



Always
Franco
Spain Brand®

Always Franco
Eugenio Merino

13.06.2026 – 22.08.2026

ADN Galeria presenta "Always Franco. Spain Brand", la nueva exposición de Eugenio Merino. La instalación reflexiona sobre la memoria histórica y cómo la Marca España, fue construida sobre la impunidad de los crímenes del franquismo y el blanqueamiento de su legado. Concebida originalmente en 2012, la pieza "Always Franco" regresa en el 90.º aniversario del golpe de Estado de 1936 y en el 50.º aniversario de la muerte del dictador, en un momento marcado por un amplio y diverso debate acerca de la persistencia material e inmaterial de su legado. La inauguración será el 13 de junio a las 12 hrs en ADN Galeria.

Always Franco (Spain Brand) es una escultura que presenta al dictador Francisco Franco conservado vivo en el interior de una nevera, vestido con su uniforme blanco de Capitán General de la Armada Española. La pieza, concebida originalmente en 2012, regresa en el 90.º aniversario de su golpe de Estado de 1936 que, tras fracasar y no desistir, desencadenó una terrible guerra. La fecha coincide con el 50.º aniversario de la muerte del dictador y con un amplio y diverso debate acerca de la persistencia material e inmaterial de su legado.

La obra pretende mostrar la conservación como forma de continuidad. La nevera no representa la muerte del dictador sino su preservación, su pervivencia, el lugar en el que la democracia española posterior a su dictadura ha guardado parte de su alimento. Una metáfora precisa que simboliza la impunidad de sus crímenes. El pacto de silencio de la Transición fue el interruptor de esa nevera que permitió que las estructuras del régimen sobreviviesen, recicladas, dentro de las instituciones democráticas y que sus élites se mantuvieran intactas, como tales, a lo largo de la recuperada democracia.

El uniforme blanco de Capitán General de la Armada condensa dos significados inseparables: el blanqueo de la dictadura como una narrativa sostenida en el tiempo, y la retórica náutica con la que el franquismo construyó la figura pública del Caudillo: el timonel de España que supo forzar el rumbo hacia ese puerto que la historia ha construido para el atraque de una grande y libre nación.

La superficie de la nevera incorpora elementos visuales de una conocida marca norteamericana de refrescos, en referencia directa a los Pactos de Madrid de 1953, mediante los cuales la dictadura obtuvo reconocimiento internacional y legitimidad diplomática a cambio de ceder suelo español para la instalación de bases militares. La cultura de consumo americana que llegó con los pactos funcionó como cobertura de legitimación de una dictadura que Occidente decidió, pragmáticamente, dejar de cuestionar. Algo que se consolida con la visita del presidente "Ike" Eisenhower en diciembre de 1959, abrazando públicamente a Franco ante el mundo para proclamarlo como uno de los suyos.

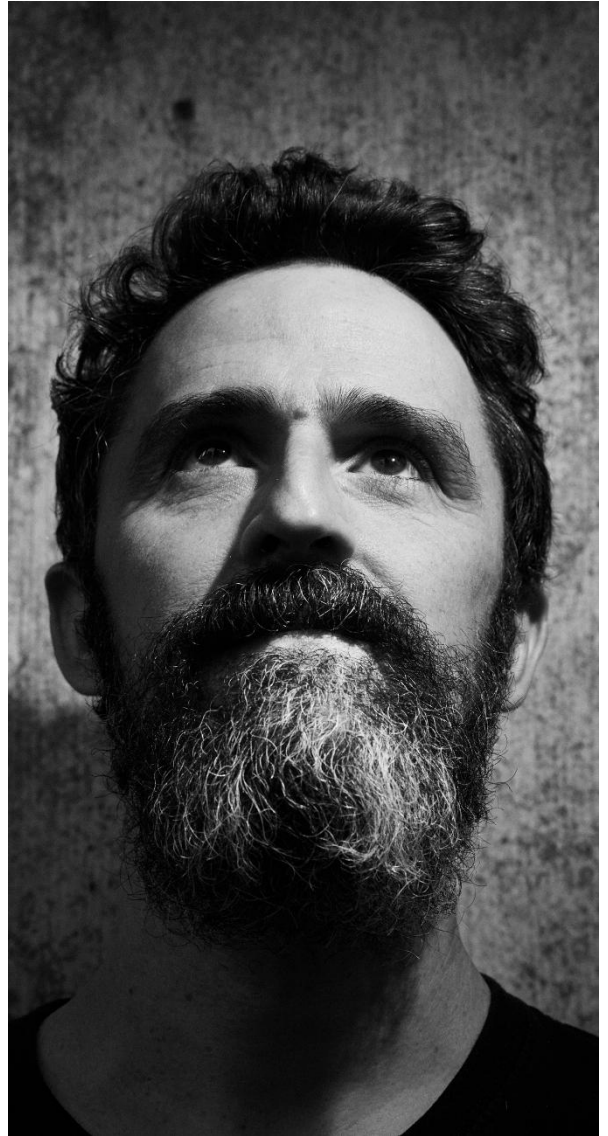
Always Franco reflexiona sobre la memoria histórica y cómo la Marca España —esa narrativa de colorida modernidad, apertura y reconciliación— fue construida sobre la impunidad de los crímenes del franquismo y el mantenimiento incorrupto de una parte de su legado.

