posiciones de quienes aparecen en las obras. Esto no es nada nuevo y viene desde las reflexiones en torno a la supuesta (y ficticia) neutralidad del fotoperiodismo, hasta las imágenes publicitarias; por eso resulta tan importante lo que se ve cómo articular adecuadamente un análisis de las estructuras secundarias que conforman estas imágenes.

Unas escaleras. Un mural callejero que ocupa las distintas paredes. Sao Paulo. En el plano, ocupando toda la pantalla, los graffiti con la cara de la activista feminista y LGTB Marielle Franco, asesinada en 2018, y que se definía a sí misma como una “mujer feminista, negra e hija de la favela”. El resto de los mensajes en las paredes dicen “Mujer negra, artista, resista”. Todos hacen referencia a Franco. Son dibujos de varias artistas que le han puesto el nombre de Franco a la escalera para no olvidar a la activista lesbiana. Sentada en el centro, en unos peldaños, una chica racializada, con la cara pixelada y pelo afro, mira un vídeo y niega con la cabeza. Se levanta, se sube a su patín y recorre las calles hasta un cementerio donde recoge una bolsa negra con algo dentro: la cabeza de Bolsonaro, que lleva hasta una cancha en una zona urbana y donde comienza un partido de fútbol con la cabeza como balón.

Se trata de una obra realizada a dos bandas, entre el artista [Eugenio Merino](#) y el colectivo [Indecline](#). Más allá del fútbol, hay muchos mensajes secundarios, más allá de lo evidente, en [esta acción artística](#) y en las otras que conforman “Freedom Kick”: hay otro vídeo en la frontera de México con la cabeza de Donald Trump, y otro en Washington, delante de la Casa Blanca con la cabeza de Putin.

Una de las primeras cosas a destacar es la cuidada producción de los vídeos, con distintos planos que ayudan a incidir en el mensaje: en el partido de fútbol en Sao Paulo, por ejemplo, las personas que están jugando son parte del activismo y el colectivo LGTBI. Uno de los jugadores lleva la bandera arco iris en sus calcetines y otro en el extremo de su camiseta. Una mujer asiática porta la camiseta “Rosa Negra. Acción directa y fútbol”, un colectivo autónomo y anticapitalista que piensa sus acciones políticas a través del fútbol: “Nuestra militancia y nuestra práctica política están en contra del racismo, el machismo, el sexismo, la homofobia, en definitiva, en contra de todas las muchas formas de opresión y dominación que surgen de una sociedad dividida por el privilegio”, es el lema de Rosa Negra.



Fotografía de Jason Goodrich.

Dice David Kennedy, editor de “Football Collective” (una red que busca incorporar un debate crítico a este deporte) que “hay una tensión constante entre las fuerzas que disputan la forma cultural y de mercancía que toma el fútbol”. Por un lado, su origen humilde y su sentido de clase, algo que se reivindica entre quienes juegan el partido en la obra de Indecline y Merino, y por otro, el uso capitalista y colonizador del mismo, en un régimen de semi-esclavitud con fábricas de balones en Pakistán. “La mercantilización de la estética se ha convertido en una característica clave de la economía del siglo XXI, y el desarrollo comercial del fútbol forma parte de un movimiento más amplio para monetizar las actividades culturales”, señala Kennedy.

No es fácil darle la vuelta a este deporte, tan mediado por la expansión internacional y convertido en emblema del capitalismo, el colonialismo y el sexismo (el 49% de las mujeres futbolistas no cobra por jugar y casi el 90% abandona antes de los 25 años por la poca o nula remuneración a su trabajo, según el informe de FIFPro de 2019).

El fútbol se cuele en la pantalla para ser, de nuevo, reivindicación. Esta colaboración entre Indecline y Merino, más allá de su sentido artístico es un acto político, es feminista y es contestatario. En un momento donde la extrema derecha crece en todo el mundo, donde negacionistas destruyen el planeta, donde aún ser mujer, ser lesbiana, ser drag, trans, negra, gay... es un ejercicio de supervivencia en muchos países, el arte tiene una responsabilidad más allá del ensimismamiento. Este trabajo artístico, esta acción, se construye con una reflexión profunda sobre quiénes somos en el mundo y qué posición queremos adoptar, si queremos tomar partido o queremos seguir abstrayéndonos de la realidad. “Freedom Kick” es una obra feminista con todo lo que el feminismo conlleva: enfrentar el fascismo, el racismo, el capitalismo feroz y con la sororidad como bandera. Las mujeres que juegan a fútbol en el vídeo también somos nosotras, las oprimidas en cualquier parte del mundo. Mientras haya un resquicio de patriarcado en algún lugar, el feminismo es necesario, tanto en el activismo de las calles como en el sistema del arte.

ARTE

“Es un delito de odio”: Eugenio Merino hace rodar las cabezas de los presidentes Trump, Bolsonaro y Putin

Hacen de pelota de fútbol con la juegan los colectivos "que más ha sufrido con el resurgimiento de estos personajes", dice Merino. En menos de 24 horas, el video dedicado a Bolsonaro se ha convertido en la polémica nacional en Brasil, donde se acusa al artista de violencia contra el presidente



ESPERANZA BALAGUER
15 SEP 2020 - 09:51 CEST

Una chica camina hasta el centro del estanque de la explanada frente al Capitolio de Washington. Se para. Mete las manos en el agua. Saca del fondo una bolsa de basura con un bulto en su interior. De ella sale la cabeza de Vladimir Putin. La coloca en el suelo. Y comienza una pachanga sin reglas donde todo el juego consiste en pasarse la testa de silicona del presidente ruso.

Desde Moscú nadie se ha pronunciado todavía sobre este vídeo que circula desde ayer por las redes y que fue grabado en la capital estadounidense por el peligro que suponía hacerlo en Rusia. Si lo ha hecho el hijo del presidente brasileño Eduardo Bolsonaro sobre otro similar rodado en Sao Paulo en el que aparece la cabeza de su padre. “Simplemente cambie los personajes y observe cómo sucede la magia”, ha escrito en Twitter para criticar a la red social por su supuesto doble rasero en su aplicación de la censura. Televisiones brasileñas afines al presidente y sus seguidores en las redes han acusado a Merino de delito de odio y, en menos de 24 horas, el video se ha convertido en un escándalo nacional.

Lo que probablemente desconoce el vástago de Jair Bolsonaro es que el autor de esas cabezas convertidas en pelotas de fútbol es el artista español **Eugenio Merino** (Madrid, 1975). El mismo que metió a Franco en una nevera buscándose un pleito con la Fundación Francisco Franco, instaló los cuerpos yacentes de Pablo Picasso y Andy Warhol, y *la lió* hace dos ediciones en Arco con **un ninot de cuatro metros y medio del rey Felipe VI** junto a otro provocador del arte contemporáneo español, Santiago Sierra.



“La pieza ha quedado muy pertinente. Habla de quiénes son estos personajes, pero con su gestión de la pandemia ha quedado mucho más claro”, comenta Merino por teléfono. El tercer protagonista de la serie que ha denominado *Freedom Kick* es, cómo no, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, cuya cabeza ya mandó en una caja de cartón a la **galería Unix** de Nueva York poco después de que ganara las elecciones. En este caso, la cabellera del inquilino de la Casa Blanca se estrella contra el muro que separa EE.UU. de México con un efecto despeinado que –sospechamos– no sería de su agrado.

Los tres vídeos forman parte de su primera colaboración con el colectivo de artistas estadounidenses **Indecline**, encargados de *lanzarlos* por las redes sociales. Se trata de una especie de *Anonymous* del arte fundado en 2001 y compuesto de grafiteros, cineastas y fotógrafos que practican el activismo con intervenciones callejeras contra las injusticias sociales, ecológicas y económicas de gobiernos y corporaciones.

“Trabajamos en la misma línea de jugar con el límite de lo simbólico y lo real en diferentes contextos”, cuenta Merino. Se conocieron en septiembre de 2019 en la exposición *The Ends of Freedom*, organizada por el museo **Halle14** de Leipzig (Alemania), a la que el español llevó a su *Punching Putin*, la cabeza del presidente ruso con la que se puede boxear, y los estadounidenses, a uno de sus Trump desnudos que instalaron en 2016 en cinco ciudades de Estados Unidos.

Allí mismo decidieron colaborar y tomar el fútbol como escenario. “Es un juego muy simbólico. Surgió como un entretenimiento y ahora se ha convertido en otro gigante del capitalismo”, dice Merino.

Para ponerle contexto al proyecto contaron con la colaboración de Peter y David Kennedy, autores de varios ensayos sobre la comercialización del fútbol y su influencia en la política. Los autores recuerdan en su tesis que muchos de los vecindarios de clase trabajadora que fueron la base para convertir el fútbol en un pasatiempo global son ahora los escenarios donde los populistas buscan preservar su hegemonía con mensajes identitarios.

Los jugadores que se pasan las cabezas de los tres líderes mundiales en unos partidos donde no hay dos equipos definidos –en contra de lo que los populistas quieren imponer– son trabajadores de una fábrica de Tijuana, sus hijos, y varios activistas LGTBI. “La parte de la sociedad que más ha sufrido con el resurgimiento de estos personajes”, explica Merino.

El reto técnico para él fue rebajar el peso habitual de sus cabezas humanas de silicona de siete kilos a unos dos y medio para que pudieran botar, pero al mismo tiempo que tuvieran el peso necesario, superior al de un balón ligero, para que no perdiera la sensación de realidad. Los vídeos se podrán ver en noviembre en una exposición comisariada por Fernando Castro Flórez en la [Sala Amós Salvador](#) de Logroño.



JASON GOODRICH

El proyecto no acaba ahí. Los siguientes serán el primer ministro húngaro, Viktor Orban, y el británico, Boris Johnson.

Antes de colgar, le preguntamos sobre los planes del Gobierno de coalición PSOE-Unidas Podemos de ilegalizar la Fundación Francisco Franco, a la que ganó un pleito de más de cuatro años. “Era de cajón que sucediera”, sentencia.



LARMAGAZINE.038



CAPITALISM · NO038 · AUG SEPT OCT 2019

Una monumental mirada al exilio a través de los ojos de Picasso

Una exposición en el museo Les Abattoirs de Toulouse cuenta la historia de los perdedores de la Guerra Civil y coloca al genio en su contexto político



J. A. AUNIÓN

Toulouse - 14 MAR 2019 - 13:17 CET

Arte para entender la Historia e Historia para comprender el arte. Y [Picasso](#), en el centro, para explicarlo todo. Así podría describirse, si hubiera que embutirla en un tuit, la monumental exposición *Picasso y el exilio. Una historia del arte español de la resistencia*, que se inaugura este jueves en el museo [Les Abattoirs](#) de Toulouse. La muestra relata uno de los peores desgarros de la historia de España —la retirada de los perdedores de la Guerra Civil, de la que se conmemora este año el 80 aniversario, y su posterior exilio— a través de Picasso. Pero también ofrece una perspectiva distinta de la obra inagotable del artista, contextualizándola en aquel tiempo de resistencia y compromiso político.

Y ACTIVISMO ACTUAL

La exposición de Toulouse se completa con la submuestra *Dulces sueños*, una mirada al exilio, el desarraigo y la combatividad política (así, muy en general) con piezas de 13 artistas españoles actuales, como Eugenio Merino (con su Franco en la nevera), Dora García o Carlos Aires, con su hipnótico vídeo que da nombre esta parte de la muestra y en el que dos policías nacionales bailan un tango en el Museo Cerralbo de Madrid al ritmo de una versión de *Sweet Dreams* de Eurythmics.

Mientras una parte se expone en salas independientes, otras dialogan con los trabajos de la muestra principal, como el vídeo de Daniel García Andújar *CCTV Guernica*, colocado junto al bastidor original del mítico lienzo, o la flamenca de Pilar Albarracín *Visceras por Tanguillos* junto a *Le matador*.

Para esta parte de la muestra, en la que se concreta la aportación financiera del organismo público Acción Cultural Española, los comisarios franceses han consultado al director del Centro de Arte Dos de Mayo, Manuel Segade, y a la crítica de arte Marta Gili.

ESCALPURA

Eugenio Merino: «El sistema lo engulle todo. Hagámosle más difícil la digestión»

● El DA2 de Salamanca se convierte en un oasis desde el que el artista madrileño denuncia los grandes paraísos fiscales



Merino posa junto a una de sus instalaciones en el DA2 salmantino - DAVID ARRANZ



Javier Díaz-Guardiola

[@jdgardiola](#)



1

Actualizado: 14/02/2019 00:56h



Están Andorra, las Islas Caimán, Panamá o Suiza como reconocidos paraísos fiscales... Y ahora también el **DA2 de Salamanca**. Con su proyecto homónimo *-Paraíso-* **Eugenio Merino** (1975) transforma el centro castellano en caja de resonancia desde la que denunciar evasiones de impuestos, blanqueos de dinero, tráfico de influencias que copan nuestros medios de comunicación. El madrileño lo visibiliza a través del arte.

- Defíneme qué «Paraíso» es el que propone en Salamanca.

- Esta muestra es casi una segunda parte de la que en 2016 pudo verse en el Espai Rambleta de Valencia. Añade alguna pieza más y mezcla lo que presenté en la última exposición que celebré en ADN, mi galería en Barcelona. El «Paraíso» del título es una referencia directa a los «fiscales», pero tiene también esa connotación casi religiosa de que los ricos viven en el paraíso mientras los pobres lo hacen en el infierno.

- Para el comisario, la muestra es un punto de inflexión en sus más de 20 años de carrera. ¿Así lo ve usted?

- No sé si punto de inflexión. Quizás la realización de las obras es más seria y sobria que otras veces, pero lo importante es que para mí se abren temas que parece no tener un fin claro, que evolucionan, que arrojan nuevos datos, y que pueden dar pie a una nueva línea de trabajo.

- Le acompaña la etiqueta de provocador. El problema es que la palabra lleva aparejada una lectura negativa y superficial. ¿Es usted un provocador?

- El tema de la provocación da para un libro y es algo que me ha perseguido. Pero para contrarrestarlo, he realizado otro tipo de piezas más sobrias. Sin embargo, cuando tocas un tema que importa es inevitable que salte porque rompes cierto statu quo. No hacerlo significa formar parte de un sistema, perpetuarlo. No creo que, a priori, esté mal provocar. Lo que sí que es cierto es que hay ciertas provocaciones que están vacías. La provocación fácil acaba siendo parte del sistema y un objeto más de consumo.

- Pero, ¿uno, cuando parte de cero, asume la provocación como un material más?

- No sé si las piezas del DA2 son provocadoras. Deberían. Deberían despertarte de tu letargo al increparte sobre cómo hay un grupo de personas que está robando a otros, a todos. Para mí eso es muy provocador. Si te soy sincero, no es lo que busco con cada pieza, pero en función de los contextos, de los momentos, de las ideas, surge sola.

- Lo cierto es que al hacer lecturas tan inmediatas de la actualidad, cierto espectador podría pensar que el suyo es un arte de consumo rápido.

- Todo artista representa siempre el momento en que vive. A uno le afecta lo que ocurre en su entorno, lo que ve en los medios... Mis piezas intentan transformar el mundo en la medida que pueden, que es francamente poco, pero al menos lo ponen en evidencia. Pero eso solo se consigue cuando hablas de algo que te llega de verdad. Tu trabajo será más honesto cuanto más se cumpla esta premisa.

- El humor, la ironía, son recursos de muchos artistas. ¿Han jugado en su contra? ¿Se han traducido a mero chiste?

