

A R T E Y P A R T E

N° 65

REVISTA DE ARTE

11 € - 18 S

I've still got my good looks.



RAYMOND PETTIBON
HOWARD HODGKIN
GUSTAVE MOREAU



Chus García-Fraile: S/T, 2006. Metacrilato, 82 x 73 cm.

CHUS GARCÍA-FRAILE

ADN

ENRIC GRANADOS, 49. BARCELONA

HASTA 28 OCTUBRE

“El *pop* es hermoso”: con este epígrafe podríamos caracterizar la obra de **Chus García-Fraile**. Una de sus primeras series consistía en suelas de zapatillas de deportes exhibidas a la manera de un cuadro de gran formato. Si había un mensaje en esta serie éste era que la publicidad o el diseño eran mucho más divertidos que el arte, porque los dibujos de las suelas eran de una viveza de colores y de una fantasía portentosa. Con ellas Chus García Fraile parecía decirnos: “el arte está en la calle, en los medios de comunicación, en el supermercado... tan sólo hace falta mirarlo”. Luego se sucedieron otros trabajos en los que sobrevolaba igualmente una idea de juego, de divertimento, de ironía. Ahora presenta una nueva serie titulada *Se vende*. Ésta consiste en pinturas y metacrilatos de edificios y urbanizaciones –símbolos de nuestra sociedad– cuyo tratamiento imita la estética digital. Formalmente, la simplificación y el esquematismo de *Se vende* me hace pensar en otro creador, Andy Warhol, y concretamente en sus serigrafías dedicadas al dólar, la Coca-cola o las estrellas de cine. ¿Acaso la filosofía no es la misma? J.V.O.



Ciuco Gutiérrez: Lámpara, 2005. 60 x 85 cm.

CIUCO GUTIÉRREZ

ALONSO VIDAL

FONTANELLA, 13. BARCELONA

HASTA 30 OCTUBRE

MY NAME'S LOUITA ART

ALMADÉN, 12. MADRID

OCTUBRE/NOVIEMBRE

Ciuco Gutiérrez (Torrelavega, Cantabria, 1956) es un artista que utiliza las posibilidades que le proporciona el medio digital para crear universos fantásticos de miniaturas, a través de la manipulación de escalas, el *collage* y los colores artificiales y vivos a lo *pop*. Sin embargo, su trabajo es afín al de Joan Brossa, Perejaume o Chema Madoz, en el sentido de que su obra explora lo mágico, el mundo que tan sólo habita en la imaginación. Más aún, en él existe una alusión constante al imaginario infantil. Su página web incorpora una cita de José Luis Pardo, y que dice textualmente: “los muñecos (y los niños) guardan el secreto de nuestro deseo, pero lo guardan incluso para nosotros mismos”. El fotógrafo, como presentación a la exposición que nos ocupa, *El coleccionista de nubes*, ha escrito un hermoso texto en el que alude a un niño que con su imaginación caminaba por encima de las nubes. Esta es la idea que alumbra su trabajo, una suerte de nostalgia o de ensoñación de una infancia recuperada. J.V.O.