El proyecto cuenta con la participación de Halim Badawi, investigador, crítico y comisario de arte; de Matilde Eiroa San Francisco, catedrática de Historia, fundadora de la Cátedra de Memoria Histórica Siglo XX de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Patronato del Centro Documental de la Memoria Histórica; y de Emilio Silva, sociólogo, periodista y presidente de la Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica.

La exposición se inaugurará el 13 de junio de 2026 a las 12:00 en ADN Galera (C/ de Mallorca, 205, L'Eixample, 08036 Barcelona) y permanecerá abierta al público hasta el 22 de agosto de 2026.

EUGENIO MERINO (Madrid, 1975)

Las obras de Eugenio Merino se equilibran entre creencias e incredulidad, paradojas y lógicas, gusto y mal gusto, respeto y ofensa. El artista a menudo asume un papel cínico y revela visiones incómodas de las sociedades contemporáneas. A lo largo de su carrera, Merino ha demostrado la capacidad de establecer un trabajo transdisciplinario, capaz de fusionar diferentes medios como la escultura neorrealista, pinturas, dibujos o instalaciones. Encuentra inspiración en un imaginario popular y en los medios de comunicación que combina con medios dialécticos, metafóricos y metonímicos para ensamblar sus obras de arte. La oposición de realidades diferentes, así como los referentes y símbolos dispares, también generan diferentes formas posibles de leer su producción artística. Los elementos provenientes de la iconografía del siglo XXI y los estereotipos culturales que han dado forma al pensamiento occidental se pueden encontrar en sus obras de arte con un sentido añadido de ironía ácida y sarcasmo discursivo.





Always Franco

Spain Brand®

Always Franco
Eugenio Merino

13.06.2026 – 22.08.2026

ADN Galeria presenta "Always Franco. Spain Brand", la nova exposició d'Eugenio Merino. La instal·lació reflexiona sobre la memòria històrica i sobre com la Marca Espanya, va ser construïda sobre la impunitat dels crims del franquisme i el blanquejament del seu llegat. Concebuda originalment el 2012, la peça "Always Franco" torna en el 90è aniversari del cop d'estat de 1936 i en el 50è aniversari de la mort del dictador, en un moment marcat per un ampli i divers debat sobre la persistència material i immaterial del seu llegat.

La inauguració serà el 13 de juny a les 12 h a ADN Galeria.

Always Franco (Spain Brand) és una escultura que presenta el dictador Francisco Franco conservat viu a l'interior d'una nevera, vestit amb el seu uniforme blanc de Capità General de l'Armada Espanyola. La peça, concebuda originalment l'any 2012, torna en el 90è aniversari del seu cop d'Estat de 1936 que, després de fracassar i no desistir, va desencadenar una guerra terrible. La data coincideix amb el 50è aniversari de la mort del dictador i amb un ampli i divers debat sobre la persistència material i immaterial del seu llegat.

L'obra pretén mostrar la conservació com a forma de continuïtat. La nevera no representa la mort del dictador sinó la seva preservació, la seva pervivència, el lloc on la democràcia espanyola posterior a la seva dictadura ha guardat part del seu aliment. Una metàfora precisa que simbolitza la impunitat dels seus crims. El pacte de silenci de la Transició va ser l'interruptor d'aquesta nevera que va permetre que les estructures del règim sobrevisquessin, reciclades, dins de les institucions democràtiques i que les seves elits es mantinguessin intactes, com a tals, al llarg de la democràcia recuperada.

L'uniforme blanc de Capità General de l'Armada condensa dos significats inseparables: el blanqueig de la dictadura com una narrativa sostinguda en el temps, i la retòrica nàutica amb què el franquisme va construir la figura pública del Caudillo: el timoner d'Espanya que va saber forçar el rumb cap a aquell port que la història ha construït per a l'atrancament d'una gran i lliure nació.