- En realidad, un chiste tampoco es algo malo. En un libro de Zizek le sirven para terminar remitiendo a la filosofía. También la sátira política ha estado siempre perseguida cuando ha sido una fórmula efectiva para atacar al poder. Creo que el artista se tiene siempre que arriesgar. Lo que sí que te afecta es el acabar en un juicio. Pero me tendría que preguntar si me apetece estar en un lugar cómodo. Sé pintar, sé dibujar... Podría ganarme la vida con eso.

- «Lo peor no es que te amenacen o critiquen. Lo peor es que te censuren». Es de los pocos que, cada vez que tuvo la sensación de haber vivido la censura, la ha denunciado. ¿Qué le ha supuesto eso?

- El problema de la censura es que nunca puedes acabar de demostrar que la sufres. Forma parte del sistema. Muchos artistas han sido censurados. Y si eres un creador muy político tienes menos recorrido en ciertas instituciones. Eso es así.

- No me censure la pregunta: ¿En qué ha notado usted la censura?

- Prefiero darte una lectura positiva y decir que me ha permitido trabajar con gente que realmente lucha por la libertad de expresión. He participado en exposiciones en las que directamente se aludía a eso. La censura me ha llevado a ser más radical en mis posturas.

- ¿Y por qué no es ésta la tónica en un sector, el del arte, que se rasga las vestiduras cada vez que sucede algo en otros ámbitos, a unos titiriteros, a un rapero, pero no visibiliza las malas prácticas en el suyo?

- Es muy buena pregunta. Y me recuerda a cuando todos éramos *Charlie Hebdo*. La sociedad está cambiando y criminalizando determinadas conductas, lo que nos está haciendo pasar de la realidad a la ficción: No pienses, no opines. Vive la ficción. Estamos poniendo el foco en lo que no es.

- En su opinión, en España, el sector está en mano de los políticos. ¿No hay «paraísos» para eso?

- Por suerte, hay comisarios que están haciendo un buen trabajo, intentando que determinados contenidos lleguen a las instituciones y así, por ejemplo, se está sintiendo el empuje del feminismo. Que la política está en las instituciones es obvio. Lo que vemos no es lo que hay si no lo que tiene que ser. Y hacernos creer así que somos libres.

- Pero hay arte político en museos, en galerías...

- No podemos obviar -me puede pasar a mí- que hay determinado arte político que encaja en el sistema, que se compra, se vende, y del que se vive como si se hiciera otra cosa. Pero es que la transformación social desde el arte es complicada. No pasará que se haga una pieza que levante a la gente hacia una revolución. Pero la actitud con respecto a lo que uno quiere co- municar tiene que ser cuanto menos combativa. Al final, todo se lo come el mercado. Hagámosle más difícil la digestión.



Eugenio Merino - DAVID ARRANZ

Eugenio Merino

Paraíso.DA2. Salamanca. Avenida de la Aldehuela, s/n.
Comisario: Adonay Bermúdez. Hasta el 28 de abril.

Las reservas marcan las primeras ventas

Reservations achieve their first sales

Las firmas han apreciado una afluencia de transacciones a particulares frente a las institucionales del pasado

While institutional transactions used to be pre-eminent, firms are now appreciating a spike in private transactions

MARIO LÓPEZ

Como todos los años, durante los primeros días de feria, restringidos a los coleccionistas y a los profesionales, comenzaron las primeras compras. Sin embargo, un gran número de galeristas han confirmado que las adquisiciones a particulares están más latentes en la presente edición.

Un ejemplo de esta tendencia lo ofrece la galería **Javier López & Fer Francés**, en la que han reservado varias obras para concretar su venta en los días posteriores. Sin embargo, también ha conseguido vender un lienzo de **Francesco Clemente** de la serie *Alba* por valor de 70.000 euros.

No obstante, las empresas continúan siendo una parte importante en cuanto a la adquisición artística. El stand de **Espacio Mínimo** ha vendido a un hotel de Lisboa dos trabajos de **Nono Bandera**: *La penitencia del cubista* y *Laberinto rojo*, ambos por un total de 8.000 euros.

La venta de producciones audiovisuales también se ha incrementado durante este año. La galería de **Angeles Baños** ha vendido un video de **Blanca Gracia** por 2.000 euros a un particular. A su vez, la Comunidad de Madrid ha adquirido una grabación de **Cristina Garrido** de la galería **The Goma** por 5.000 euros.

F2 Galería ha colocado *La densidad de la Urdimbree*, un lienzo de 5.000 euros creado por el artista **Federico Miró**. Varios compradores se han fijado también en la firma **Heinrich Ehrhardt**, que ha vendido numerosas propuestas de sus autores. Desde este stand han destacado la venta de un trabajo de **Secundino Hernández**.



valorada en 75.000 euros. Por otra parte, un particular compró de la firma balear **Pelaires** una obra de **Frank Nitsche** con un precio cercano a los 50.000 euros.

En el ámbito internacional, los franceses de **Lelong & Co.** han vendido *Johnny and Lindsay*, una propuesta de **David Hockney**, por 10.000 euros. Por otro lado, un coleccionista privado ha obtenido una obra del carioico **Waltercio Caldas** por valor de 14.000 euros a través de la galería brasileña **Raquel Arnaud**. Por su parte, los argentinos de **Jorge Mara** han notado una mayor afluencia de compradores, ya que consiguieron vender cuatro obras durante las primeras horas de ARCO. Entre ellas, dos fotografías de **Horacio Coppola**, un proyecto de **Lecuona** y otro de **Eduardo Stupia**. Los precios de estas adquisiciones oscilan entre los 10.000 y los 20.000 euros.

Like every year, over the first few days of the fair, which are restricted to the collectors and professionals, the first purchases materialised.



Nevertheless, a large number of gallerists have confirmed that acquisitions by private buyers are more of a factor to bear in mind this edition.

One example of this tendency is the gallery **Javier López & Fer Francés**, which has reserved several pieces to formalise their sale on subsequent days. Meanwhile, they've also achieved the sale of a canvas painting by **Francesco Clemente**. *Alba*, worth 70,000 euros.

Companies are nonetheless still an important factor in art acquisition. **Espacio Mínimo's** stand sold two pieces by **Nono**



Sobre estas líneas, una obra de Eugenio Merino en el stand de ADN. A la izquierda, dos trabajos de la firma Espacio Mínimo. Bajo estas líneas, una creación de Frank Nitsche

Above these lines, a work by Eugenio Merino on the DNA stand. On the left, two works sold by Espacio Mínimo. Below these lines, a creation by Frank Nitsche

de la Urdimbree, a canvas painting worth 5,000 euros created by the artist **Federico Miró**. Several buyers have also set their sights on **Heinrich Ehrhardt's** firm, which has sold a number of pieces by its artists. Of particular note, this stand has sold a piece by **Secundino Hernández** worth 75,000 euros. A private person bought from the **Pelaires** bullet a work by **Frank Nitsche** with a price close to 50,000 euros.

Internationally, the **French Lelong & Co.** sold *Johnny and Lindsay*, a piece by **David Hockney**, for 10,000 euros. A private collector, meanwhile, acquired a piece by **Rio de Janeiro** native **Waltercio Caldas** for 14,000 euros through the Brazilian gallery **Raquel Arnaud**. For their part, **Jorge Mara**, from Argentina, have noticed that there are more buyers this year, as they were able to sell four pieces in ARCO's first hours. Amongst them were two photographs by **Horacio Coppola**, a project by **Lecuona**, and another project by **Eduardo Stupia**. The prices for these acquisitions were between 10,000 and 20,000 euros.

Bandera to a hotel in Lisbon: *La penitencia del cubista* and *Laberinto rojo*, for a total of 8,000 euros. The sale of audiovisual productions has also gone up this year. The gallery **Angeles Baños** sold a video for 2,000 euros to a private buyer. Likewise, the Community of Madrid acquired a recording by **Cristina Garrido** from the gallery **The Goma** for 5,000 euros. They also sold two other pieces: *Sharpie*, by **José Díaz**, and *Way for living*, by **Javier Arce**. These went for 7,000 and 2,000 euros, respectively.

F2 Galería sold *La densidad*

MADRIZ

EL RELATO DE UNA CIUDAZ ESPECIAL

ANSIEDAD

ARROGANCIA

HEDONISMO

MATERIALISMO

PRETENSIÓN



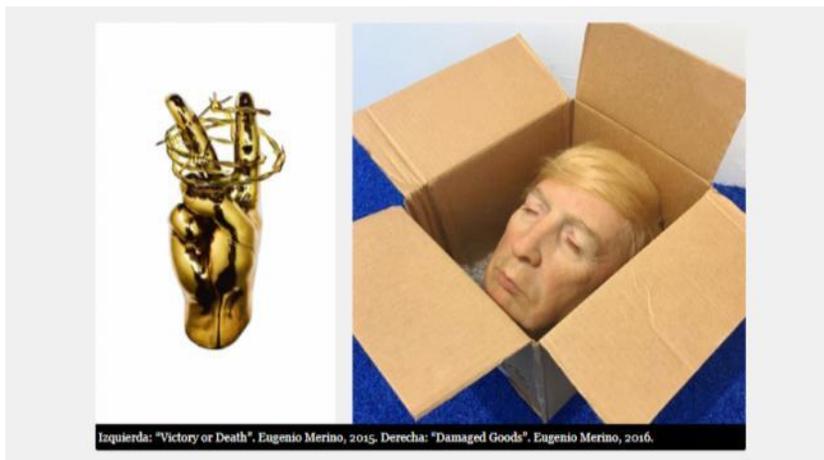
EUGENIO MERINO EN ARCO: UNA CRÍTICA AL MERCADO DEL ARTE

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#)

CHARLAMOS CON **EUGENIO MERINO** SOBRE SU OBRA, CÓMO VE EL MERCADO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ASÍ COMO DEL PAPEL DEL ARTISTA Y LA POSICIÓN DE ÉSTE EN EL MOMENTO DE LA CREACIÓN. TODO ESTO EN EL CONTEXTO DE ARCO. POR SERGI ÁLVAREZ RIOSALIDO.

24 FEBRERO 2017

Es recurrente un discurso que sostiene que **no es posible escandalizar después de las vanguardias**. En efecto, algo de razón lleva. Sin embargo, **si esto fuera cierto del todo, probablemente no nos encontraríamos respuestas** que van desde una simple columna nostálgica, de vez en cuando en los medios, hasta denuncias de fundaciones que se encargan de mantener viva y de forma totalmente legal la memoria de un dictador o atentados a medios de comunicación satíricos.



Izquierda: "Victory or Death", Eugenio Merino, 2015. Derecha: "Damaged Goods", Eugenio Merino, 2016.

La obra de **Eugenio Merino** permite acercarse a esta cuestión que, evidentemente, no es sencilla y que, más allá de la libertad de expresión, implica en cierto modo pensar en **cuál es la función del arte y la producción de imágenes hoy en día**. No obstante, antes de esto cabe separar lo polémico de una obra de arte por un lado y lo incómodo de ésta por otro. **Más allá del escándalo que puede generar una obra**, Eugenio Merino plantea la práctica artística como la posibilidad de incomodar cuando se hace uso de su libertad. No hacerlo lleva a un arte, como poco, anestesiado y autocomplaciente.

Eugenio Merino hace referencia a **George Carlin**, mientras hablamos sobre la situación política en los Estados Unidos. “Carlin decía que el sueño americano sólo te lo puedes creer cuando estás dormido”. Pero esto, que hace referencia a lo que esconde un ideal de vida determinado, también es lo que nos encontramos en ARCO. Eugenio Merino se plantea **el arte como un medio de expresión y comunicación**, más allá de crear objetos de lujo para coleccionistas. “Muchas veces se maneja un concepto de belleza que no me interesa”, asegura, que al mismo tiempo no genera ni posibilita ningún tipo de comunicación. En este sentido, **las obras de Merino no dejan indiferente** y, aunque la respuesta ante ellas pueda ser muy variada, de un modo u otro consiguen interpelar al espectador.

Ni dictadores, ni emblemas del neoliberalismo como Reagan y Thatcher o los símbolos de los Estados Unidos, se han librado de ser objeto de crítica de Merino. Introduciendo elementos de la cultura popular, y con un sentido del humor muy ácido, **Eugenio Merino sintetiza en sus piezas paradójicas y pensamientos** sin caer en una suerte de arte panfletario a favor o en contra de nada. Lo interesante, muchas veces, se da en la contradicción y quizá plantear cuestiones de este tipo puede serlo en una feria donde lo que está principalmente en juego es una cuestión de mercado pero pronto nos damos cuenta que, con Eugenio Merino, más allá de la conciencia de esto, **se trata de intentar llevar a cabo una crítica desde dentro**.

Desde Marx hasta la Escuela de Frankfurt queda claro que **la sociedad capitalista se basa en la mercancía y su movimiento, pero de ahí a lo que vivimos hoy en día este sistema se ha sofisticado muchísimo**. Hace aproximadamente 70 años que se publicaba *Dialéctica de la Ilustración*, libro en el que el ensayo sobre las industrias culturales ponía de manifiesto **la capacidad de la economía capitalista para producir masivamente bienes culturales**. El capitalismo de hoy en relación al momento de Adorno y Horkheimer ha evolucionado mucho (como en relación al momento de éstos con el de Marx y Engels) y ha perfeccionado sus recursos para aumentar su capacidad de influencia. Este capitalismo, que es experto en producir **falsas experiencias**, se ha instalado y se ha apoderado de las industrias culturales y se ha servido de ellas como brazo ideológico. **El arte desde luego no es una excepción, así que, como afirma Eugenio Merino “si no lo instrumentalizas tú te lo instrumentalizan otros”**.

La cultura que antes del capitalismo había sido autónoma se industrializa. Es así como los artistas pierden la autonomía que hasta el siglo XIX habían disfrutado y empiezan a trabajar en condiciones de mercado. Aquel arte que había sido suficientemente autónomo va siendo, a lo largo del siglo XX, engullido por las industrias culturales y aquellos bienes que tenían una dignidad *per se* no condicionada por el valor mercantil pasan a ser mercancía, **objetos en los cuales no prima el valor de uso sino el valor de cambio**, al igual que cualquier otro objeto de consumo. Pues bien, a grandísimos rasgos **este es el marco de ARCO y el mercado del arte.** ¿Se puede exigir a un artista que no participe de él? **¿Se puede exigir a un artista que no se gane la vida con su trabajo?** ¿Es el mismo dinero el de una persona que compra arte y el dinero con el que un artista paga sus facturas a final de mes? Eugenio Merino tiene en cuenta todas estas preguntas y no es indiferente a ellas. En estas condiciones es improbable que se asuma el riesgo de un arte crítico y político, pero Eugenio Merino trabaja en ello considerando **el arte como un terreno de experimentación y de libertad.** Esa libertad que da crear algo desde cero pero que es también sinónimo de inseguridad e incertidumbre.

Durante el paseo por ARCO, **Eugenio Merino se para ante *Two Bathers* de Ben Sledsens.** Se trata de una pintura cuyos personajes no están representados con demasiado detalle, más bien son trazos descuidados y es quizá por eso que la pieza escapa de un cierto esteticismo, presente en buena parte de obras de la feria. Esta pieza, como la obra de Merino, **no tiene en absoluto una vocación decorativa u ornamental.**

Quizá una forma de escapar de esta tendencia del arte decorativo es, en opinión de Eugenio, hacer algo desde donde el propio artista está, lo que **implica un cierto “mirar hacia afuera” del artista**, ver cuál es la situación (económica, política, social...) que le rodea. En la obra de Merino es más que evidente la preocupación por una serie de acontecimientos actuales, como es la situación de los refugiados. Este año, una de las piezas que presenta en ARCO está precisamente ligada a esto. La pieza consiste en 60 sábanas térmicas enmarcadas; en cada una de las cuales está inscrito el pasaporte de los países de los que proceden. Esto muestra que la obra de Eugenio Merino no es para nada complaciente ni pretende dar un mensaje tranquilizador al espectador, lo cual está estrechamente relacionado con ***Yesterday*, de Nuno Nunes-Ferreira** y ante la que también nos paramos durante el paseo. La obra de Nunes-Ferreira presenta ni más ni menos que portadas de periódicos en los que se da noticia de los acontecimientos más trágicos a nivel mundial del siglo XX.



Izquierda: "Rescue Passport", Eugenio Merino, 2016. Derecha: "Yesterday (ayer)", Nuno Nunes-Ferreira, 2016-2017.

Otra de las piezas de ARCO que llama la atención a Eugenio es *Bicicleta azul*, de Víctor Jaenada. De ella destaca cómo **a partir de materiales sencillos se puede hacer una buena obra cuando la idea es potente**. “Esa expresión de ‘menos es más’ tiene aquí todo el sentido del mundo”. No por utilizar materiales menos “nobles” se crea una obra de menor categoría, como lo demuestra *El muro*, del propio Eugenio Merino, que en 28 ladrillos imprime las constituciones de los países miembros de la Unión Europea.

Entre todas las obras de ARCO nos encontramos con sorpresa una serie de poemas visuales de Joan Brossa, en los cuales se condensa de una forma aparentemente simple una idea. Tanto en los poemas visuales de Brossa como en las obras de Eugenio Merino se produce una síntesis de distintos elementos o ideas en una obra autónoma a través de una operación de montaje. **En esta forma de trabajar de Joan Brossa y Eugenio Merino es fundamental el elemento irónico**, porque a través de una broma se puede decir una verdad. Esto es posible, en parte, por la convivencia de las contradicciones, como se hacía referencia más arriba: **si existe la posibilidad de resignificar el dólar, un dictador, o en definitiva cualquier imagen, es porque éstas no son unívocas** y Eugenio explota estas paradojas que están presentes en todas partes y de las que tampoco se salva el mundo del arte.



Izquierda: "Kill the poor". Eugenio Merino, 2014. Derecha: "Poema visual 32". Joan Brossa, 1989.



MÉXICO PICASSO

Obras de Picasso dialogan con creaciones de artistas contemporáneos en México



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



26/10/2017 09:52

Nuria Monreal Delgado

Puebla (México), 25 oct (EFE).- La exposición "Picasso, la estela infinita" sale a la luz por primera vez en la ciudad mexicana de Puebla, donde las aguatinas de la serie Tauromaquia del artista español se exponen desde hoy junto a obras de autores contemporáneos en un "diálogo" de reflexión sobre la figura del pintor malagueño.

"Lo que hemos propuesto es que se hiciera un diálogo entre el maestro y los artistas contemporáneos que le sucedieron para reflexionar acerca de si Picasso había devorado todo como Saturno a sus hijos", declaró a Efe la directora del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, Anel Nochebuena.

La exposición se compone de 56 obras, 30 de las cuales corresponden al artista malagueño (1881-1973).

Se trata de un conjunto de 26 aguatinas firmadas a mano que Picasso realizó en la década de 1950 para ilustrar el libro "La Tauromaquia o el arte de torear" de José Delgado Guerra.

En 1973, año en que murió el pintor, se le agregaron cuatro dibujos y una dedicatoria, que también pueden contemplarse en esta exposición. Estas aguatinas no proceden de ningún museo pues forman parte del acervo de un coleccionista privado y son obras que nunca se han expuesto.

La técnica empleada por el artista es de trazos simples y sin variaciones cromáticas. "Es un trazado que recuerda al neolítico", señaló a Efe el curador Oscar Carrascosa.

Las aguatinas que ilustran el libro miden 37 por 108 centímetros y 35 por 50 centímetros y reflejan los usos y costumbres de la fiesta brava.

"A los 136 años del nacimiento de Picasso, llega a México esta obra que se estrena por primera vez en el mundo", señaló a su vez Nochebuena.

Las obras de Picasso "dialogan" con las creaciones de artistas contemporáneos como son el mexicano José Antonio Álvarez Morán y nueve españoles: Eugenio Merino, Ignacio Martín de la Cruz, Kepa Garraza, Manolo Valdés, Bernardí Roig, Alberto Corazón, Pierre D'Argyll, Miquel Navarro y Juan Garaizábal.

Ante la pregunta de "¿Qué es Picasso para ti?", estos diez artistas crearon piezas únicas para esta muestra entre las que se encuentra la representación del Guernica en el cerebro de Picasso, de D'Argyll, y una sucesión de cuadros a partir del último autorretrato de Picasso en que se desvanece su rostro hasta llegar a un cadáver.

La propuesta más llamativa es la de Eugenio Merino con una representación del cadáver de Picasso. "Un estudio milimétrico del cuerpo de Picasso, las arrugas, la sonrisa, el tamaño", explicó Nochebuena.

"Aquí murió Picasso" es el título de esta obra que invita al espectador a reflexionar sobre el artista y su legado. "La obra cuestiona si Picasso ha muerto o no ha muerto; si Picasso es solo la firma Picasso o sigue siendo el maestro Picasso", abundó.

Carrascosa manifestó que para Merino, Picasso "se ha convertido en una marca comercial hasta tal punto que la gente estaría dispuesta a ver su cadáver".

Veintiséis obras contemporáneas en total reflexionan sobre el gran icono del arte del siglo XX en la Galería de Arte del Palacio Municipal de Puebla hasta el 7 de enero de 2018, fecha en que la exposición cambiará de sede.

"Picasso, la estela infinita" será una exposición itinerante, la cual recorrerá varias ciudades de México, Estados Unidos y Europa. EFE

ENTRE LA PATRIA Y EL TRIBUTO

Banderas afuera, esto es un atraco: Eugenio Merino saca a pasear la rojigualda por Intramurs

Carlos Garsán

INTRAMURS



©Foto: ESTRELLA NOVER.



Lo más leído

- 1 "Se ha engañado a las nuevas generaciones. Si no se rebelan ahora, no sé cuándo lo van hacer"
- 2 València, por los suelos: estos son nuestros pavimentos favoritos de la ciudad
- 3 Flamenco Republic, un festival que va más allá del arte para llevar "acción social" als Poblatz Marítims
- 4 'Grupo 2: Homicidios': Un digno programa de crímenes españoles
- 5 Series del submundo: el reino de la libertad sexual y la identidad líquida

21/10/2017 - VALÈNCIA. Aunque ha pasado algo menos dos semanas desde el Día de la Hispanidad, la resaca de la fiesta nacional sigue provocando dolores de cabeza a muchos. El ibuprofeno habrá que tomarlo en este caso en València. El creador **Eugenio Merino** vuelve a las andadas con una acción en Intramurs con la que sacará decenas de banderines de España a las calles del centro histórico aunque, en este caso, la obra tiene una doble cara. El artista, que causó sensación en la feria ARCO de 2012 congelando al dictador Franco en una nevera de Coca-Cola o cuñó el rostro de Jordi Pujol en una moneda de oro, regresa a València con su nueva propuesta que llega bajo el inequívoco nombre de *La fiesta nacional*, una acción con la que reflexiona en torno a los conceptos de patria y tributación. Banderas afuera, esto es un atraco.

“En un momento donde tenemos una exaltación de lo patriótico me parecía interesante destacar lo que hay detrás de las banderas, en este caso literalmente”. De esta forma, Merino copará las calles de banderines de España aunque, en el reverso estarán representadas otras banderas, las de al menos veinticinco paraísos fiscales. “Las banderas de paraísos fiscales simbolizan lo que yo creo que es el patriotismo, que es donde uno tributa. Estamos cansados de gente que habla sobre lo que es el patriotismo cuando es algo sencillo: creer o no creer en tu sistema democrático y tributar es el elemento básico para que exista el estado de bienestar”, explica el creador. Más allá del sentimiento personal hacia una tierra, sus costumbre y cultura, esta es una reflexión sobre una patria entendida desde el beneficio personal y no el bien común. “Es esa nación donde un personaje como Bertín Osborne estaría muy contento”



“La pieza es la exaltación de la fiesta, no hay ninguna conclusión después de la fiesta, uno va a disfrutar de lo que es la marca España: corrupción, evasión fiscal... eso para mi es la marca España. Cada vez que piensas en el patriotismo tienes que recordar también en qué país está ese patriotismo”. Aunque la cuestión de la corrupción es un tema que no es nuevo para Merino, lo cierto es que es bien consciente de que la alusión a las banderas tiene un significado especial en un contexto en el que la catalana y la española han pasado a ser armas. “En un momento donde lo racional desaparece reaparece lo emocional. Vemos que las políticas en España hoy en día parece que están destinadas a elevar ese impulso irracional que te acerca a una bandera. Es una forma de control. No creo en una bandera”.

Del banderín a las monedas de chocolate

No es la primera vez que el artista trabaja en torno a la corrupción política, temática que también trató de forma explícita en su última instalación en la ciudad de València, un proyecto con el que bañó de chocolate Espai Rambleta. Bajo el nombre 'Suiza patria querida', el creador quiso sacar los colores a la banca suiza, caracterizada por su privacidad contemplada en la ley desde 1934, que no permite, entre otras cosas, manifestar irregularidades en el sistema financiero. Fue en 2009 cuando el trabajador del banco HSBC en Ginebra (Suiza), Hervé Falciani, entregó a la Hacienda francesa su famosa lista, en la que incluía los nombre de más de 130.000 supuestos evasores fiscales, un terremoto que Merino reflejó con 11.000 monedas de chocolate que, en este caso, representaban el agujero que dejaron a sus países de origen.



📷 Foto: ESTRELLA JOVER.



📷 Foto: ESTRELLA JOVER.

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, Merino cuenta con diversas exposiciones individuales en Unix Gallery (Houston y Nueva York, EE.UU.), Jerome Zodo Gallery (Milán, Italia) o ADN Galería (Barcelona, España), entre otras. Además, ha participado en numerosas ferias como Volta NY, Volta Basel, ARCO (Madrid), Art Brussels, FIAC (París), Arte Fiera (Bologna), Art BO (Bogotá), MACO (México) o Art Wynwood (Miami). Asimismo, su trabajo se ha expuesto en exposiciones colectivas en centros y museos tan relevantes como Station Museum de Houston (EE.UU.), Musées royaux des Beaux-Arts (Bélgica), TEA Tenerife Espacio de las Artes (España), Villa Empain (Bélgica), Castrum Peregrini (Países Bajos) o Museum of Contemporary Art of Taipei (Taiwán).



Eugenio Merino o el arte entendido como agitador de conciencias

Los trabajos de Eugenio Merino nunca pasan desapercibidos. Este año, en la última edición de ARCO, presenta Rescue Passport, una obra que reflexiona sobre el futuro de los refugiados y que supone un revulsivo dentro de una feria de arte que cada vez es más aburrida.



Detalle de Rescue Passport, E.M.

Sergio Sauce | Madrid | Actualizado el 24/02/2017 a las 12:17 horas

El trabajo de Eugenio Merino es mucho más agresivo que sus palabras. **El artista desarrolla un concepto de conciencia colectiva que concibe cada muestra como la oportunidad de desarrollar un dilema.** Si el arte es testigo de su tiempo, el arte contemporáneo sería denuncia. Y aquí, para entendernos, se trata de una patada en el estómago.

Cuando Merino habla no golpea tan fuerte. **"No me preocupa la estética, primero busco el concepto, porque en realidad la belleza de una pieza está en su contenido"**, explica. Su arte es directo, no hay espacio para la duda.

Rescue Passport es su serie más reciente, presentada en esta edición de ARCO por ADN Galería. **Un pedazo de manta térmica abraza la estampa de un pasaporte dorado.** Siria, Albania, Malawi, Kenia... Refugiados. Un concepto que los medios de comunicación se han encargado de globalizar pero que responde a tantas realidades como nacionalidades engloban el conflicto.

Para él, exponer, es una oportunidad de hacer pensar, de remover. "Los refugiados no es el único tema, pero exponer en ARCO permite llegar a un público mayor, y es importante que la obra presente un espíritu crítico sobre lo sucede en nuestra sociedad".

Las obras de Merino, como aquella en la que Franco aparecía dentro de una nevera de Coca Cola o la cabeza cortada de Donald Trump metida en una caja, no pasan desapercibidas. **Hay cierto sarcasmo, cierta ironía, que en realidad no deja de ser humor bien construido.** Por eso se entiende que entre sus referentes estén Oscar Wilde y Mark Twain y también la ciencia ficción distópica.



La cabeza de Trump en una caja. | D.R.

En el contexto de ARCO, una feria de arte cada vez más aburrida, las piezas de Merino son un revulsivo. "Me preocupa que siempre acabe triunfando aquello que tiene menos valor, que no expresa nada", confiesa desde la humildad. La estética frente a la ética, o tan solo el concepto de mercado del arte.

Pero el objetivo de Merino no es solo vender. "El arte está dirigido a un público de clase media-alta que aprecia su sentido, hay piezas desde 300 o 400 euros, y claro, luego otras llegan a costar miles de euros, pero a mí me gusta reivindicar el concepto del arte gratuito. Cuando expones en una galería no solo buscas colocar tu obra (y a mí, la verdad, me preocupa más bien poco su destino), sino exhibirla. **Ver una exposición sigue siendo algo divertido que no cuesta dinero**".

ARCO: cómo atrapar a un coleccionista de arte con champagne y mucho recato

Jornada para coleccionistas en la feria de arte contemporáneo de Madrid que abre sus puertas más madura y sobria y tirando de clásicos para atrapar al comprador

AUTOR**PRADO CAMPOS**✉ [Contacta al autor](#)🐦 [@praito](#)**TAGS**

ARCO - ARTE - ARTE
CONTEMPORÁNEO - MERCADO
DEL ARTE

TIEMPO DE LECTURA 10 min

22.02.2017 - 18:50 H.

"Vamos a ver el premio que dan **champagne del rico**". Conversación entre dos señoras de poderosos cardados en la primera jornada de **ARCO**. La feria de arte contemporáneo de Madrid ha abierto este miércoles sus puertas a los coleccionistas dispuesta a cazar al comprador apostando por los valores seguros, es decir aparcando el ruido y la provocación por el recato. Es el cuadro más ilustrativo de lo que se cuece en los pasillos de los pabellones 7 y 9 de Ifema en este arranque: restos de dulces de desayuno, copas de vino olvidadas junto a **obras de miles de euros**, amantes del arte predispuestos a sacar la cartera y unas buenas dosis de 'postureo' artístico.

El optimismo reina este año en ARCO. Aunque no se conocen las cifras de ventas del año pasado, se espera que **vaya mejor**. Por eso, la mayoría de la 206 galerías que participan en esta 36 edición han apostado por obras 'seguras' y artistas de renombre y han **aparcado la polémica y, casi por completo, la política**. Porque no hay que olvidar que aquí se viene a comprar y en esta feria se cierra el 60% de las ventas del mercado de arte español. Tras los años de crisis, poca broma. "Sí, es más recatada y **se ha apostado por lo seguro: artistas de renombre** junto a jóvenes que también son un valor reconocido", aseguran a este periódico en la galería Malborough. "Somos bastante optimistas. Se nota buen ambiente porque la gente compra y se atreve más. Ya tenemos obras apalabradas", confirman. En concreto, los cuadros de Genovés, que cuestan 200.000 euros.