La superfície de la nevera incorpora elements visuals d'una coneguda marca nord-americana de refrescos, en referència directa als Pactes de Madrid de 1953, mitjançant els quals la dictadura va obtenir reconeixement internacional i legitimitat diplomàtica a canvi de cedir sòl espanyol per a la instal·lació de bases militars. La cultura de consum americana que va arribar amb els pactes va funcionar com una cobertura de legitimitació d'una dictadura que Occident va decidir, pragmàticament, deixar de qüestionar. Una cosa que es consolida amb la visita del president "Ike" Eisenhower el desembre de 1959, abraçant públicament Franco davant del món per proclamar-lo com un dels seus.

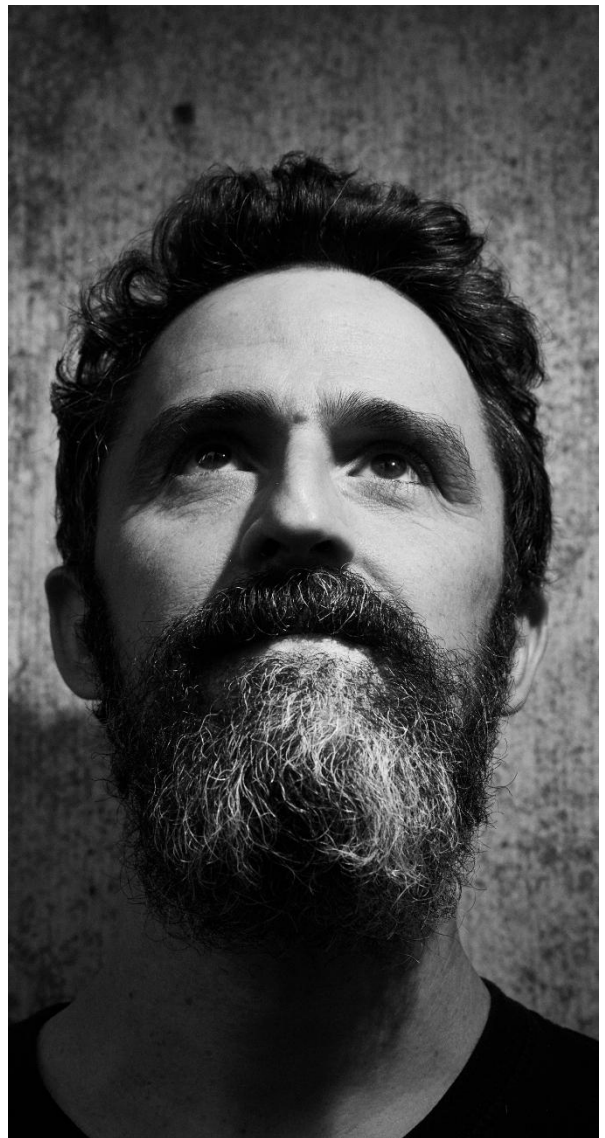
Always Franco reflexiona sobre la memòria històrica i sobre com la Marca Espanya —aquesta narrativa de colorida modernitat, obertura i reconciliació— va ser construïda sobre la impunitat dels crims del franquisme i el manteniment incorrupte d'una part del seu llegat.

El projecte compta amb la participació de Halim Badawi, investigador, crític i comissari d'art; de Matilde Eiroa San Francisco, catedràtica d'Història, fundadora de la Càtedra de Memòria Històrica Segle XX de la Universitat Complutense de Madrid i membre del Patronat del Centre Documental de la Memòria Històrica; i d'Emilio Silva, sociòleg, periodista i president de l'Associació per a la Recuperació de la Memòria Històrica.

L'exposició s'inaugurarà el 13 de juny de 2026 a les 12:00 a ADN Galera (C/ de Mallorca, 205, L'Eixample, 08036 Barcelona) i romandrà oberta al públic fins al 22 d'agost de 2026.