ARCO, de este modo, madura hacia **la sobriedad y el conservadurismo**. Son las galerías extranjeras, en especial las alemanas, norteamericanas y latinas, las que ponen la chispa a la feria. También los pesos pesados de este año: **Hauser & Wirth y Lisson**, que, una frente a la otra, reúnen piezas tan hipnóticas como 'Mirror (pink to organic green and black)', de **Anis Kapoor**. Para llevarse este círculo de tonos verdes y rosados, eso sí, hay que desembolsar 525.000 euros. Al lado, descansan unos jarrones de barro rematados en amarillo y azul de **Ai Weiwei** y, a escasos pasos, un cuadro de **Louis Bourgeois** del que omiten dar el precio, el cilindro de vidrio de **Roni Horn**, que cuesta 975.000 dólares, y 'Spaghetti Man', unos bocetos muy Disney de **Paul McCarthy**, que se venden por 250.000 dólares.

¿Y Trump? Ni está ni se le espera



'Rescue passports', de Eugenio Merino en ADN (PC.)

En su afán por ir a por la compra, ARCO ha abandonado este año casi por completo la política y la incomodidad. Hay obras comprometidas pero más en el aspecto formal o en la lectura del espectador. **Ni rastro, por ejemplo, del polémico nuevo presidente estadounidense Donald Trump.** La crítica artística ha posado esta edición su mirada en la inmigración, los refugiados y las fronteras con obras de Daniel G. Andújar, Uriburu o **Eugenio Merino**, quien ha tomado una pared del stand de la galería ADN con una colección de pasaportes envueltos en mantas térmicas doradas de los países con más inmigrantes como Libia,

Albania, Malawi, Mongolia o Macedonia. Cada uno cuesta 1.200 euros pero también se vende la instalación completa, titulada 'Rescue passports'.

"An artist who cannot speak english is no artist", espeta el recién fallecido **Mladen Stilinovic** desde una pancarta rosa en la galería Espavisor. Es la última de las que queda del artista croata (55.000 euros) con la que quería criticar desde la ironía el eurocentrismo del mundo del arte y reivindicar el pasado comunista. Los mexicanos Arredondo / Arozarena también presentan la obra de **Israel Martínez**, quien, a través de un tocadisco que emite una voz distorsionada, narra la experiencia de violencia y narcotráfico sufrida por el artista. "Ahora veo cómo las drogas y el narcotráfico siempre han estado a mi alrededor: dentro de mí", termina la grabación de 'Inside me'. Al lado, una cota de malla de **Fritzia Irizar** (10.000 dólares) coge la forma de un gorro frío para reivindicar la libertad que encarnaba la Revolución Francesa y que, poco a poco, se ha ido cercenando de monedas y escudos, como en México, y de la realidad de los ciudadanos del mundo.

CITA CON LA CREACIÓN MÁS ACTUAL

Arco 2017, más política y menos provocación

La feria de arte contemporáneo golpea la conciencia del visitante con el drama de los refugiados

Olga Pereda

Miércoles, 22/02/2017 | Actualizado a las 22:12 CET



Los inmensos y laberínticos pasillos de **Arco**, la feria de arte contemporáneo de Madrid, siempre suelen alojar obras polémicas y provocativas. Porque si algo busca el arte es provocar. Pero la edición de este año, al igual que ya ocurrió en el 2016, se ha puesto más seria. Más centrada en el arte y menos en las ganas de 'epatar'; con **un sentido de la provocación más político que estético y más pegado a la realidad.**



'Pasaportes de rescate', obra de Eugenio Merino, en la galería ADN.

Eugenio Merino, artista de la galería catalana ADN, impresionó hace años con un Fidel Castro zombi y un Franco encerrado en una nevera de refrescos. Este año, el creador ha apostado por helarnos el corazón. Lo hace con su obra 'Pasaporte de rescate', en la que decenas de pasaportes sirios, turcos, libios y jordanos aparecen envueltos en el papel dorado de las **mantas térmicas** con las que las organizaciones no gubernamentales cubren a los inmigrantes que cruzan fronteras jugándose la vida. Una alfombra (elemento acogedor de todas las casas de Oriente) aparece cortada con láser y se convierte en una reja. Merino no es el único artista que recuerda a los refugiados en Arco. La galería mallorquina Pelaires acoge el impresionante mural de resina sobre madera con la que **Amparo Sard** nos golpea con las miradas de refugiados.

Arco tiene, pues, connotaciones políticas. Pero este año el gran tema es el arte en sí mismo, el color, la luz y los sentimientos. Los maternos, por ejemplo, que están reflejados en la obra de la argentina **Nicola Costantino**, que ha hecho suyo 'El jardín de las delicias', de El Bosco. 'El verdadero jardín nunca es verde' nos lleva no a un paraíso sino a un **desierto apocalíptico** donde las mujeres crían y alimentan a sus hijos. La galería argentina Barro (Argentina es el país invitado en esta edición de Arco) ha trasladado a Madrid solo una parte de la obra de Costantino, cuyo original tiene 360 grados y envuelve completamente al espectador.



Eugenio Merino

"España necesita más psiquiatras"

TEXTO: Maria Llopart Moreno

De la mateixa manera que ho fa la cita amb la que obrim aquest article, les obres d'Eugenio Merino són afirmacions que en alguns casos poden produir un somriure i, en d'altres, controvèrsia però en qualsevol cas no deixen indiferent. Malgrat ésser especialitzat en pintura, en els últims anys ha destacat pels seus treballs escultòrics marcats per una ironia àcida que a través de l'humor, aconsegueix remoure estomacs.

L'aspecte polític és el més destacat en la seva obra pel seu ressò tant en els medis de comunicació generals com en els tribunals. El tractament de qüestions de gran densitat des del seu prisma irònic ha causat polèmica i ofensa aconseguint, d'aquesta manera, posar de relleu una societat que viu en una "sobreactuació constant". És per això que Merino recorre a la teràpia de l'humor que permet l'exposició descarnada i distanciada d'una realitat que passa desapercebuda per ser la nostra realitat ara i aquí. L'artista ens recorda la cita de Freud "en una broma se puede decir hasta la verdad" i segueix "se puede porque el lenguaje del chiste hace que el espectador experimente placer incluso cuando el chiste es agresivo".

Quan la resposta davant l'acudit de la pròpia desgràcia és l'ofensa, és necessari que ens replantegem quin és el dany real que es causa i si no hauria d'ésser la pròpia Llibertat d'Expressió la que hauria d'ofendre's tal i com Eugenio Merino ens comentava: "En el contexto de la galería, el museo o la feria de arte no puede o no debiera existir ofensa. Otra cosa es que aparezca la Fundación Franco, nada que ver con Battiato, y te denuncie por ejercer la libertad de expresión. Son formas de amenazar y amedrentar a la democracia que nada tienen que ver con la ofensa o no del chiste".

Una altre de les acusacions dirigides a l'obra de l'escultor ha sigut la banalització dels temes tractats però ell aclareix "Precisamente porque combino la ironía y la crítica con temas políticos y religiosos mis trabajos no pueden ser banales. La pieza que presenté en ARCO 2010 sobre las tres religiones planteaba una duda teológica sobre la contradicción de las religiones monoteístas. Entiendo que a los creyentes les disguste ésta obra pero imagino que son conscientes de que vivimos en una democracia laica y que la libertad de expresión es una condición indispensable. Está bien ser creyente (o no) pero es una cuestión personal e intransferible. Lo que el tribunal dijo de la Fundación Franco en el juicio por mi escultura del asesino se podría aplicar a estos grupos que se ofenden tanto. La juez dictaminó que eran excesivamente propensos a la ofensa".

Una altre de les acusacions dirigides a l'obra de l'escultor ha sigut la banalització dels temes tractats però ell aclareix **"Precisamente porque combino la ironía y la crítica con temas políticos y religiosos mis trabajos no pueden ser banales. La pieza que presenté en ARCO 2010 sobre las tres religiones planteaba una duda teológica sobre la contradicción de las religiones monoteístas. Entiendo que a los creyentes les disguste ésta obra pero imagino que son conscientes de que vivimos en una democracia laica y que la libertad de expresión es una condición indispensable. Está bien ser creyente (o no) pero es una cuestión personal e intransferible. Lo que el tribunal dijo de la Fundación Franco en el juicio por mi escultura del asesino se podría aplicar a estos grupos que se ofenden tanto. La juez dictaminó que eran excesivamente propensos a la ofensa"**.

No es pot entendre l'obra d'aquest artista sense ésser conscient de la provocació i l'impacte que han causat obrint profundes esclotxes de debat i reflexió. **"La provocación es un término que los medios utilizan para desacreditar el trabajo crítico de los artistas pero que realmente es una condición indispensable del arte. Lo de los tribunales tiene que ver con un problema más profundo donde confluye el poder político, sus raíces franquistas, el negacionismo y la ausencia de justicia para las víctimas. Cuatro años de juicio me han enseñado que Franco sigue siendo el símbolo de una época que aun no ha terminado"**.

En el seu cas, l'impacte és especialment protagonista ja que són obres dirigides a un espectador estrictament del present. Els interessos de l'artista i la seva obra giren entorn **"el retrato cómico de la sociedad actual, la cultura, la política, las marcas, la macdonalización, la manipulación del poder, la desigualdad y la lucha de clases"** passant en segon terme l'interès per a fer perviure l'obra en la història. La seva actuació terapèutica només es pot fer factible gràcies a la proximitat entre la realitat de l'obra i l'espectador.

La presència d'Eugenio Merino a la fira d'art ARCO ha sigut molt destacada sobretot en la difusió i impacte de les seves escultures. Per aquest raó, li preguntem a l'artista quina és la seva visió d'una fira que ha sigut criticada d'una banda pel que els mitjans anomenen "la carrera per la peça d'ARCO" i de l'altra, per la pèrdua d'innovació i atreviment que s'ha vist reflectit en les múltiples fires paral·leles. Eugenio comenta **"Las ferias de arte son espacios para la compra/venta de arte pero también para ver por dónde se mueve el arte contemporáneo. En los últimos años, con la actual directiva de ARCO, se ha eliminado lo nuevo en favor del mercado. En esto los artistas hemos ayudado al ceder nuestra creatividad en beneficio de lo comercial"**. La **"casposa decoración de la Sala Vip"** i els patrocinadors de la fira (revistes de disseny d'interiors i grans superfícies) són per ell, una mostra més d'aquesta situació. **"En cualquier caso, en España no hay industria del arte ni la posibilidad de llegar a esos niveles de mercado así que no hay que preocuparse. Por ahora vivimos de lo que hacemos que ya es suficiente"**.

Com en un procés catàrtic, Eugenio Merino utilitza l'art per a causar impacte en la seva justa mesura a través del plaer estètic en allò negatiu. Tot plegat, però, amb una diferència respecte una tragèdia: no hi ha herois ni fatalisme sinó humor i acudit.

Crédits:

Foto de Eugenio: Juan Barte

Obres:

- _Victory of Death
- _Strairway To Heaven, 2012
- _Always Franco, 2012
- _Action Speak Louder Than Words, 2012
- _In God We Trust, 2010



Franco dans un réfrigérateur, une pièce du sculpteur Eugenio Merino.

Publié le 29/04/2016 à 08:46 / Modifié le 29/04/2016 à 08:52

S'ABONNER

6 commentaires • Partager • Culture et loisirs, Perpignan, Actu

SYNERGIE

Franco dans un frigo, la sculpture d'Eugenio Merino exposée cet été à Perpignan

C'est une exposition qui devrait faire du bruit et qui détonnera avec le ronron artistique trop souvent proposé à notre goût par les galeries et les municipalités.

Le centre d'art Walter Benjamin accueillera à partir du 25 juin les sculptures d'Eugenio Merino. L'espagnol y représente sur une pièce devenue célèbre le dictateur Franco dans un réfrigérateur.

Une manière pour l'artiste de dire que l'image du général tortionnaire, 40 ans après sa mort, reste prégnante en Espagne. Le sculpteur n'a pas que le général espagnol à son tableau de chasse. La reine Élisabeth (visible aussi cet été à Perpignan), le coréen Kim, Fidel Castro, Poutine, Bush ont été aussi réalisés et exposés dans le même type de frigo Coca-Cola.

Commissaire de cette exposition intitulée "Yes I Can", Sébastien Planas se dit satisfait de pouvoir exposer ces statues à Perpignan mais affirme qu'elles s'inscrivent dans un ensemble de 70 œuvres «toutes plus fortes que les autres. À partir du portrait de Louis XIV par le Perpignanaise Rigaud (1701), l'exposition met en avant l'importance du pouvoir politique, économique et militaire dans la représentation artistique contemporaine. L'exposition, loin d'être un manifeste politique, se veut un espace de mise en avant du sujet politique en général par les artistes vivant en France et dans le monde. C'est-à-dire que les personnes représentées ne le sont pas pour être soutenues ou démolies, mais en tant que puissants, comme l'ont été les Médicis par Bronzino à la renaissance italienne, ou le roi Soleil par Rigaud. Eugenio Merino a réalisé une série de puissants, souvent absolus (comme l'était Louis XIV), et dans cette série, deux seront dans l'exposition: Franco et la reine Elisabeth d'Angleterre. On les voit dans un distributeur de coca-cola, l'artiste jouant ainsi de l'ambiguïté du pouvoir pris dans un symbole de société de consommation. Plus qu'un message c'est une question. Il ne s'agit pas de caricatures, mais de véritables œuvres, des sculptures, qui valent dans la très longue durée du temps historique».

L'exposition, programmée par la ville de Perpignan, se tiendra à partir du 25 juin.

Francisco, une ombre encombrante

Quarante ans après sa mort, le Caudillo divise toujours l'Espagne. Malgré l'absence de commémoration officielle, médias, historiens et artistes se penchent sur son héritage. Mais ceux qui terrissent la statue du généralissime ont maille à partir avec les défenseurs de sa mémoire.



Matthieu de Taillac
@matthiuetalia
MADRID

L'entrée au Palais du Prado coûte 9 euros, elle donne droit à une visite guidée. Le circuit commence par les deux palais, où Felipe VI et Letizia donnent parfois de grandes réceptions institutionnelles, puis le visiteur admire dans les salles une magnifique collection de 200 tapis, certains d'entre eux dessinés par Goya, et parvient enfin aux appartements privés. La guide présente le salon et la chambre où sont accueillis les chefs d'Etat étrangers en déplacement à Madrid. Nicolas Sarkozy, par exemple, y dormit avec son épouse, Carla Urutzi lors de sa visite d'Etat en 2009. « Cette pièce vous est peut-être familière, indique-t-elle un peu plus loin. Le bureau du général Franco a souvent été filmé sur les chaînes du No (le...), le bulletin d'information et de propagande sous le franquisme. Dans une autre salle, les Espagnols reconnaissent également une lumineuse table rectangulaire où le gouvernement tenait son Conseil des ministres. Pour finir, on tombe sur une chambre tapissée d'un vert glauque : celle de Franco et de son épouse, Carmen Polo. Les deux lits individuels ont été conservés, ainsi que le grand crucifix qui les domine. Dans une vitrine sont également exposés quelques uniformes du dictateur. « Du général Franco », préfère dire la guide.

Nouveaux débats

Tout au long de la visite, pas un mot sur la nature du régime qui prévalut en Espagne entre le 17 avril 1939 - jour de la victoire du camp « national » - sur le camp « républicain » marquant la fin de la guerre civile - et le 20 novembre 1975, date de la mort de Franco. Aucune explication historique sur les décrets - certains ratifièrent des exécutions - signés dans le bureau présenté. Aucun commentaire sur la biographie de celui qui vécut et gouverna plus de trente-cinq ans dans l'illustre palais, tenant de glisser ses pas dans ceux des rois d'Espagne, qui fréquentaient ou habitaient le mont d'Ibiza depuis le XV^e siècle. Les conversations des visiteurs, elles aussi, sont toutes en espagnol. Le silence officiel rappelle celui du Valle de los Caídos, le mausolée monumental où repose Franco et où aucun écrivain ni diplomate n'explique un mot sur ce qu'il se trouve. Quarante ans après la mort de celui qui dirigea le pays d'une main de fer, le regard que porte sur lui l'Espagne est encore complexe et complexe. Rien, d'ailleurs, n'a été organisé par les autorités pour commémorer l'anniversaire du 20 novembre, ou même réfléchir sur Franco et son régime.

Le sujet, pourtant, semble intéresser le public, à en croire la frénésie éditoriale, la multiplication des magazines hors série et la persistance des polémiques politiques. Les historiens, les premiers, continuent à trouver assez de matière pour ouvrir de nouveaux débats. Angel Villeda, par exemple, dans *Le Oso Curro de Caudillo* (« L'Autre Visage du Caudillo », Éditions Critica), met en cause l'image traditionnelle d'un Franco certes autoritaire et ferocier, mais qui au moins aurait été austère et humaniste. « C'est la partie du livre qui a suscité le plus d'irritation, dit-il. Je démontre en publiant des documents inédits que Franco, qui n'avait pas une posture quand il est entré en guerre, en avait accumulé 23 millions d'ennemis et 290 millions d'ennemis actuels, selon l'auteur » à la fin du conflit. Un lieu venait des tomes de café que lui avait fournies le dictateur brochant Gerardo Vargas. Le reste, de ceux que des Espagnols firent à la cuisine maison, et qu'il a dévorés vers son compte en banque. « Plus hivers venant à l'égard du généralissime, Luis Suárez s'est intéressé à ses rapports avec l'Allemagne nazie. En présentant son livre *Francisco* et ter-



Un portrait du général Francisco Franco le 28 mars 1972 lors d'une commémoration de la victoire des troupes nationalistes sur les Républicains. ASA/LEVEAGE

revé d'un uniforme militaire, et placé dans un frigidaire aux couleurs de Coca-Cola. Son titre : *Always Franco*.

« Je me suis intéressé à Franco parce que je crois qu'il est très présent en Espagne », explique-t-il dans son atelier. À l'époque, le juge Iñaki Garçon était traîné au tribunal parce qu'il avait commencé à instruire le procès des crimes du franquisme, en dépit d'une loi d'amnistie. « J'ai voulu représenter cette idée que Franco est encore vivant en Espagne. Je voulais que les gens puissent le voir, et je voulais que ce soit en même temps une plaisanterie. On m'a traité de provocateur, mais un artiste qui ne provoque pas n'a rien à faire. Le seul de tolérance à la provocation est très bas en Espagne. « La « provocation » a valu à Merino deux procès. L'un pour cette œuvre, l'autre pour une nouvelle exposition antifranchiste. L'artiste a gagné ces deux affaires contre la Fondation nationale Francisco Franco (FNFF).

Cette association a pignon sur rue. Selon ses statuts, elle a pour objet de « diffuser le mémoire et l'œuvre de Francisco Franco ». Au début des années 2000, la FNFF a reçu du gouvernement conservateur de José María Aznar une subvention d'un peu plus de 150 000 euros afin de numériser ses archives. Récemment, le chef du gouvernement actuel, Mariano Rajoy, interrogé à ce sujet par le radio Cadena Ser, a répondu : « ne pas être au courant ».

À quelques dizaines de mètres du stade Santiago Bernabéu, le vice-président, Jaime Alonso, reçoit avec beaucoup d'égards au siège de la Fondation, installée au dernier étage d'un petit pavillon. Il fait imprimer la copie d'une interview de Franco consignée au Figaro en 1958 et dédicace les quads d'un régime qu'il définit comme « autoritaire » mais « pas dictatorial », insistant également sur le développement économique du pays.

2 400 fosses communes

Les défenseurs du franquisme, eux non plus, n'ont pas organisé de grand événement pour le quarantième anniversaire. Comme tous les ans, une messe sera célébrée au village de Los Caídos et un dîner rassemblera les adhérents le 3 décembre, la veille de l'anniversaire de la naissance du Caudillo. On fait remarquer à Alonso que sur son site internet, la FNFF met également à la vente des participations à deux billets de loterie collectifs. Le numéro du premier se termine en 36, celui de second en 39. « Cela coïncide curieusement avec les dates de la guerre civile », fait-il mine de s'étonner. Le site de la Fondation prend moi de précautions : « Des chiffres qui se terminent en 36-39 en l'honneur de la Croisade de la Libération (le terme utilisé à l'époque par les franquistes, NDLR). À ne pas manquer ! ».

Alonso critique « la gauche et l'extrême gauche » lorsque le Parti socialiste et Podemos (gauche radicale) retirent les plaques, les honneurs et les noms de rue à la gloire du franquisme. « Ils veulent gagner une guerre qu'ils ont perdue ! » Dans son collimateur, la loi sur la mémoire historique, adaptée sous le gouvernement socialiste de José Luis Rodríguez Zapatero en 2007 pour rendre hommage aux victimes de la guerre civile et de la dictature.

Le texte a facilité le travail des enfants et petits-enfants de Républicains qui voulaient retrouver les corps de leurs aïeux afin de leur donner une sépulture. La loi a permis pour une centaine de milliers, qui fédère une centaine d'associations de familles, ostensiblement à 150 000 le nombre de disparés pendant la guerre civile et la répression franquiste. Il existerait également quelque 2 400 fosses communes à travers le pays. En 2012, le gouvernement conservateur de Mariano Rajoy a diminué de 60 % le budget alloué aux familles des victimes, puis l'a réduit à zéro en 2013. « La loi est encore, mais elle est morte », explique Jordi Gordón, porte-parole de la Plataforma. Son collectif a envoyé une lettre aux principaux candidats aux élections générales du 20 décembre prochains. Le texte réclame aux politiques de s'engager à respecter les résolutions des Nations unies. Trois organismes de défense des droits de l'homme ratifiés à l'ONU ont demandé à l'Espagne de « faire de la recherche de la vérité, et en particulier du sort des personnes disparues, une priorité ». « Nous demandons un pacte entre les responsables politiques », plaide Gordón. un pacte d'Etat. À Paris, le roi Felipe VI a inauguré une plaque en l'honneur de la Bièvre, la compagnie qui a libéré la ville. « Nous sommes que cela va dans la bonne voie. Mais ce qui est revenu en France est ignoré en Espagne. Vous ne trouvez pas cela paradoxal ? » ■

er Belch (« Franco et le III^e Reich », Éditions La Esfera de los libros), il a déclaré « admirer davantage Franco » au terme de son travail.

Une « provocation »

Dans les kiosques, le magazine *Interviú*, qui mêle enquêtes et femmes dévotées, lui consacre un numéro spécial intitulé « 40 ans après, Franco mis à nu » : 168 pages qui explorent pièce-mêlée « l'agonie de Franco » - « une des infamies qui étaient à son chevet se livre pour la première fois... les bonnes affaires économiques de sa famille ou encore la vie sexuelle du Caudillo - présentée comme quasi inévitables. Le romancier à succès Arturo Pérez-Reverte, lui aussi, s'est penché sur le personnage en préparant avec l'illustrateur Fernando Vicente *La Guerra civil explicada a los jóvenes* (« La Guerre civile expliquée aux jeunes », Éditions Alaguara). Considère-t-il que l'Espagne a découvert le secret suffisant pour aborder sereinement le sujet ? « La figure de Franco est assamée en Espagne, répond-il devant la presse. Même la droite considère qu'il fut un dictateur et un flic. » Eugenio Merino est devenu du contraire. Plusieurs des créations de ce jeune artiste contemporain ont suscité polémiques et procès. En 2012, la galerie qui le représente participe à la foire d'art contemporain de Madrid, ARCO. L'une de ses œuvres est exposée : plus qu'une statue, un mannequin hyperréaliste de Franco, confectionné en polystyrène et en résine, orné de cheveux véritablement,



J'ai voulu représenter cette idée que Franco est encore vivant en Espagne. Je voulais que les gens puissent le voir, et je voulais que ce soit en même temps une plaisanterie.

El Confidencial

CULTURA SERIES CINE MUSICA LIBROS ARTE TEATRO BLOGS

INAUGURA LA SERIE DE POLÍTICOS CONGELADOS EN NUEVA YORK

Merino se lleva sus neveras lejos de España

En 2012 mostró a los españoles la cruda realidad cuando la falta de madurez democrática de las instituciones politizadas se movió en masa contra la libertad



AUTOR

PEIO H. RIAÑO

✉ [Contacta al autor](#)

🐦 [peiohr](#)

TAGS

TIEMPO DE LECTURA: 6 min

20/05/2014 05:00 - ACTUALIZADO: 20/05/2014 08:22

En un garaje destartado de un barrio obrero del norte de Madrid se conservan criogenizados **Vladimir Putin**, **Georges W. Bush**, **Fidel Castro**, **Mao Zedong** y **Kim Jong-Il**. Falta **Francisco Franco**, el causante de todo el revuelo. Aquella nevera no era más que el primer paso de un proyecto frustrado al menos en España. Recuerden la pelotera que armó la Fundación que lleva el nombre del dictador, **recuerden la posición** de **José María Álvarez del Manzano**, presidente de **Ifema**, y las denuncias de **Eugenio Merino** contra la cúpula de la organización de ARCO por falta de apoyo y censura.

Desde aquel 2012, la presencia de Merino ha quedado reducida a la nada en la feria del arte contemporáneo, **así como cualquier polémica**. El artista, aislado del mercado y de las instituciones españolas, trabaja con sus últimos recursos en un plan que pretendía mostrar el **hartazgo mundial contra la clase política**. "Si hay una clara crítica es a nuestros gobernantes, que **se han alejado por completo del interés común**", dice el artista a este periódico. En total son seis neveras, aunque ha hecho otras en la que también ha encerrado a personajes como **Hugo Chávez**.



Eugenio Merino durante el montaje de 'Always Franco'. (Pedro Tembory)

La crítica por la que Merino ha sido cuestionado en tribunales y en su propio sector desveló, además, la incapacidad para **ver más allá de lo evidente**. El malestar en las instituciones politizadas lo causó un muñeco de Franco y su reacción cumplió con el aviso del artista: **las raíces dictatoriales todavía están demasiado frescas**, casi cuarenta años después de su desaparición. **El problema no es Franco**, sino **la transición de parte de sus ideales** a la España actual: "Utilicé la figura del dictador en un refrigerador para plantear la presencia del franquismo en nuestras instituciones, nuestra cultura y nuestra política", asegura.

Entre la comedia y el drama

En el angosto espacio en el que trabaja todo está revuelto, dos colaboradoras le ayudan a implantar el pelo a los *muñecos*. Faltan pocos días para la jornada en la que embale las piezas y lo mande todo a los EEUU. **Cambia su galería de Barcelona por una en Nueva York**, Unix, para exponer la serie completa. Todo lo paga de su bolsillo. Se la juega a una carta, **todos los ahorros marchan en un viaje trasatlántico**. Si los coleccionistas norteamericanos no encuentran ningún interés en la obra de Merino, tendrá que replantearse su oficio y su beneficio. Nada nuevo bajo el sol.



A pesar de cómo hemos pintado su delicada situación, a la que ha llegado por haber tocado donde más duele, a Eugenio Merino le interesa **más la comedia que el drama**. Él trabaja con iconos y los descuartiza con **golpes de parodia**. Los nuevos personajes *fresquitos* están *tallados* bajo la misma línea de incorrección política. Poliéster, resinas, pelo humano, ojos de cristal y trajes cortados a medida. El tono implacable de la entrega final responde a la actitud del que no pide permiso para actuar. Merino asume que el arte también tiene sus **responsabilidades en el refuerzo de la democracia**, y que es precisamente en el contacto con sus límites donde se fortalece.

Ha clavado la cabeza de **Putin** en un *punching ball* y junto a ella incluirá una hoja con una inmensa lista de mandatarios para "pick and punch", "elige y sacude". Y no hay distinción: Barack Obama, **Berlusconi**, **Thatcher**, **Benito Mussolini**, **David Cameron**, **Bashar al-Assad**, **Ceausescu**, **Angela Merkel**, **Hugo Chávez**... Mariano Rajoy. Por la versión *franquista* del mismo artilugio, en los tribunales la Fundación Francisco Franco aseguró que **"el arte no puede denigrar ni ofender"**, "los artistas no pueden injuriar a personas que han sido de notable relevancia en la nación, en Europa". Definen la obra del artista como "un atentado", que "raya en lo grotesco y lo ofensivo". ¿Qué pasará ahora con Putin?



Arte a tortazos

"La pieza del *punching ball* que se presenta en Unix es sólo una posibilidad entre un millón. La lista de candidatos es inagotable: **todos necesitamos o tenemos en la mente a alguien al que querríamos pegar**. Y es a través de estos *punchings* como podemos desahogarnos", especifica Merino. Sin embargo, aclara que sólo es la representación de la frustración: "Son la única salida a la presión y al control que se ejerce sobre nosotros. **No es una incitación a la violencia**, irónicamente se convierte en todo lo contrario".

Entre las mesas, ocupadas por pinturas, herramientas, dibujos, moldes, aparecen descartes de **las figuras más inquietantes y teatrales** que ha hecho hasta ahora: dos

pequeños seres forman parte de **una tétrica escena**, en la que proyectan su sombra sobre la pared a la que han sido condenados a mirar. Es inevitable pensar, gracias a estos dos pequeños *Kims*, en una versión politizada de *La parada de los monstruos*, de **Tod Browning**.

Kim Jomg-il y **Kim Jong-un** aparecen saludando a la nada, en un claro tono tragicómico, "son dos dictadores maníacos, descendientes de una familia de maníacos". "Extravagantes y crueles con su pueblo, al que tienen apartado de toda realidad y sumidos en propaganda y lavado de cerebro. Las sombras sobre la pared recuerdan el narcisismo y la intención de ser cada vez más poderosos y peligrosos", resume Merino. Las dos lúgubres personalidades de Corea del Norte destapan la atracción del artista por **Juan Muñoz**, el *Dictador* de **Charles Chaplin** e, incluso, el **mini-yo** de *Austin Powers*, como apunta él mismo.



Ha titulado la muestra *Always Shameless*, sin vergüenza o sinvergüenza, "**es lo que vincula a todos** los personajes que aparecen en esta exposición". No hace referencia a su maldad o perversión, sino a la ausencia de responsabilidad con la sociedad que dirigen. "No tienen ninguna vergüenza", asegura. Eugenio ha vuelto a recurrir al *Always* del eslogan de Coca-Cola de 1993, porque su referencia es a lo permanente e indefinido.