EUGENIO MERINO (Madrid, 1975)

Les obres d'Eugenio Merino s'equilibren entre creences i incredulitat, paradoxes i lògiques, gust i mal gust, respecte i ofensa. L'artista sovint assumeix un paper cínic i revela visions incòmodes de les societats contemporànies. Al llarg de la seva carrera, Merino ha demostrat la capacitat d'establir un treball transdisciplinari, capaç de fusionar diferents mitjans com l'escultura neorrealiste, pintures, dibuixos o instal·lacions. Troba inspiració en un imaginari popular i en els mitjans de comunicació que combina amb mitjans dialèctics, metafòrics i metonímics per a assemblar les seves obres d'art. L'oposició de realitats diferents, així com els referents i símbols dispers, també generen diferents formes possibles de llegir la seva producció artística. Els elements provinents de la iconografia del segle XXI i els estereotips culturals que han donat forma al pensament occidental es poden trobar en les seves obres d'art amb un sentit afegit d'ironia àcida i sarcasme discursiu.





Always
Franco
Spain Brand®

Always Franco
Eugenio Merino

13.06.2026 – 22.08.2026

ADN Galeria presents “Always Franco. Spain Brand”, the new exhibition by Eugenio Merino. The installation reflects on historical memory and on how the Spain Brand was built upon the impunity of Francoist crimes and the whitewashing of its legacy. Originally conceived in 2012, “Always Franco” returns on the 90th anniversary of the 1936 coup d’état and the 50th anniversary of the dictator’s death, at a moment marked by a broad and diverse debate around the material and immaterial persistence of his legacy.

The opening will take place on June 13 at 12 pm at ADN Galeria.

Always Franco (Spain Brand) is a sculpture that presents the dictator Francisco Franco preserved alive inside a refrigerator, dressed in his white uniform as Captain General of the Spanish Navy. The piece, originally conceived in 2012, returns on the 90th anniversary of his 1936 coup d’état which, after failing and not relenting, unleashed a terrible war. The date coincides with the 50th anniversary of the dictator’s death and with a broad and diverse debate regarding the material and immaterial persistence of his legacy.

The work seeks to present preservation as a form of continuity. The refrigerator does not represent the death of the dictator but rather his preservation, his survival, the place in which the Spanish democracy that followed his dictatorship has stored part of its nourishment. A precise metaphor symbolizing the impunity of his crimes. The pact of silence of the Transition was the switch of that refrigerator, allowing the structures of the regime to survive, recycled within democratic institutions, and enabling its elites to remain intact, as such, throughout the restored democracy.

The white uniform of Captain General of the Navy condenses two inseparable meanings: the whitening of the dictatorship as a narrative sustained over time, and the nautical rhetoric through which Francoism constructed the public figure of the Caudillo: the helmsman of Spain who knew how to force the course toward that port which history has built for the docking of a great and free nation.

The surface of the refrigerator incorporates visual elements from a well-known North American soft drink brand, in direct reference to the Madrid Pacts of 1953, through which the dictatorship obtained international recognition and diplomatic legitimacy in exchange for granting Spanish land for the installation of military bases. The American consumer culture that arrived with the pacts functioned as a cover of legitimacy for a dictatorship that the West decided, pragmatically, to stop questioning. This was consolidated with the visit of President “Ike” Eisenhower in December 1959, publicly embracing Franco before the world in order to proclaim him as one of their own.

Always Franco reflects on historical memory and on how the Spain Brand —that narrative of colorful modernity, openness, and reconciliation— was built upon the impunity of Francoist crimes and the uncorrupted maintenance of part of its legacy.

The project includes the participation of Halim Badawi, researcher, critic, and art curator; Matilde Eiroa San Francisco, Professor of History, founder of the 20th Century Historical Memory Chair at the Complutense University of Madrid and member of the Board of Trustees of the Documentary Center of Historical Memory; and Emilio Silva, sociologist, journalist, and president of the Association for the Recovery of Historical Memory.

The exhibition will open on June 13, 2026 at 12:00 at ADN Galera (C/ de Mallorca, 205, L'Eixample, 08036 Barcelona) and will remain open to the public until August 22, 2026.

EUGENIO MERINO (Madrid, 1975)

Eugenio Merino's works is balanced between beliefs and disbelief, paradox and logics, taste and bad taste, respect and offense. The artist often assumes a cynical role and reveals uncomfortable visions of contemporary societies. Throughout his career, Merino has demonstrated an ability to set a transdisciplinary work, able to merge different means such as neorealist sculpture, paintings, drawings or installations. He finds inspiration in a popular imaginary and mass media which he combines with dialectical, metaphorical and metonymical means to assembly his artworks. The opposition of different realities, as well as disparate referents and symbols, also generate different possible ways of reading his artistic production. Elements coming from 21st century iconography and cultural stereotypes that have shaped Western thought can be found in his artworks with an added sense of acid irony and discursive sarcasm.