"Concede a la obra **una duración ilimitada**, como el refrigerador. **La Inmortalidad** es algo que suelen buscar estos personajes". Si en 2012 mostró a los españoles la cruda realidad, la falta de madurez democrática de las instituciones politizadas, ahora confirma el contexto de neveras **ocupadas no sólo por dictadores**, sino por otros gobernantes que "alteran el orden establecido para generar nuevas reglas que los benefician".



O.J.D.: 234695
 E.G.M.: 668000
 Tarifa: 7634 €
 Área: 450 cm2 - 50%



Para no perderse en ARCO

ARCO 2014 ■ La feria de arte más importante de España abre sus puertas al público general. Estas son algunas de sus propuestas más interesantes

CLARA HERNÁNDEZ

Directora de Ediciones L&L / Editor / Madrid

Zócalos

Una vez superado el examen de los ojeadores profesionales, ARCO abre sus puertas este fin de semana al público general. 20.000 metros cuadrados donde buscar entre las últimas tendencias artísticas, una aventura que este año se presenta más contenida, más social y con un invitado atractivo: Finlandia.

■ IMPRESCINDIBLES

1. Escribid a Papá Noel (de Riikka Sakkinen). Sakkinen hace años que vive en un pueblo de Toledo. Por eso, su pancarta luminosa se hace eco de un problema que afecta a sus actuales vecinos: el desempleo.

2. 'V' de 'Verdugo' (de Eugenio Merino). Tras encontrar a Franco en una nevera para ARCO 2012, Merino no había vuelto a asomarse por la feria. Lo hace ahora, más recatado pero con la misma intención de denuncia. En esta ocasión, cubre con piedras preciosas unas máscaras que recuerdan a las de los *hacker*istas de Anonymous. Un mensaje para los que opinan y exploran: *lobbies*, religiones, poder económico y medios de comunicación.

3. Waiting for Godot (de Albert Pyria). Este joven mallorquín introduce color y crítica en este homenaje a Samuel Beckett. El sabor a tragicomedia se perfila con trazos gruesos y colores pla-



Carne e indignación

Congress Topless (7) tal vez no es la mejor obra del francés afincado en Zaragoza Yann Leto, pero sí la que le dará más titulares. Con un cabaré rancio y dos bailarinas de *striptease* de carne y hueso, Leto asegura que trata de representar «la falta de valores y de bases de los políticos». La obra se financió mediante *crowdfunding*. Si el público llega aburrido por el sentido crítico o por la carne, ese es otro tema...

nos, muy en la línea del cómic, del que se declara ferviente seguidor.

4. DNA (de Mariana Vassileva). Vassileva es una apasionada de la transformación de los objetos cotidianos en otros totalmente distintos.

5. A Kind of You (de Perttu Saksa). Las fotografías del finlandés presentan una práctica que, hasta el pasado mes de enero, era común en Indonesia: forzar a mace-

cos, encadenados y disfrazados de niños, a actuar en las calles de las ciudades.

6. Comptoir bouteille et verre (de Pablo Picasso). Es el cuadro con un precio más alto de toda la muestra (1.250.000 euros). Pintado en 1922, esta naturaleza muerta cubista sigue desafiando al tiempo.

8. Satu (de Mia Hammari). La obra de esta artista, una de las renovadoras de la tradición



escultórica de madera en Finlandia, se inspira en los cuentos infantiles de Laponia. Sus cuerpos matizados cobran vida en los ojos y en la imaginación. IFEMA (pabellones 7 y 9): 2da. Planta, s/n. Metro: Campo de las Naciones. Hoy, mañana y el domingo, de 12.00 a 20.00 h. 40 euros (hoy y mañana) y 30 euros (el domingo).

Home » report » Le ossimoriche provocazioni di Eugenio Merino

report

Le ossimoriche provocazioni di Eugenio Merino

By Alessia Delisi - 10 luglio 2012



Alla galleria Jerome Zodo Contemporary di Milano è di scena l'artista spagnolo Eugenio Merino. Attraverso le sue euforiche pantomime della realtà, porta lo spettatore a interrogarsi sui paradossi della storia contemporanea. Fino al 20 luglio.



Si chiama *Celebrating Destruction* e suona quasi come un ossimoro: parliamo della prima personale italiana dell'artista spagnolo Eugenio Merino (Madrid, 1975). A presentarla la Jerome Zodo Contemporary di Milano che, attraverso le opere di questo artista anarchico e sovversivo, vuole mostrare i paradossi che la cultura mediatica popolare è capace di produrre quando è messa a confronto con i più diversi accadimenti della storia contemporanea. Accattivante e ironico, Eugenio Merino opera nella costante ricerca di quell'essenza che cammina sulla superficie delle cose. Non solo: servendosi dei linguaggi propri dell'arte, spinge ai limiti della teatralità l'atteggiamento provocatorio che contraddistingue il suo sguardo.

Una galleria di euforiche pantomime, in cui i personaggi, come gli oggetti, tentano di ammaestrare la realtà, tra le molte ipocrisie che accompagnano tutte le dinamiche di potere.

Alessia Delisi

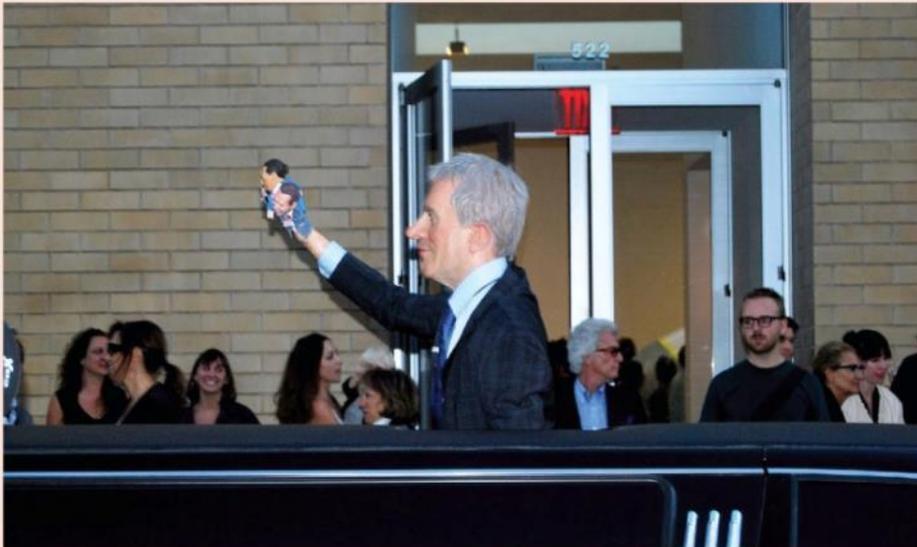
DENOUNCING ART'S FAT CATS

Eugenio Merino

"The performance almost attained a religious feeling, but his saluting pose with his puppets also expresses promises of a world based on fantasy and desire."

Art is a critical, emotional, and creative way of thinking. It is an aesthetical and conceptual way of questioning fundamental problems. My work hovers between belief and disbelief, paradox and equality, taste and distaste, respect and offense. Humor and tragedy I find more convincing to express the bitter-sweet taste of life. It is very emphatic, powerful, and fun, with no pretentiousness involved. At the same time it is meant to be profound.

For any contemporary artist, the key is the spectator. It is not just that the viewer finishes and adds his contribution to the creative act, as Duchamp affirmed. It is indeed that currently there are no social or intellectual classes, no borders, and no barriers.



Eugenio Merino, *Master of Puppets*, 2010. Polyester, silicone, human hair, clothes, and painting. Courtesy of ADN Galería and Eugenio Merino.

In the globalization era the uniform way of thinking prevails the personal one, so the artist has the responsibility of influencing and affecting people with original ideas. I feel comfortable with this duty. I do believe the codes of advertisement allow me to do so: its ability to manipulate and create false scenarios of life celebration and endless party in which the spectator is involved. It is important to create new, surprising, and powerful images, as we are an indifferent and passive society bombed everyday with an overload of signs.

I have dedicated the last three years to portraying some icons of our contemporary life. Some are related to politics, art, religion, and terrorism. All are used as metaphors of the consumer society—for example, a false Madame Tussauds' museum with hyper-realistic silicone sculptures, fakes, and imitations that not only reproduce but try to improve the models by adding creative concepts to them. The real characters disappoint us because their message, their ideology, and their ideas are disappointing.

Last September we presented a new performance in New York in which a limousine drove a hyper-realistic Larry Gagosian sculpture saluting through the sunroof of the car with puppets in his fingers depicting Hirst, Koons, and Murakami.

[continues online](#)

EXPOSICIONES

Compromiso antibelicista

Tomás Paredes

Hay diversas vías conceptuales de compromiso, a veces un tanto herméticas. La denuncia antibelicista de Merino es explícita, directa, quizá evidente en exceso. Misiles dispuestos a estropear la gran fiesta, móviles de cuchillos, balas con mensajes *Death metal*, dedos haciendo la señal de la victoria atrapados en alambre de espino, medallas militares con el símbolo de la paz...

Y su pieza principal, *No return policy*, dos soldados norteamericanos, negro y blanco, con metralletas y uniforme de camuflaje, sobre sus cajas de transporte, como mercancía enviable dispuesta a ser activada para la guerra de encargo, en la que mueren o cobran. La exposición, titulada *No necesitamos otro héroe*, está abierta hasta el 11 de diciembre. Precios: entre 300 y 45.000 euros.

Eugenio Merino (Madrid, 1975), pertenece a un grupo de creadores extraordinarios (Óscar Seco, Sicilia Sobrino, Mar-

chesi, Maté) y saltó a la prensa y las pantallas en un Arco de hace dos años, con un Hirst en una urna de formol y en el siguiente con *Stairway to heaven*, escultura que representa a un musulmán orando, sobre él un cura y sobre este un rabino, todos ellos con los libros sagrados de cada credo. Lo que en principio pretendía ser un homenaje al entendimiento religioso, fue un escándalo.

En su décimo tercera individual, Merino consolida su lenguaje y su solvencia crítica con este compromiso antibelicista, denunciando hipocresías y eufemismos con gran desparpajo y acierto.

Eugenio tiene un impulso salvaje que le refuerza y no debe dejarse domesticar para entrar en lo políticamente correcto. El talento de Merino y el grupo mencionado todavía está por descubrir.

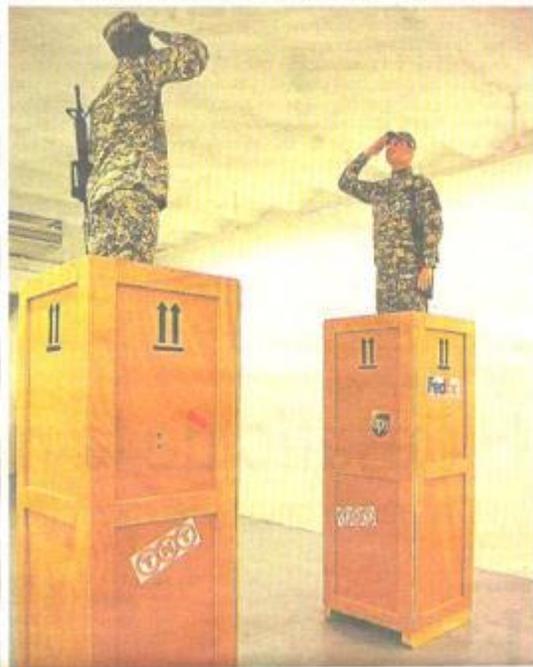
'NO RETURN POLICY' (2010)

Eugenio Merino,
 340 x 75 x 75 cm
 Silicona y poliés-

ter. ADN Galería,
 Barcelona.

Precio: **45.000 euros.**

Tel. 93-451-00-64



El Cultural de El Mundo, November 19th, 2010

S O I R I O S EXPOSICIONES ARTE

Renovado Eugenio Merino

WE DON'T NEED ANOTHER HERO. ADN GALERÍA. Enric Granados, 49. BARCELONA. Hasta el 11 de diciembre. De 300 a 45.000 E.

Parece que desde aquellas piezas que fueron obli-gada portada de periódicos en las últimas ediciones de ARCO, desde Damien Hirst en una urna de formol, hasta la pi-rámide humana formada por un imán, un cura y un rabino, Eugenio Merino (Madrid, 1975) ha querido moderar y matizar sus intenciones. Las esculturas de corte hiperrealista siguen presen-tes. Ahora, en la pieza princi-pal de su nueva exposición en Barcelona, vemos a dos milita-res del ejército estadounidense, uno blanco y uno negro, con

uniforme de camuflaje y metra-lletas, incrustados en dos cajas de transporte. En realidad son las cajas que los deberían trans-portar como objetos dispuestos a ser activados para la guerra. El título de la pieza, *No Return Policy*, remata las intenciones de la obra: los militares como piezas de recambio que mueren (y ma-tan) en guerras de encargo.

Ya no hay voluntad de escán-dalo y sí de denuncia: vivimos en un mundo que provoca guerras que parecen poco justificadas, que son fruto de una escalada bélica en beneficio de la indus-

tria armamentística. En la mis-ma línea presenta unas balas con mensajes como "Death Metal", dedos con la señal de la victoria atrapados en alambre de espino, medallas militares recortadas formando el signo de la paz, un móvil a lo Calder hecho con cu-chillos o un misil que parece ex-plotar en confeti. Objetos con mensajes encontrados, que si-guen la lógica del collage o el poema visual en una denuncia que, así, sin más matices, com-partimos: todos queremos la paz.

DAVID G. TORRES

NO RETURN POLICY, 2010



VU

par
Isabelle de Wavrin



EUGENIO MERINO *Stairway to Heaven*

2010, sculpture bronze, cheveux, vêtements et livres • exposé par AUN Galeria (Barcelona) à la foire madrilène d'art contemporain Artco en février dernier

Chaires musicales

À la base, un musulman se prosterne la tête posée à droite de la Bible. Au milieu, un catholique prie, la Torah sur le cœur. Au sommet, un juif rend grâce le Coran à la main. Le tout forme un «escalier pour le paradis», traduction du titre de l'œuvre et allégorie façon image d'Épinal de la réconciliation des trois grandes religions monothéistes. Malgré son caractère profondément œcuménique, cette originale pièce montée a provoqué quelques remous à l'Arco où l'exposait un jeune galeriste de Barcelone. Cela ne l'a pas empêché de trouver preneur dans le quart d'heure suivant l'ouverture de la foire madrilène. Et de faire le bonheur d'une collectionneuse belge qui n'a pas hésité à déboursier 45 000 € pour garantir son ascension au plus haut des cieux.

El Mundo, October 29th, 2010

El 'enfant terrible' de Arco se va a la guerra

Eugenio Merino expone en ADN sus instalaciones más comprometidas y críticas

VANESSA GRAELL / Barcelona
Aunque le trae un poco sin cuidado, Eugenio Merino (Madrid, 1975) se ha convertido en el *enfant terrible* de Arco. Este año, el gobierno israelí montó en cólera al ver su escultura *Stairway to heaven*: un musulmán agachado en el suelo en actitud oratoria, un sacerdote católico arrodillado encima de él y un rabino judío sobre los hombros del cura, todos con sus respectivos libros sagrados intercambiados. Además, una metralleta acabada en un símbolo judío completaba la instalación. En 2009, Merino presentó al mediático Damien Hirst suicidándose con una pistola para

revalorizar el precio de su obra y, en 2008, plantó un Fidel Castro zombi. Aunque Merino no busca la provocación sus obras suelen levantar polémica.

«Yo hago lo que me parece atractivo. Si me parara a pensar qué puede molestar a alguien no haría arte sino decoración de interiores», ironiza. Porque la ironía es la base de su obra, que presenta hoy en la galería ADN con la exposición *We Don't Need Another Hero* que gira en torno a la temática de la guerra. La escultura más espectacular, tan hiperrealista como el Fidel zombi o el Bin Laden vestido a lo John Travolta en *Fiebre del sábado noche*,

son dos soldados estadounidenses embalados en cajas de mensajería urgente. «El soldado aparece como objeto al que envían a la logística militar con las mismas cajas en las que guardan las armas. Cajas en las que vuelven también los soldados muertos», señala el artista. «Las esculturas de Bin Laden o Hirst eran más icónicas, una ironía. Este trabajo es más conceptual, tiene más fondo», añade.

Otra instalación con mensaje contundente –y denuncia de los eufemismos– es la colección de medallas de guerra con el símbolo de la paz: *Peace Medals*. «Supuestamente, las guerras se presentan como

misiones de paz para devolver la democracia a los países que no la tienen. En vez de condecoraciones de guerra deberían dar a los soldados medallas de la paz», dice.

Al entrar en la galería ADN el visitante se topa con una alfombra de confeti y un misil blanquísimo colgando de unos globos infantiles de colores, como de cumpleaños. Es *Damocle's Sword*, una metáfora de la sociedad de consumo: «La sociedad en la que vivimos está en un difícil equilibrio entre el placer y la amenaza, que existe porque invadimos países y los gobiernos la utilizan para controlar a la población», cuenta.

Eugenio Merino, provocador, divertido y cínico

¿De qué se ríe este hombre?

VICENTE GUTIÉRREZ
EL ECONOMISTA

Se burla de todo y todos: Apple, Bart Simpson, George Bush, el Dalai Lama, Bin Laden, el hambre en África y su víctima más nueva es el famoso Damien Hirst.

Así es Eugenio Merino, quien via e-mail desde España nos habla de su trabajo que está llamando poderosamente la atención

en el mundo y que ya se cotiza en varios miles de euros.

Me da la impresión que antes que ser artista es muy divertido para ti...

"Pienso en el arte como la mejor plataforma para hacer humor... entre tanta seriedad y profundidad es la nota discordante que nos hace fijarnos un poco en lo que vemos".

Con apenas 35 años de edad, Merino es toda una figura en el arte contemporáneo gracias a su crítica social que utiliza iconos y figuras de la política, la televisión y de la publicidad a las que desbarata con el fin de provocar reflexión a través del humor.

¿Por qué usas marcas y personajes famosos como Playstation, Apple, los Simpson o Fidel Castro?

"Las marcas y personajes forman parte de mi generación.

He convivido con ellas durante mucho tiempo y quizá es hora de convertirse en emisor en vez de receptor para darle la vuelta a los mensajes que hemos estado recibiendo".

¿Qué discurso pretendes dar con tus obras?

"Los significados varían entre una y otra pero todas hacen referencia a la hipocresía del ser humano. Una misma persona es capaz de lo mejor y lo peor. Por eso no creo en la bondad absoluta y la maldad absoluta. De ahí que muchas de mis piezas sean trágicas o paradójicas".

¿Te has enfrentado a la censura?

"Se me ha censurado varias veces. A mí me da vergüenza pensar en ello".

Eugenio Merino es un multiartista que lo mismo se expresa con escultura, vídeo, fotografía o pintura, su creatividad parece no tener límites de técnica.

"Como artista aspiro a saber cómo utilizar los medios que tengo a mi alcance. A veces es difícil salir de algo que se controla para hacer algo nuevo pero al final siempre es un paso hacia delante", escribe el artista.

Su travesura más reciente se presentó en la pasada Feria de arte Arco, en España, con "The Love of Gold", una pieza sobre el famoso artista inglés Damien Hirst (el que más vende en la actualidad), quien aparece

suicidándose de un balazo y encerrado en una caja de cristal, como las que suele utilizar para sus animales en formol. La pieza se cotizó en más de 33.000 euros.

"Jeje.... Soy un fan absoluto de Hirst. Creo que a veces la gente me toma demasiado en serio. Yo hago humor y con la pieza lo único que planteo es un hipótesis... Creo que Damien Hirst seguirá sorprendiéndonos con obras geniales".

Eres fan, pero ¿te cae mal?

"No, pero con tanto revuelo alrededor de su subasta en Sotheby's y su calavera de diamantes, me pareció buen momento para reflexionar sobre el mercado y el arte".

Pero suicidándose...

"Es la única manera en la que Hirst superaría su éxito ¿no? Así toda su obra subirá de precio, aunque con el pequeño inconveniente de que estará muerto".

Por el momento, Eugenio Merino ya planea una nueva travesura artística y por desgracia no tiene planes de venir a México, pero en eugenio merino.com usted puede ver y conocer todo lo que hace este artista español; un verdadero malcriado del arte contemporáneo.



Private collectors active

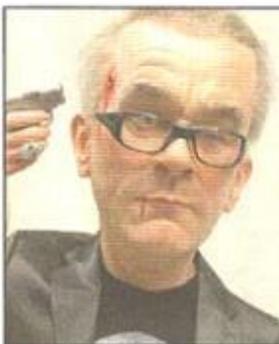
But museums quiet at Arco Madrid

MADRID. Spanish private collectors were quick to acquire top-end pieces at the opening of the 28th edition of the Madrid-based Arco contemporary art fair (11-16 February). Alvaro Alcázar Gamarra of the eponymous Madrid gallery said, for instance, that a private Spanish buyer had bought *Table Piece Y40*, 1985, by British sculptor Anthony Caro within the first hour.

These buyers filled the gap left by Spanish museums; Arco has traditionally relied heavily on institutional purchasing power, but at the fair's sedate launch an unnamed French dealer said that "institutions usually turn up with a shopping list on day one; not this time." A spokeswoman for Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León confirmed the trend: "Musac this year, as an exceptional measure, hasn't purchased at Arco, as the museum doesn't have a budget for acquisitions for 2009." A contingent from Madrid's Reina Sofía museum was in attendance but the institution had not provided purchase details as we went to press.

With 74 Spanish galleries out of 238 dealers, "it's still a very local fair," said Juan Guardiola, a curator at Asia House in Barcelona. He criticised the "disappointing quality" of works shown by 13 Indian galleries who were given free booths under the "Panorama India" programme devoted to contemporary Indian artists. The high-profile New Delhi-based collector Anupam Poddar was spotted on the floor.

Marlborough gallery (London/Madrid) offered a yellow oil and pastel work by Francis Bacon, *Study from the Human Body*, 1986, for €15.7m,



Shooting star: Merino's *For the Love of God*, 2009

a hefty price tag in light of the market blip for Bacon pieces (see p48). The work failed to sell.

Another talking point was *For the Love of God*, 2009, by Spanish artist Eugenio Merino at ADN gallery (Barcelona). This sculpture of Damien Hirst with a gun to his head, tagged at €32,000, was sold to the private US collector Thomas J. Morrison. An oil painting by the same artist showing the word Sotheby's tattooed on the Brit artist's knuckles (*Sotheby's*, 2009, €1,800) was purchased by another US private buyer. Belgian collector Alain Servais bought a Merino sculpture, *Hooligan's Anatomy*, 2009, at the same stand for €4,800.

Hugh Gibson, director of Thomas Gibson Fine Art Ltd (London), commented that "on the back of the healthy impressionist and modern day sales last month [the sale total at Christie's 5 February London auction was £14.1m], Arco did not seem such a bad idea." **Gareth Harris**
 Additional reporting by
 Georgina Adam

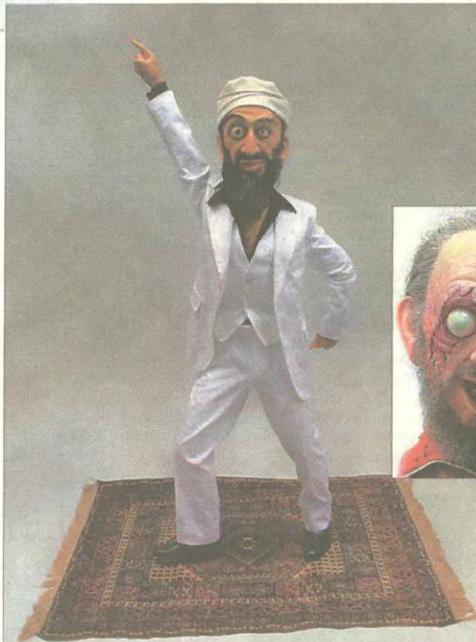
El ataque de los iconos vivientes

Eugenio Merino aplica la ironía y la crítica en sus esculturas hiperrealistas

LINO PORTELA
 Madrid

Las esculturas de Eugenio Merino parecen tan reales que de no ser porque reflejan situaciones prácticamente imposibles, asustarían. Unos ejemplos: Fidel Castro en chándal reconvertido en un zombi, el Dalai Lama imitando a Rambo con metralleta en ristre, el ex presidente Bush haciendo meditación trascendental o Bin Laden en plan discotequero bailando a lo Toni Manero. "No sé si Fidel ha visto su escultura. Seguramente, sí", explica el autor que, tras abandonar la carrera de Económicas, se pasó a Bellas Artes. "Dicen que a Fidel le gusta mucho el arte. Imagino que se habrá reído... ¿no? Hay que tener sentido del humor".

Así es la obra de Merino que la misma tarde de esta entrevista salía a comprar las gafas de su nueva creación que se podrá ver en unos días en la galería ADN, de Barcelona, y en la feria de Arco, de Madrid: una escultura hiperrealista del artista británico Damien Hirst pegándose un tiro en la cabeza. "En mis trabajos hay un poco de todo: tragedia, drama, comedia y algo de mala leche. Incluso crítica so-



Escultura de Bin Laden bailando en plan discotequero; a la derecha, Fidel Castro en chándal reconvertido en un zombi, ambas de Eugenio Merino.

cial. Y eso que nunca acabo de implicarme demasiado. No soy de izquierdas ni de derechas". ¿Hay poco humor en el arte? "Hay bastante, pero está relegado. Ocurre lo mismo que en el cine. Si una peli es una comedia no se le toma en cuenta para darle un Oscar".

Mucho le debe Eugenio a las esculturas hiperrealistas de Mauricio Cattelan —recuerden aquella del papa Juan Pablo II derribado por un meteorito—. Hijo del impacto visual, la ironía y el humor, dicen que las esculturas de este madrileño de 33 años, por lo mediático, no son las que más se venden, pero sí las que más rápido desaparecen de las exposiciones.

"Ahora empiezo a vivir de esto, pero no me estoy forrando", explica Merino. "Los artistas invertimos mucho más de lo que ganamos. Si esto fuese una empresa estaríamos en quiebra". Tampoco augura una buena cosecha en la próxima edición de Arco. "Los que compraban muchas obras, los construc-



Eugenio Merino. / CLAUDIO ÁLVAREZ

tores, no están pasando su mejor momento. Así que se notará bastante".

Sus obras han sido piropeadas ("el mejor piropeo que me pueden hacer es que la compren") y también insultadas ("en una crítica escribieron que mi trabajo era superficial y yo, un gilipollas. Es una espina que tengo clavada"). Pero casi siempre entendidas. Con algunas excepciones. Como en su penúltimo trabajo, un video donde se combina el tema *Jailhouse Rock*, de Elvis Presley, con imágenes de varios presos en Guantánamo. Pocos días después de colgarlo en YouTube un comentario anónimo se quejaba por la "poca gracia" de la creación. Eugenio tuvo que dar explicaciones online: "Lo siento. Yo tampoco encuentro nada divertido lo que pasa en Guantánamo". Precisamente por eso hizo el video, que tiene su gracia.

ABC, October 5th, 2008



A DIFERENTE PRESIÓN.

A LA IZQUIERDA,
«PEOPLE
PUSHING» (2008).
VIDEO DE CHEN
CHIEH-JEN.
ARRIBA, «GLOBAL
WARMING»
(2008).
ESULTURA DE
EUGENIO MERINO

ANDE YO CALIENTE

EUGENIO MERINO
GLOBAL WARMING
GALERÍA ADN, BARCELONA
C/ ENRIC GRANADOS, 49
HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE

J. D.-G.

Ya lo decía esa gran filósofa -que además fue la primera *supernanny* mediática- que es Mary Poppins, de la que seguro que en alguna ocasión ha bebido Eugenio Merino (Madrid, 1975): «Con un poco de azúcar, esa pildora que os dan bajará mejor». Aplicado al tema que nos ocupa, un conjunto de obras ácidas -en la línea de su autor- en las que temas actuales muy, pero que muy serios, son tomados con sorna y estallan en las manos y conciencia del espectador. Porque muy serio es aquello del calentamiento global -que da título a la muestra- pero que de tanto mentar en vano se ha convertido en eslogan publicitario. Y ya no sabemos si es efecto de la destrucción del planeta o de las conejitas del Playboy sobre la población masculina adolescente.

En su primera incursión en Cataluña, Merino vuelve a actuar como ese dial de radio que se desplaza a toda velocidad y al que nos tiene acostumbrado: cualquier tema actual o personaje público (G. Bush, el Dalai Lama, la violencia doméstica, el Islam) puede convertirse en presa fácil. Si la digestión del heterogéneo conjunto se complica, ya se sabe: Alka-Seltzer o una sonrisa. ¡Azúcar! ■

Calle 20, September 2008

ARTE POR MARÍA DE CHAI

PROVOCACIONES Y VERDADES INCÓMODAS

EUGENIO MERINO PRESENTA 'GLOBAL WARMING'

"LA CAPACIDAD DE ATENCIÓN DEL HOMBRE ES LIMITADA Y TIENE QUE SER CONSTANTEMENTE ESPOLEADA POR LA PROVOCACIÓN" (ALBERT CAMUS)
«Y si lo dice Camus, será cierto», zanja Eugenio Merino [Madrid, 1975]. Por eso su arte es 100% provocación. Por eso y porque la realidad y su representación en los medios se lo ponen en bandeja.

«Poco a poco mis trabajos se van haciendo más ácidos y con un sentido del humor más negro. Por un lado porque el mundo del arte te va haciendo cada vez más nihilista y crítico con el propio sistema, y por otro, porque veo demasiada televisión y eso tiene efectos secundarios». En él los efectos son controvertidos, «transforman el drama en entretenimiento, como hacen los informativos y los *realities*»; nos enfrentan a «críticas contra nosotros mismos» y nos inundan [un poco más] de «contaminación visual y medioambiental». La frescura de Merino es la hija ingeniosa del chiste y de la cruda realidad, de la iconografía popular y de nuestros vicios más crueles. «El resultado es siempre una duda sobre lo establecido».

MISSES CON BURKA

En la serie de dibujos *Belleza interior*, ironiza sobre la tiranía y superficialidad de Oriente y Occidente respecto a la mujer a través de un concurso de *misses* con burka. En *Global Warming* juega con el doble sentido de calentamiento (sexual y de la Tierra): «El concepto de calentamiento global se ha convertido en una marca rentable y Al Gore, en su presidente. Tanto él como Hugh Hefner, presidente de *Playboy*, tratan el tema del calentamiento global a través de sus marcas».



El Dalai Lama se transfigura en Rambo. Lo sagrado y lo profano, la realidad y la ficción, siempre entremezclados en la obra iconoclasta de Eugenio Merino.



Por otro lado, sus esculturas [un Fidel Castro zombie, un Bush zen...] tienen aquí un nuevo compañero: *Acorralado*, una figuración del Dalai Lama como Rambo. «Son un símbolo de la guerra en la sociedad de consumo. Es una pieza llena de contradicciones acerca de la paz y la violencia, lo sagrado y lo profano, la realidad y la ficción».

La divertida exhibición del horror que Merino expone en la muestra concluye con un cráneo humano en forma de balón de fútbol que nos señala como últimos responsables de lo que le suceda a la tierra —«con tanto catastrofismo da la sensación de que vivimos al borde del abismo»—, y con el vídeo *Jailhouse Rock*, donde mezcla la vergonzosa existencia de Guantánamo con Elvis Presley y su alegre rock de la cárcel.

Barcelona / ADN Galería /
Del 18 de sept. al 1 de nov.

Mini Guide, September 2008



Eugenio Merino

◉ This is the Madrid-born artist's first solo exhibition in Barcelona, and to mark the occasion he brings with him a new collection of acerbic sculpture and irreverent drawing. Merino's conceptual work has been displayed throughout Spain, and his skills in détournement (taking existing artwork and reinterpreting it as a new piece) produce a conceptual expression based on current events and filled with the artist's own biting comment. Evolving from simple drawing to elaborate and highly-detailed sculpture, Merino has come to employ mixed techniques to challenge indifference towards both art and real world issues. He is one of the new icons of the contemporary Spanish scene, unmasking serious reality through apparently trivial yet significance-loaded works of satire, irony, mockery and dark truth. His audience is invited to reflect on the tragic significance of his work, an understanding that looks to eat-away at the conscience so that his themes can make their lasting impression. Exploring war, environmental disaster, problems between developed and developing nations, religion, politics and societal issues, Merino confronts us with familiar aspects of life that, without a machinegun-toting Buddhist monk to enforce the point, are all too easily swept away. Stimulated by the irony contained within the deeper tragedy, the artist looks to apply his mocking style as a discursive tool, elevating serious issues to the point where we can actually confront them instead of habitually running away. ■ September 18th – November 1st

📍 **ADN Galería.** C/ Enric Granados, 49 (Eixample) Open: Tue-Fri 10am-2pm and 4.30pm-8pm, Sat 11am-2pm and 5pm-8.30pm. Mondays, pre-arranged visits only 📞 Free entry ☎ 93 451 00 64. www.adngaleria.com

Culturas

Letras de cambio

EVA ORÚE



Bandas sonoras

Lee con música de fondo? Uno lo hacen mecidos por sinfonías clásicas, otros al compás del rock más furibundo, los hay que no hacen resplagos a una radio fórmula respetuosa... No siempre las notas están en consonancia con lo que las letras cuentan, basta con que suenen, funcionan como trébol aislado.

Mi espacio

Pero algunos libros tienen su propia música. En mi mesa de obras pendientes está *Posibles de invierno*, de Ann Beattie (*Libros del Aniversario*), novela de la que espero que me devuelva a una época, los setenta, y a un estado de ánimo: el de la juventud desencantada tras el hippie boom. Sé que el texto fue hilvanado con canciones que modelan situaciones, canciones que ya he podido escuchar gracias al editor que, imbuido de la cultura pop desde la que fueron escritas estas *Posibles*, ha colgado en MySpace las canciones que leen: las de Janis Joplin, Bob Dylan, Elvis Presley, Fred Astaire (¡sorprendido!), Ry Cooder, Martha and the Vandellas, Beatles, Donovan, George Harrison (*My Sweet Lord*, clásico), John Lennon, los Rolling...

Jazzuela

Decía González: "Siempre además que por el jazz sigo siempre a lo abierto, me libro del cargo de lo idéntico para ganar espacio y simultaneidad poética". Y es cierto que en muchos de sus trabajos encontramos referencias musicales, y que tantos de ellos tienen una cadencia pausadamente jazzística. Por eso, cuando hace tiempo encontré un libro llamado *Jazzuela*, no lo dudé. Es una compilación realizada (y contextualizada) por Pilar Peyrós Latorre. 21 temas asociados a los nueve capítulos de *Aguanta* más íntimamente ligados al jazz y el blues. Podemos escucharlo sin más, porque es música de la buena. O buscar el libro y sumergirnos en él acompañados por Frank Trumboer (capítulo 10, el primer track) o Tenderly (capítulo 18), también por Lionel Hampton, Coleman Hawkins, Dizzy Gillespie, Besie Smith, Louis Armstrong, Duke Ellington o Earl Hines. Ni que decir tiene que la lectura de esos temas aterra y enriquece la lectura de la "novela".

Maridajes

Dos Julio parece referencia ineludible en estas experiencias mistas, su nombre aparece también en un proyecto de Allaba ediciones, *Iron-jockey*, que busca una fusión entre música e ilustración, de manera similar al *spoken word*, con la intención -leo en su web- "de crear una suerte de libro-sónido, un artefacto en el que la conjugación de palabras y paisajes acústicos, ritmos y atmósferas desembocan en una experiencia estética diferente, refrescante". Con el propósito, añado yo, sacar a la luz la música que se encconde en el corazón de un libro.

• PEREGRINA COORDINADORA DE GAVIOTANA.COM

• BLOGS.PUBLICO.ES/CULTURAS

Arte en aprietos. Museos, centros de arte y galerías arrancan la temporada con más precaución que riesgo

AL MAL TIEMPO, BUEN ARTE

Reportaje

CRISTINA DÍAZ
SABRE EL GUA

Si hablas de esta exposición, sobre todo recuerda mencionar a los patrocinadores, por favor. Con la crisis es más necesario que nunca que se sientan bien cuidados". Así son los pedidos por correo electrónico desde un museo. La situación económica también pone las cosas difíciles a la creación artística.

Y en medio de este difícil panorama, por primera vez en nuestro país, las dos mayores asociaciones de galerías (ArtBarcelona y ArteMadrid) abrirán la temporada simultáneamente el jueves 18 con la friolera de 60 exposiciones. Unirán esfuerzos para recordar al espectador que "puede acercarse a mirar, preguntar y hojear los catálogos, sin necesidad de comprar nada", explica Guillermo de Oms, que preside la asociación de salas madrileñas.

Nadie se atreve a hablar de cifras, sobre todo, cuando son malas. De Oms apela al espíritu optimista: "No puedo hablar por todos mis colegas, pero algunas exposiciones llevan años de preparación, así que no creo que se cancelen por estas circunstancias", comenta. Aunque es sincero: "La situación no está para grandes alegrías, me gusta pensar que es como un día de lluvia, cuando dejamos de hacer cosas por el mal tiempo".

Las galerías barcelonesas son más cautas. "Para prepa-

rar esta temporada se ha hecho un trabajo de reflexión a partir de la situación económica", explica Carlos Durán, presidente de la asociación de galerías de la ciudad. Aporta a que la estrategia será volver a la esencia, a situar el arte como centro de la actividad y basar la programación en "criterios de rigor y calidad". "Ahora que el mercado es tan importante, pretendemos huir de él, de sus modas y valores mediáticos", concluye Durán haciendo referencia a récords y cifras de ventas astronómicas.

Cambio chalet por cuadro

Eso sí, el sol parece brillar más que nunca en las salas de subasta. La clásica expresión de valor-refugio aparece una y otra vez en boca de los profesionales. El arte, además de enaltecer nuestro espíritu, resulta ser uno de los pocos bienes en este mundo que, aparentemente, nunca se devalúa. Así que en tiempos de crisis el dinero huye de acciones, derivados y promociones de viviendas para tomar formas más cautas. Y no sólo en Londres o Nueva York, también sucede en España. Adela Podilla es directora de Christie's España, gestiona la participación de compradores patrios en subastas internacionales y organiza una paja anual de arte español. Podilla es más que optimista con la situación: "En estas épocas el arte atrae a compradores que antes no se hubieran planteado invertir en arte", reconoce. Ellos apuestan por obras de creadores como Barceló, Chillida o Antonio López, o Jeff Koons y Damien Hirst, que no se devalúan.

Los grandes centros de arte temen por sus patrocinadores en tiempo de crisis

Las galerías huyen de los vaivenes de la moda en favor del rigor y la calidad

El sol brilla más que nunca en las salas de subasta, gracias al 'valor refugio'





DALAI LAMA
La escultura de Eugenio Merino será una de las obras de arte que abrirán la temporada el próximo 18 de septiembre, conjuntamente con todas las galerías de Barcelona y Madrid.

A pesar de todo, la temporada que ahora empieza invita a salir de casa, aunque sean situaciones de punta. Un año más, todo arranca con la consabida gran exposición del Museo del Prado que, en esta ocasión (y como la liga de fútbol) nos ofrece el BFA, Rembrandt. Pintor de historias se inaugura el próximo mes de octubre y presenta por primera vez en nuestro país 40 obras del pintor flamenco. Por su parte, la Fundación Mapfre abre una nueva sala en el Paseo de Recoletos (Madrid) con Diego La construcción de una mirada, una colección de 73 pinturas en bajorrelieve, así como óleos y dibujos, inéditas en España del pintor impresionista.

De todo un poco

Las vanguardias centran asimismo dos grandes exposiciones. Por un lado, en Madrid, 1914: La Vanguardia y la Gran Guerra, en el Museo Thyssen Bornemisza y la Fundación Caja Madrid (una colaboración ya clásica) se exponen 180 obras sobre cómo la guerra influyó en estos movimientos vanguardistas. En la Pedrera (Barcelona), la sede de la Fundación Caixa de Catalunya, se podrá ver la gran retrospectiva dedicada a Alexander Rodchenko, uno de los artistas más destacados de las vanguardias rusas.

Por otro lado, en un aspecto de Rusia más reciente y menos conocido podrá verse en la Fundación Juan March (Madrid), La muestra La Ilustración (1914-1990), coproducida junto al Schirn Kunsthalle de Frankfurt, reúne la obra de estos creadores que desarrollaron su obra en los márgenes del comunismo.

El Guggenheim (Bilbao) abre con una gran exposición dedicada al norteamericano Cy Twombly, pionero de la línea Moderna (Londres), uno de los grandes representantes del Expresionismo abstracto. Esta muestra puede complementarse con Modernism after war, expone a la primera estadounidense que propone la Purificación Miró.

El Museo Reina Sofía dedicará al artista lituano Deimantas Nachevicius la exposición más completa hasta ahora de el artista, que acaba de ser premiado con el prestigioso Vincent Award. El Macho arrancará con la exposición Archivo universal, sobre el valor documental de la fotografía en los tiempos del fin del milenio. El Museo (Lazio) lleva a Terence Koh, donde se reparará la trayectoria de este creador que, en fotografías y extensas instalaciones y performances, reflexiona sobre la identidad. Otro momento de controversia llegará de la mano de la británica Tracey Emin. Un repaso a la más controvertida de los (ya no tan) Young British Artists, en el CAC de Málaga.

LAS CITAS

Arte para escapar de las rutinas

1 **'LA CHINA SOÑADA, LA CHINA REAL'**
En el CCCB (Barcelona) puede verse una muestra sobre las transformaciones urbanas de las ciudades chinas que ha sido el protagonista de este año artístico y parece que todavía lo será durante los próximos meses.

2 **'LA SUBSTRACIÓN TOTAL. ARTE CONCEPTUAL DE MOSCÚ 1960-1990'**
Exposición que agrupa a 25 artistas conceptuales rusos que trabajaron en Moscú en los últimos 30 años de la ex URSS, en la Fundación Juan March de Madrid.

3 **'1914 LA VANGUARDIA Y LA GRAN GUERRA'**



Desde el 7 octubre hasta el 11 de enero, en el Museo Thyssen Bornemisza y la Fundación Caja Madrid, el periodo de máxima vitalidad de los movimientos de vanguardia.

4 **'CY TWOMBLY'**
El Guggenheim de Bilbao rinde tributo a uno de los representantes del expresionismo abstracto con pinturas, dibujos y esculturas en su 40 cumpleaños.

5 **'MODERNIDAD AMERICANA'**
La Fundación Juan March presenta una panorámica de la historia del arte contemporáneo de EEUU de sus precursores y aliados de los norteamericanos, como Mark Rothko y Edward Hopper (abajo, en la imagen).



6 **'LA VIDA UNÁNIME. DEMANTAS NACHEVICIUS'**
La obra del artista lituano contemporáneo es una investigación sobre la representación de la historia a través del cine, el vídeo, eventualmente, la escultura, en los que aplica una visión crítica.

7 **'REMBRANDT PINTOR DE HISTORIAS'**
Rembrandt es uno de los menos representados en el Museo del Prado, por eso la más reciente presentación primeriza en nuestro país: 40 obras inéditas, aquí el pintor flamenco.



Eugenio Merino, en su estudio de trabajo. VINCENZO

«Para mí, lo político también es entretenimiento»

Perfil

Eugenio Merino provoca al crear monstruos a partir de identidades opuestas

ISABEL REPSO

Unas zapatas machacadas a la punta de casa alienan de un dueño guerrero y despiadado, capaz incluso de revolucionar ARCO con su hiperrealismo mezclado. Eugenio Merino (Madrid, 1975) comenzó pintando pero se pasó a la escultura y al videoarte cuando comprendió que le resultaba más rentable.

"En 2006 usé la salsada", dice en referencia a la atención mediática que empezó a suscitar. El salvocundocto a la fama fue una pieza en fibra de vidrio que no superaba el metro medio de altura. Nada del otro mundo sino que fue porque combiaba la figura de uno de los mayores símbolos del imaginario occidental (Bart Simpson) con el físico de un mito alifanero (Lambertus). ¿Remedios? ¿crítica al neocolonialismo?

Inspiración en Red

"Pilo de todo, navego por internet y veo cosas, no sólo por actualidad", explica. Pero es evidente que el cuchillo de la crítica política social lo tiene bien afilado y siempre clava en lo más actual. De lo contrario, jamás hubiera resultado un Hin Lados bailando como Travolta en Fibre del sábado noche ni una versión zombie de Fidel Castro, chándal incluido.

Su próxima pieza, un Dalí-Lama con flores y Koolhaasnikov, se ubica en la misma li-

nea: entre el juego y la denuncia. "Mis esculturas tienen ese punto en el que tan pronto puedes ponerle a llorar como a reír. Eso es lo que me gusta", justifica. Volviendo la mirada a la escultura, surge una pregunta: ¿Eugenio Merino es realmente el la imagen interesada que quieren adjudicar ciertos gobiernos? Se queda en silencio: "Muchos artistas tienen problemas porque quienes financian el arte no quieren que moliones, pero si su valor principal es la libertad", exclama indignado.

Obras como juguetes

Sus últimos trabajos pueden verse en Global warming - título que suena a los propósitos verdes de Al Gore - en la galería barcelonesa ADN, del 18 de septiembre al 1 de noviembre. Que la imagen de la muestra sea el símbolo de Playboy indica una cosa: que el Merino juguetón no claudica y sigue lanzando mensajes cifrados al espectador. Otro ejemplo, en el videoarte de Joffhouse (Guantánamo, en el que mezcla fragmentos de una película de Elvira Presley con escenas adultas del documental ficticio de Soderbergh, "Para mí, lo político también es entretenimiento", aclara como disculpándose.

Por si nadie se ha dado cuenta, a Merino el "arte serio" le abunda "moglioso". Pero en un grupo de artistas jóvenes que no conciben la creación sin una sonrisa de por medio, como Sean Mackawa (Lansana, 1999) o Mateo Martí (Madrid, 1994), cuyas obras hablan de que el mensaje sea lo personal. ■